

体育社会学

加入 WTO 与我国高等体育教育的战略选择^{*}

孙义良, 赵高彩

(武汉体育学院 党委办公室, 湖北 武汉 430079)

摘 要: 加入 WTO 后我国高等体育教育面临严峻的挑战, 我国高等体育教育的发展战略选择是能否在加入 WTO 后持续发展的关键。笔者从我国高等体育教育发展战略的定位、高等体育教育创新人才培养战略、高等体育教育管理体制改革创新战略、高等体育教育结构调整战略、高等体育教育的国际化战略等五个方面进行了探讨。

关键词: WTO; 高等体育教育; 战略

中图分类号: G807.01 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-747 (2003)04-0021-03

Entry to WTO and Strategic Choice of Chinese Higher Education

SUN Yi-liang, ZHAO Gao-cai

(Office of Party Committee, Wuhan Institute of P. E, Wuhan 430079, China)

Abstract: China's entry to WTO has brought both opportunities and challenges to the higher education. The key to the sustainable and quick development of the Chinese higher education is to face the challenge and seize the opportunities. Moreover, there must be good choices and deep researches on the developing strategies. This article analyzes the orientation of the developing strategies, the structure adjustment and the internationalization of the higher education as well as innovation strategies of the management system and cultivation of the talents with innovative minds for the college physical education, etc.

Key words: WTO; college physical education; strategies

1 我国高等体育教育发展战略的定位

加入 WTO 以后, 我国高等体育教育将怎样发展, 如何发展, 采取什么样的发展战略, 这既是学术界讨论的热点问题, 也是高等体育教育所必须面对和思考的现实问题。我国高等体育教育在迎接开放、竞争、创新、规范的同时, 首先必须为我国的体育事业发展服务, 这既是创办高等体育教育的宗旨和目的, 也是我国社会、经济、文化、教育协调发展的需要。因此, 笔者认为, 面对加入 WTO 后的挑战, 我国高等体育教育发展的战略定位应该是“立足国内, 面向世界”。

“立足国内”是指我国的高等体育教育必须适合中国国情, 办出中国特色, 为我国的社会发展和体育事业发展服务。申奥成功, 使体育在政府工作中的地位得到了提升, 我国的体育事业面临难得的发展机遇, 高等体育教育也将迎来发展的春天。我国高等体育教育要做到“立足国内”, 主要是搞好“五个服务”。第一, 为我国全面建设小康社会的重要目标服务。二是强调促进人的全面发展。无论是教

育, 还是人的全面发展都不能离开高等体育教育。第二, 为我国全面实施竞技体育发展战略服务。竞技场上的竞争实际是体育科技的竞争, 竞技体育的发展越来越依赖体育科技的进步。高等体育院校是提高我国竞技体育科技含量的主阵地, 高等体育教育必须注重体育科学研究, 提高体育科技水平。第三, 为我国《全民健身计划纲要》的 implementation 服务。增强人民体质, 是体育工作的根本任务, 也是高等体育教育的任务。高等体育教育为全民健身服务, 主要是加强与全民健身有关的教学和科学研究, 整理和挖掘有利于全民健身的传统体育项目, 培养社区体育服务指导员等。第四, 为我国体育的市场化和产业化服务。随着我国社会主义市场经济体制的确立, 体育的市场化和产业化趋势越来越明显。高等体育教育必须面向体育产业和体育市场培养相关的体育专业人才。第五, 为我国学校体育教育服务。学校体育教育是学生素质教育的重要组成部分。体育教师是提高体育教学质量, 确保青少年具有健康体魄的关键。高等体育教育为学校体育教育服务主要是指培养高水平的中小学体育师资。另外, 充分挖掘国内高等体育教育资源

* 收稿日期: 2003-03-21; 修回日期: 2003-04-11

作者简介: 孙义良(1953-), 男, 上海人, 武汉体育学院副教授, 研究方向为篮球教学训练理论与方法与高等体育教育管理; 赵高彩(1964-), 男, 湖北荆州人, 武汉体育学院副教授, 研究方向为体育社会学。

也是“立足国内”战略的重要组成部分。随着我国西部大开发战略的实施,西部高等体育教育资源将得到合理的开发和利用,高等体育教育区域发展的不平衡现象将得到缓解。

“面向世界”是 WTO 对我国高等体育教育的要求,也是我国高等体育教育现代化的必然结果。“面向世界”实质上就是加强我国高等体育教育的国际意识与国际合作,实行高等体育教育的国际化。根据 WTO 的国际贸易分类,WTO 与高等教育(包括高等体育教育)直接相关的条款,有第 C 项“研究与开发服务”中的第 17 条“自然科学的开发与服务”、第 18 条“社会科学与人文科学的研究与服务”、第 19 条“交叉科学与人文科学的研究与服务”;服务总协定中第三款第 76 条“高等教育服务”、第 77 条“成人教育服务”。我国加入 WTO 后,高等体育教育发展战略必须要与以上条款相配套。这种配套既是 WTO 对我国高等体育教育的硬性要求,也是我国高等体育教育对 WTO 作出承诺的回应,同时,也是我国高等体育教育“面向世界,走向世界”的必由之路。高等体育教育“面向世界”的发展战略,主要应包括高等体育教育观念、教育管理体制、教育结构调整、科学研究、人才培养、教材建设、课程设置等方面与国际接轨。

