

文化生产力客体性要素探讨^{*}

成 涛,李树德

(湖南工业职业技术学院,湖南 长沙 410208)

摘 要:文化生产力客体性要素是指文化生产劳动所指向的劳动对象以及文化生产劳动者所创造和使用的生产工具、劳动资料等。在文化生产力系统中,文化生产力客体性要素制约着文化生产力的发展方向;也是文化生产得以进行、转化为现实生产力的条件;同时直接影响文化生产力的整体水平。

关键词:文化生产力;客体性要素;内涵;地位

中图分类号:G12

文献标识码: A

文章编号: 1007-4074(2009)03-0137-04

基金项目:湖南省哲学社会科学立项资助课题(08YBA123)

作者简介:成 涛(1977—),女,湖南冷水江人,湖南工业职业技术学院讲师。

李树德(1975—),男,湖南耒阳人,湖南工业职业技术学院讲师。

一、文化生产力的界定

文化是一个争论不休而又歧义甚多的当代哲学问题,据法国社会心理学家 A·莫尔新统计,上世纪 70 年代以前,世界文献中的文化定义已达 250 多个。而最先把文化作为专门术语来使用的则是英国的“人类学之父”泰勒,他将文化定义为“一个复杂的总体,包括知识、信仰、艺术、道德、法律、风俗,以及人类在社会里所获得的一切能力与习惯”。

马克思主义坚持从物质生产是一切社会现象的基础这一根本观点出发,认为文化是人类改造世界包括改造人自身的对象性活动中所展示的体现人的本质力量及其成果的“人工世界”及其人化形式。从这个意义上,我们将文化分为广义和狭义两种:广义的文化指“以各种各样民族的、区域的、世

界的文化形态出现的,其本质含义是自然的人化,是人和社会的存在方式,它映现着在历史发展过程中人类的物质和精神力量所达到的程度、方式和成果。”^{[1](P407)}在此基础上,有学者认为“文化生产力是社会生产力发展到一种新的更高层次的形态,其实质是一种人类特有的文化创造力”。这是一种大生产力观,似乎模糊物质生产力与文化生产力的界限,这一点与我国的现实经济文化状况似乎不符。狭义的文化指“以社会意识形态为主要内容的观念体系,是由政治思想、道德、艺术、宗教、哲学等意识形态所构成的领域”。^{[1](P407)}有时专指教育、科学、文学、艺术、卫生、体育等方面的知识和设施。据此,有学者认为“文化生产力就是创作和制造文化产品以及提供文化服务的社会能力”。^[2]李德顺教授从人类社会的三大生产理论出发,认为人类的精神生产既包括关于自然和社会一切知识、理论等思

想形式的生产,也包括价值观念即表现在某一民族的政治、法律、道德、宗教、形而上学等语言中的精神生产,这里的精神生产与文化生产其实是同一个概念,“而我们通常所说的文化生产,则主要是特指其中的精神生产。”^[2]进而得出文化生产力的概念,这种观点目前在国内较流行。其实文化生产力与精神生产力有严格的区别,精神生产力突出精神领域的生产能力,具体指生产精神产品和提供文化服务的能力。文化生产力不但指生产文化产品和提供文化服务的能力,而且还指文化资源在非精神领域或非文化产品中的作用,文化已成为经济增长的新支点,各种物质生产中都讲究物质产品的文化含义。例如:企业文化在企业的生产管理中发挥着越来越重要的作用,还有餐饮业中的饮食文化等。也就是说,人们的日常生活越来越渗透着文化的品位。

