

倡导平民慈善的意义及其实现途径^{*}

孟兰芬

(天津社会科学院, 天津 300191)

摘 要: 慈善事业是建立在社会捐赠基础上的社会救济事业。改革开放以来, 我国的慈善事业有了长足的发展, 但就我国弱势群体的现状而言, 现有的慈善捐赠水准远不能满足社会的需要。应大力倡导平民百姓作为主体投身慈善事业。民众中蕴含着无尽的慈善资源, 只要积极疏导, 合理开发, 中国的慈善事业就会得到很好的发展。

关键词: 平民慈善; 影响因素; 慈善理念; 公信力

中图分类号: C913.7

文献标识码: A

文章编号: 1007- 4074(2007)04- 0028- 04

作者简介: 孟兰芬(1956-), 女, 天津市人, 天津社会科学院副研究员。

慈善事业是建立在社会捐赠基础上的社会救济事业, 是捐献者自愿捐赠自己的劳动和资产的过程和结果。慈善行为的主体有两类, 一类是个人行为, 即参与慈善的公民个人, 另一类是组织行为, 包括政府、宗教和社会其他团体支持参与的各级各类慈善组织以及志愿服务组织。显而易见, 个人行为是慈善事业发展壮大的前提和基础。改革开放以来, 我国的慈善事业有了长足的发展。但就我国弱势群体的现状而言, 现有的慈善捐赠水准远不适应社会的需要。应大力倡导广大平民百姓作为主体投身慈善事业。2007 年 4 月 1 日在南开大学举行的“平民慈善与慈善教育公众论坛”上, 中国民政部救灾救济司司长王振耀指出:“中国人的风尚, 为何不能用金钱表现。平民慈善不开发, 中国的慈善如无源之水, 无本之木。”民众中蕴含着无尽的慈善资源, 只要积极疏导, 合理开发, 将会对中国慈善事业的发展发挥巨大的作用。

社会或受益人无偿捐助钱物或提供志愿服务的行为, 是帮助弱势群体及脆弱社会成员摆脱各种困难、抵御风险及发展社会公益事业的重要途径。慈善是以爱心为基础的道德事业, 作为道德范畴, 慈善反映人们建立在仁慈、同情和慷慨基础上的救助行为。它以无私的道德情感引导和调节道德行为, 用爱心对贫困者和遭遇不幸者给予必要的关怀和帮助。2004 年党的十六届四中全会第一次明确将发展慈善事业作为社会保障事业的重要组成部分写入党代文件中。2005 年, 在十届全国人大三次会议上, 温家宝总理在政府工作报告中明确提出支持发展慈善事业。2005 年 11 月, 在中华慈善总会成立十周年之际召开的首次中华慈善大会上出台了《慈善事业发展规划纲要》, 号召社会各界、广大人民群众参与到慈善事业中来。

改革开放和市场经济的发展, 大大激发了经济与社会的活力, 使人民生活水平获得了极大的提高, 我们的国家正在从基本小康迈向全面小康。然而我们不能不看到, 以市场化为导向的经济体制改

慈善, 一般是指个人、群体或社会组织自愿向

* 收稿日期: 2007- 06- 22

革在带来效率的同时,也带来了严重的负面效应,即随着改革的不断深化,社会利益均衡被打破,贫富差距拉开,并在一个时期内由于相关法律法规的不健全和社会政策的不完善,使得这种贫富分化的状况有进一步加剧的趋势,极易引发各种利益矛盾和社会问题,对社会的稳定与和谐产生了不利影响。据有关资料报道,目前我国每年有近6000万以上的灾民,有2200多万城市低收入人口,有7500多万农村绝对贫困人口和低收入人口,另外还有6000万残疾人、1.4亿60岁以上的老年人口需要社会救助^[1]。

弱势群体的存在和贫困的加剧,对一个社会来说就是不和谐的音符。为消弭贫富差距扩大给社会稳定带来的潜在威胁,一方面党和政府要不断改革收入分配制度使之更加注重公平,合理调整国民收入分配格局;另一方面,社会要充分发挥慈善的作用,动员社会成员在自愿的基础上拿出自己的部分财富,去帮助弱势群体改善生活、教育和医疗的条件,通过大力发展慈善事业,营造尊重他人、理解他人、关心他人,热爱集体、热心公益活动的氛围,让发展的成果惠及每一个社会成员,让弱势群体与普通人一样共享社会发展成果,增强社会凝聚力和向心力,促进社会的稳定和谐。

作为规模效应,我国的慈善事业正式起步于20世纪80年代末,通过“扶贫济困送温暖”为主题的经常性捐助活动以及2005年民政部等七部委倡导的共产党员“送温暖,献爱心”活动,为我国社会慈善捐助奠定了良好的基础,一个全国性经常性的社会捐助体制已经形成并正在发挥着越来越重要的作用。特别是面对1998年的洪涝灾害、2003年的非典疫情,在一次次灾难面前,人类的人道主义精神经受了考验,人们纷纷伸出援手,一方有难八方支援,充分显示出广大民众参与慈善救助的热情和力量。慈善救助是需要全体公民都参与的共同事业,只要有爱心,人人可慈善;只要有爱心,每个人都可以用自己的手去温暖这个世界的一个角落。因此,动员全国的普通平民百姓参与慈善救助活动对于发展慈善事业具有非常重要的意义。

首先,平民慈善是慈善事业不竭的源泉。一个文明的社会,应该是由千千万万个有着慈悲心怀和善良品德的公民组成,他们代表社会的道德和良知。只有全体平民百姓的认同和支持,才能形成一种自觉的、互助友爱的社会慈善氛围,弱化因贫富差距而导致的矛盾倾向,实现社会的文明与和谐。

有了全体公民的广泛参与,才能积累更加厚实的慈善经费,慈善事业才能发展成为一项宏伟的事业,即一切有能力帮助他人的社会成员共同参与的社会公益事业。平民百姓只要衣食无忧,安居乐业,就有能力,也有责任去救助那些因天灾人祸生活变故、身陷困境的人们。衣食无忧的平民百姓是参与慈善的最大群体。从几分几毛几元到十百千元钱,可以说,平民慈善是一个尚待开采的金矿,丰富的慈善资源就孕育在普通平民百姓之中。国外的经验反复证明,在慈善捐赠中,80%以上来自民间。平民慈善不开采,中国的慈善就如无源之水,无本之木。广大民众共同参与慈善事业,是中国慈善事业可持续发展的重要资源保证。

其次,平民慈善可以有助于培育爱心,实现良好道德风尚和人际和谐。受市场经济的负面影响,我们的社会出现了唯利是图、见利忘义、拜金主义的倾向,导致道德水准下降。一些人患了“社会冷漠病”,对社会不负责任,对他人漠不关心,更有甚者,见义不为、见死不救。以关心他人、助人为乐为本的慈善事业倡导的是一种良好的道德风尚与和谐的人际关系。通过慈善救助,爱心和真情得以传递,推动社会关爱互助,营造温馨和谐的人际关系和诚信友爱的社会氛围,大家有力出力,有钱出钱。在这里,资金援助和志愿服务都已经超越了施舍和恩赐的狭隘传统含义,而具有了建立在人格平等基础上的团结互助、互帮互爱、共同进步的新内涵。慈善活动不仅帮助困难群体解决了当下的困难,也使我们的灵魂得到净化,社会风尚得到改善,公民的道德素质也必然会得到提高。

第三,平民慈善有助于促进理性财富观的形成。人们爱财、重财,以富为荣,以穷为耻,这是人之常情。关键是,如何对待已拥有的财富。西方社会把乐于捐助作为评价成功人士的标准之一,甚至形成了一种谴责至死而守财不放的风气。如卡耐基所言:“在巨富中死去是一种耻辱。”他们的乐善好施源于理性的财富观和基督文明的价值观。在我国,儒家的义利观对人们树立理性财富观具有一定的现实意义。孔子认为义是人的立身之本,精神追求重于物质需求,人生的价值在于为全社会谋取福利。这应是我们中华民族共同的慈善基因。但是,随着我国经济的快速增长和消费时代的到来,整个社会也由俭入奢。广大平民百姓参与慈善救助活动,有助于人们形成理性的财富观念。人们的生活富裕了,在不影响自己生活质量的基础上,拿

出一部分财富来反哺社会,是一种利己利人利社会的美德。从利己来说,通过参与慈善活动,为自己留下善名,得到了社会的尊重,正所谓,不散不聚,积善之家,必有余庆,自己也乐在其中;从利人来看,捐出的财富对社会弱势群体是雪中送炭,可能会改变受赠者的命运,使其战胜困难,克服自卑,回归主流社会;从利社会来看,慈善募捐有助于形成一种人人友善的和谐社会氛围。我们的社会应当反对仇富、藏富、崇富和炫富等世俗的财富观,倡导一种理性的财富观:富者取财有道,用财有度;贫者各尽所能,勤劳致富。积极引导人们投身慈善公益事业,让财富“财尽其用”。

二

从目前我国慈善事业的现状来看,虽然取得了一定的成绩,但不论从捐赠参与人数还是捐赠的资金数量都是不能令人满意的。是什么影响了民众参与慈善的积极性?