我们认为,文化是一定社会经济与政治在观念形态上的反映。从这个定义出发,将文化分为四大类,即造型文化(建筑、园林、雕塑等艺术)、表现和再现文化(舞蹈、音乐、戏剧、诗歌、小说)、行为规范文化(风俗、伦理道德、宗教、政治观、法律制度等)、探索和传媒文化(各门具体科学和哲学、各种新闻出版等媒体)。据此,我们认为文化生产力包括以下几个方面的内容:第一,文化生产力是以市场经济为载体,以文化产业为直接表现形态。在自然经济、商品经济、计划经济时代,文化的生产、分配、交换、消费都是在有限的时间与空间中进行着,没有达到社会化大生产的规模。市场经济条件下,文化及产品的生产、分配、消费、交换都进入市场,受市场规律支配。从而使文化及其产品具有意识形态和商品的双重属性。“工业化时代的市场经济模式催生了文化的产业化”。^{[3](P4)}文化生产力的表现形式有间接与直接两种,一种是作为间接性的要素渗透到经济活动和物质产品中,进而提高其文化含量。文化生产力的直接表现形态是文化产业,何谓文化产业?学术界意见仍不一致,联合国教科文组织认为“文化产业就是按照工业标准、生产、再生产、储存以及分配文化产品和服务的一系列活动”。一国或一个地区的文化生产力状况如何,可以通过其文化产业的发展状况来衡量。文化产业越发达,其文化生产力水平就越高。第二,文化生产力是以现代科学技术为生产手段。文化生产就是“通过各种技术渠道,把文化符号,把那些无形的‘精神’‘罐装’到各种载体中去,再通过市场营销送到消费者

手中”。^[4]因此,没有文化制品或产品的复制与传播技术的发展就没有今天文化产业的蓬勃发展。在漫长的文化发展中,文化生产经历了三次重大的技术革命,第一次是印刷术的诞生,它使文化可以大规模地、流线式地生产,文化传播获得全新的生命。第二次是电子技术的出现,加快了文化产品的生产和传播速度,缩短了文化的传播时间,拓展了文化的传播空间,使文化的产业化经营成为可能。第三次是网络技术的运用,它集各种传媒技术于一身,使文化的传播由单向变为双向互动,文化的受众主体由被动变为主动,更增加了传播内容的逼真性。从而使文化的生产与传播社会化、大众化,使文化产业的大规模兴起成为现实。第三,文化生产力是对文化资源的开发和利用能力。文化资源是文化生产所指向的对象,是文化生产力的客体性要素。随着人类向后现代和服务型社会的迈进,人类的生活方式与价值观念也在发生着深刻的变化,人们的精神文化需求也日益增长。这就要求社会提供更多的精神财富以满足人的精神文化需要。当然,作为精神财富源泉的文化资源并不会自动地把这些资源呈现给人们,这就构成了文化资源与人们文化需要之间的矛盾。这个矛盾只有通过人们的文化生产实践来解决,人们在文化生产实践中究竟能在多大程度上解决这个矛盾,或者人们在解决这个矛盾时有多大的能力,这就是我们所说的文化生产力。因此,文化生产力可以理解为对文化资源的开发和利用的程度和能力。由于文化资源开发和利用的最终目的是要创造更多的文化产品和提供更丰富的文化服务来满足人们的精神文化需求,所以,国内很多学者认为文化生产力是生产文化产品和提供文化服务的能力。第四,文化生产力是国家的核心竞争力。文化产业在带来巨大的经济效益的同时,也会产生强烈的社会效益,以致影响一个国家的意识形态,从而使本国或本民族的文化被强化。美国学者亨廷顿指出:21世纪的竞争将不再是经济的竞争、军事的竞争,而是文化的竞争。美国在文化产业方面已经成为世界的巨无霸,例如:好莱坞电影占据了世界电影市场的90%以上,2001年IT产业产值占世界的70%,网站占全球网站的70%以上。美国文化产业的全球扩张不但是一种经济行为,更是一种意识形态的战略,旨在加强对第三世界国家的文化渗透与和平演变。1995年,日本在《新文化立国:关于振兴文化的几个重要策略》中,提出了“文化立国”的口号,并以此作为国

家战略启动“日本第三次远航”。韩国政府在发展文化产业方面,提出了“文化内容产业”的口号,从而在2003年文化产业达到310亿美元,其《天堂》网络游戏风靡亚洲,另外,韩国的电影业也在亚洲脱颖而出,被称为“韩流”。在我国,党的十六届三中全会决议指出“完善文化产业政策,鼓励多渠道资金投入,促进各类文化产业共同发展,形成一批大型文化产业集团,增强文化产业的整体实力与国际竞争力”

二、文化生产力客体性要素的内涵

从实践的角度去理解,客体是“主体活动对象的总和,是进入主体对象性活动的领域,并同主体发生功能性关系,或为主体活动所指向的客观事物。”^{[1](P80)}这个观点可以从以下几个方面去理解:第一,客体具有客观实在性,它是一种不以人的意志为转移的客观存在。客观事物在成为客体之前就已经具有客观性特征,而且进入实践关系即主客体关系之后,这种客观实在性仍然保持着,第二,客体不等同于客观事物。客体是指那些进入主体的活动对象中,并同主体发生功能性关系的客观事物。客观事物相对于客体而言,范围更广。第三,客观事物要成为客体取决于多种情况。首先,客观事物何以成为客体,不仅取决于这些客观事物的本性,还取决于人的本质力量的发展程度和水平。换句话说,哪些事物可以成为实践的客体,既取决于客观事物本身的性质,又取决于实践水平是否可以利用这些客观事物的性质。其次,客体是由人的实践活动历史地规定着的。客观事物不是一下子和从一切方面整个地成为人的活动客体的,而是通过人的实践活动的发展,逐渐地被人所利用和认识的。再次,客体的存在和发展是主体本质力量的确证。通过客体的变化发展可以透视出主体的能力及需要的变化与发展,客体的不断扩大过程同时也是人的本质力量的发展过程。正如马克思所说:工业的历史和工业的已经产生的对象性的存在,是一本打开了的关于人的本质力量的书。

客体是一个历史范畴,被纳入主体对象性活动范围的客体是不断扩大和变化的,因此,客体也就具有了与人的历史活动相联系的多种形式即自然形式的客体、社会形式的客体、精神形式的客体。

自然形式的客体是人类客体的基本形式。在人类最初的、最基本的实践中,生产力极为低下,客体是自然。这类客体既包括同人的对象性活动发

生关系的自然物,也包括人的本质力量的人工自然物。人工自然物既是主体实践活动的结果,又是主体实践进一步改造的对象。

社会形式的客体指已经对象化了的现实的社会结构和体现在物上的社会关系,如经济制度、政治制度等。人总是一定社会关系的人,马克思说:“人的本质并不是单个人所固有的抽象物。在其现实性上,它是一切社会关系的总和。”^{[5](P18)}因此,从实践活动的人,必须把人与人之间的社会关系作为认识和改造的对象,这时社会关系就成了社会形式的客体。

精神形式的客体是人类精神生产的结果,以物化的形式存在,并成为人们实践活动的对象。精神客体有自己的物化形式,但人们所关注的并不是它的物质形式,而是这些物质形式所体现的精神价值。精神客体是人们以往实践活动产物,同时又是人们继续进行实践活动的对象。

文化生产力客体性要素是指文化生产劳动所指向的劳动对象以及文化生产劳动者所创造和使用的生产工具、劳动资料等。从发生学的意义看,构成文化生产力客体性要素的,首先指文化生产劳动所指向的劳动对象。它的结构非常复杂,一是自然科学所反映的各种自然现象及规律,社会科学所反映的各种社会现象及规律,艺术作品所再现的社会生活等。这部分劳动对象在文化生产活动进行之前就已经客观地存在着,不以人的意志为转移。二是又有被文化生产活动当作原材料进行加工改造的各种思想资料。这部分劳动对象作为原料进入文化生产过程并在生产过程中改变了自己的形态,形成新的文化产品。第三,构成文化生产力客体性要素的还有已经创造出来的生产工具、劳动资料以及巨大的基础设施。从发生学和经济学的意义看,它不属于劳动对象,不是客体性要素。然而,正如马克思所说:“任何生产力都是一种既得的力量,以往活动的产物”。“后来的每一代人所得到的生产力都是前一代人已经取得而被他们当作原料来为生产服务”。^{[6](P321)}国内一些学者指出:“劳动对象分为两类:一是未经过人们的生产活动加工的自然物;一是经过人类加工的物体,即由人们自己活动创造的、实际上已经是劳动产品的物质资料。”^{[1](P110)}