第一,慈善公益意识差。这里主要存在着几个认识误区。一是认为慈善事业是政府的事情,与自己无关。在长期的计划体制中,政府包办所有的社会公益事业,这使得许多人形成了一种认识,慈善事业应该由政府管,跟普通平民百姓没关系。二是认为,慈善是富人的事,自己算不上富人,不用做善事。把慈善看作富人的专利,看不到自己的责任。这些认识都不同程度地影响了整个社会慈善文化的形成,阻碍了捐赠事业的发展。加之中国社会保留着将财产留给子孙的传统观念,也制约着一部分民众的捐赠热情。

第二,行政命令、硬性摊派挫伤了民众捐赠的积极性。每有重大灾难发生或突发公共事件,或年终的“送温暖”活动,往往都是各级政府组织募捐。捐款数额一般都被量化,行政领导、党员带头,“论资排辈”,捐款数额要看领导的捐款数额来定,下级决不能超过上级的数额,人们往往感觉这不是奉献爱心,而是完成任务,这种硬性的摊派募捐,不利于慈善意识的养成,打击了民众慈善积极性。

第三,经济基础不足。慈善募捐最需要的就是资金,因此进行慈善捐赠,献身慈善事业,是要有一定的经济实力作基础的。当前我国正处于社会主义初级阶段,有些平民百姓刚刚从温饱迈向小康,日益加重的教育、医疗、住房负担使得他们中的许多人没有更多的精力投身慈善事业。如此,我国的

慈善资金的募集必然会受到一定影响,这在某种程度上阻碍了慈善事业的发展规模。从慈善组织方面来说,慈善募捐应本着自愿的原则,提倡量力而行

第四,慈善组织公信力低。慈善组织的公信力直接关系到慈善组织能否得到公众的捐赠,并影响民众捐赠的信心和热情。慈善组织公信力不足有如下表现。首先,信息不公开。由于慈善组织运作的公开、不规范,捐赠人无法通过合适渠道了解所捐资金的使用情况。其次,慈善组织自身定位不明确。有些慈善组织打着非营利的幌子干着营利的事,导致公信力下降。再次,公益腐败事件的不断出现。由于内外监督机制的缺位,慈善组织出现了贪污腐败现象,严重损害了慈善组织的公信力。最后,慈善组织在运作中过程的低效。由于自身能力的低下,不能充分地利用善款来服务社会,无形中也影响了人们对它的信任。^[2]

三

由于以上因素的影响,导致了现阶段我国慈善事业还没有得到广大平民百姓的广泛参与。要改善这种状况,促使广大平民百姓积极投身慈善事业,应从以下几方面着手:

第一,要建立现代慈善理念。中国有着深厚慈善传统,也不乏慈善理念,但传统的慈善理念却有一定的局限性。如道家和儒家虽然都强调了慈善的道德教化功能,认为行善是一种德行,是良心上满足的一个过程,没有将慈善活动转化成一种本能意识。而在现代慈善理念中,一个人之所以行善,不是简单地出于个人做好事的动机,而是承担对他人的社会责任,这种责任不是分外的德行,而是个人自我强加的义务,是现代公民在公共生活中主体地位的体现。公民把慈善当作个人的义务,这是一个社会的慈善文化被个人内化的结果,这种内化应是一种柔性的过程,而不应是一个强制性的过程。从美德到义务,再从义务到本能,它使慈善成为了一种平常行为。^[3]要以平常心做慈善,使慈善成自然。只有在这种现代慈善理念支撑下的平民慈善才能形成长效机制,慈善事业才能有真正的可持续发展。