从社会历史哲学的角度来看,即从主体与客体的相互转化来分析,历史上已经创造出来的,以文化生产工具为主导的劳动资料和其他基础设施,也

属于文化生产力的客体性要素,它们是可以转化的。例如:文物中的生产工具,在它起作用的那个年代是生产工具,而对于现代来说,则是文化资源,成为文化生产力客体。

三、文化生产力客体性要素在文化生产力系统中的地位

文化生产力客体性要素是文化生产力的重要组成部分,它制约着文化生产力的发展方向;它是文化生产得以进行、转化为现实生产力的条件;直接影响文化生产力的整体水平。

(一)文化生产力客体性要素制约着文化生产力的发展方向

任何一种文化,首先表现以物质财富和精神财富为其形式的“文化产品”。一种现实的文化生产力,总是要创造各种文化产品,并以其为自身的成果。文化产品的真正价值不在于其外在的存在形态,而在于其内在的价值。文化产品的形成不但取决于文化生产力主体的选择和判断,更受制于现存的文化资源。可以说,文化资源是文化产品形成的先决条件和基础。任何一种文化产品都包含了某个国家、民族和地区的人们的生活方式和价值观念,都是最具体、最现实的文化。因此,文化生产力发展方向总直接或间接地受制于某个国家、民族和地区文化资源。

(二)文化生产力客体性要素是文化生产得以进行、转化为现实生产力的条件

俗话说:巧妇难做无米之炊。具有文化生产力主体性要素和中介性要素,文化生产力还只是可能

的生产力,只有主体借助于一定的中介,并与一定的客体相结合,文化生产力才可以构成现实的生产力。例如,没有世界文化遗产和自然文化遗产或优美自然风光的存在,就没有旅游业的兴起;没有历史事件和人物以及现实生活的原始蓝本,就没有影视制作业的繁荣。

(三)文化生产力客体性要素直接影响文化生产力的整体水平

在现实的文化生产中,相同的主体,借助于相同的中介,所生产的文化产品的数量和质量会有很大的差别,从而影响整个文化生产力的水平。例如,电影《一个也不能少》没有借助高科技手段和著名演员,却创造全国收视率的新高。这就在于其选择的主题即文化生产的对象较好。还有,不同的历史人物故居和自然风光,吸引游客的注意力会有所不同,从而所产生的经济效益也会大不一样。

参考文献:

- [1] 李秀林.辩证唯物主义和历史唯物主义[M].北京:中国人民大学出版社,1995.
- [2] 李德顺.解放和发展文化生产力[N].人民日报,2005-02-17(8).
- [3] 欧阳友权.文化产业通论[M].长沙:湖南人民出版社,2006.
- [4] 李春华.文化生产力初探[J].生产力研究,2005(3).
- [5] [德]马克思,恩格斯.马克思恩格斯选集:第1卷[M].北京:人民出版社,1972.
- [6] [德]马克思,恩格斯.马克思恩格斯选集:第4卷[M].北京:人民出版社,1972.

(责任编辑:彭介忠)

On the Objective Elements of Cultural Productivity

CHENG Tao, LI Shu-de

(Hunan Industrial Vocational College, Changsha, Hunan 410208, China)

Abstract: The objective elements of cultural productivity are the labor object in the cultural productive labor, production tools, and means of labor created and used by cultural productive laborers. In the system of the cultural productivity, the development direction of cultural productivity is restricted by objective elements of cultural productivity. Based on objective elements of cultural productivity, cultural production is in operation and transformed to real productivity. Objective elements of cultural productivity directly influence the general level of cultural productivity.

Key words: cultural productivity; objective elements; connotation; status