第二,要树立平民慈善的榜样。榜样的力量是无穷的,它是一种能振奋民族精神、提高民族素质的力量。我们要努力挖掘身边平民慈善的典型,作

为榜样,加以广泛宣传,推广他们的慈善理念。例如靠蹬三轮车助学的白芳礼老人、歌手丛飞,他们既是平民中的凡人,也是“感动中国”的伟人,他们的事迹平凡而伟大。每一个善良的人都可能帮助过别人,但与他们相比,平凡与伟大只差一个坚持。慈善事业并非遥不可及,并非只有富豪和圣人才可以做到,而是人人可为的事业。从我做起,从现在做起,只要人人伸出手,人人献出爱,这个社会就将有穷人。

第三,要营造慈善氛围。慈善事业的发展不能仅仅靠人们的“恻隐之心”。首先,它需要相应的教育塑造和文化养成。我国应将慈善文化教育纳入道德教育体系,从中小学开始,就应该开设慈善文化方面的课程,培养孩子们学会感恩社会,关心他人。但到目前为止我国还没有学校开设这类课程。而慈善教育在很多西方国家都是重要的教育内容,参加义工等公益活动成为学生综合素质的组成部分。其次,创设方便捐赠的平台也是营造慈善氛围的重要方面。如西方有一种很流行的募捐叫“薪水捐款”^[4]。一些大公司为了提高自己的企业形象,增强职工的责任感,鼓励职工自愿选择捐赠机构,每月将一定比例的工资作为捐款。在美国平均有三分之一的职工参与薪水捐赠。经常性小额募捐机制,是平民百姓参与慈善捐赠的主要方式。从中华慈善总会定期接到的小额捐款单可以看出,很多老百姓其实是一发工资就拿出一部分作捐款。自己有了生活保障的人选择小额募捐的慈善项目会有一种轻松和美好的感觉,慈善才有可能成为他们经常性的选择。

营造慈善捐赠的氛围是很重要的。通常会感染那些原本不想捐赠的人,自觉不自觉地参与其中。在这样的环境下,当一个面对自然灾害都不愿参与慈善活动的人会受到周围人心理上的排斥,这

种压力有时也会成为人们参与慈善的驱动力。当慈善逐渐变成一种普遍行为时,慈善就会变为一种时尚,由要我慈善,变为我要慈善,从而在全社会营造一种人人关注慈善事业,人人安居乐业,其乐融融的和谐氛围。

第四,要提高各级各类慈善组织的公信力。人们通过慈善组织参与慈善事业,是对慈善事业和慈善组织的信任,没有公信力慈善事业不可能持续发展,可以说,社会公信力是慈善机构和慈善事业的生命。政府既要从政策上鼓励民众的慈善行为,包括完善税收政策,对个人公益捐赠减免税收并简化免税程序,调动人们的行善积极性;又要制定相关的法律法规,加强对慈善组织的监督和管理,让捐赠人相信慈善机构会把他们的钱真正用于他们所关注的事业。同时慈善组织本身也应建立严格的自律机制,包括建立规范、公开的财务管理制度,善款使用的追踪、反馈机制和公示制度,及时向社会公布捐赠款物的使用情况,在社会监督和公开透明的条件下确立自己的公信力。

总之,培育民众参与的慈善文化,离不开政府部门、慈善组织的大力倡导,离不开慈善榜样的示范作用。要大力普及慈善文化,提升国民的慈善意识,通过开展生动活泼、形式多样的慈善活动,弘扬慈善道德,激发社会成员的善心、爱心,使慈善事业成为全社会的共同事业。

参考文献:

- [1] 王小波. 试论普通人参与慈善事业的意义影响因素及其途径[J]. 道德与文明, 2006, (2).
- [2] 刘美萍. 当前我国慈善捐赠不足的原因及对策研究[J]. 2007, (3).
- [3] 顾 骏. 慈善文化现代化的“门槛”[J]. 人民论坛, 2006, (9).
- [4] 朱美荣. 慈善事业的新黄金时代[J]. 国外社会科学, (2).

(责任编辑: 彭介忠)

The Significance of Promoting Civilian Philanthropy and the Ways to Realize It

MENG Lan-fen

(Tianjin Academy of Social Science, Tianjin 300191, China)

Abstract: Philanthropy is a social relief based on social donation. Since the open and reform policy, great achievements of philanthropy have been made in our country; however, the present donation is far away from the social demand considering the situation of the vulnerable groups. Therefore, we should call for the mass people to be the main body of philanthropy, who possess endless philanthropy resource and will exert great power if it is exploited properly.

Key words: civilian philanthropy; affecting factors; philanthropy ideas; public credibility