2 我国高等体育教育创新人才培养战略

加入 WTO 后,我国高等体育教育的人才培养应与国际接轨,人才培养战略应根据 WTO 的要求作出调整,其核心是培养创新人才。第一,转变传统的体育教育观,树立创造性教育思想。高等体育教育在传授学生体育知识的同时,应着重培养学生的创新精神和创新能力,即学生对知识的创造性应用、解决问题的能力、适应全球经济和社会发展的能力等。第二,面向国际体育市场培养人才。高等体育教育要与国际接轨,主要是与国际高等体育教育服务市场接轨。在人才培养上,我国高等体育教育必须面向国际体育市场。市场是在需求的基础上形成的,国际体育教育服务市场的人才需求主要集中在体育经营、体育资本管理、体育科技产品开发等方面,因此,我国高等体育教育的人才培养必须适应国际体育人才市场的需要。第三,面向高新体育科技培养人才。无论是体育的竞争,还是高等体育教育服务市场的竞争,归根到底是高新体育科技人才的竞争。我国高等体育教育高新科技人才的培养要扩大高层次体育人才培养的规模,拓宽体育人才培养的专业口径,积极鼓励和支持体育与现代高新科技相结合的交叉体育学科的人才培养。第四,树立体育人才培养特色观。在国际高等体育教育的人才竞争中,人才的质量是关键,人才的特色是优势。我国高等体育教育在整体上处于相对落后的条件下,突出人才培养特色将是我们国际体育人才竞争市场上取得主动的有效途径。第五,在多元文化的背景下,除人才的知识素质、能力素质外,还必须加强人才的思想道德素质,把中国特色社会主义的文化作为我们培养高等体育教育人才的主体文化。

3 我国高等体育教育管理体制创新战略

WTO 要求,各成员国在经济体制上必须向市场经济靠拢,在管理体制上必须与国际通行做法接轨。加入 WTO 以后,我国高等体育教育管理体制必须实行全面创新。第一,高等体育教育管理体制要由计划管理转变为宏观调控和服务管理。政府对高等体育教育的发展规模、招生指标、经费投入等统得过多,管得过死,使高等体育院校的办学自主权形同虚设。在国外教育机构谋求进入我国高等体育教育市场的客观事实面前,政府的行政职能必须加以调整,政府对高等体育教育的管理应更多地体现为宏观的调控和服务的功能。如发布高等体育教育信息;积极发展和培育高等体育教育中介机构;调整和完善质量认证机制和教学评估机制等。政府职能的转变才能真正使高等体育院校成为“自主的实体”,才能使其真正对体育教育活动中的教育教学、科研活动、招生就业、职称评定等行使自主权。第二,高等体育教育要实行投资主体多元化,政府要对民办高等体育教育采取鼓励和支持政策。在政府投入适度增加的情况下,高等体育院校可以通过多渠道筹措资金的办法实现投资主体的多元化。对高等体育教育来说,多渠道筹措办学经费主要有以下几种途径:(1)通过赞助费、借读费等形式吸收富裕家庭子女就学;(2)通过办高水平体育俱乐部,争取企业赞助,增加广告收入;(3)向经济发达地区和国外输出高水平教练员。第三,理顺高等体育院校内部的管理体制和决策机制。深化高等体育院校内部管理体制和决策机制改革是实施我国高等体育教育管理体制创新战略的重要组成部分。在人事制度改革方面,要实行“三定一聘”,即全面实行定编、定岗、定责和聘任制,减少冗员,消除包袱,提高办事效率。在分配制度改革方面,要坚决打破平均主义,采取岗位津贴和业绩奖励的办法充分调动教师、教练员、科研人员和管理人员的积极性,使教学、训练、科研和管理骨干的收入有明显增加。在民主决策和管理方面,要健全教职工代表大会制度,实行学校的民主管理和民主监督。在教学和训练管理方面,要建立学术、学位、职称、教学指导、训练质量评估等专门委员会,充分发挥学术带头人、知名学者、训练权威在办学中的指导作用。

4 我国高等体育教育结构调整战略

高等体育教育结构主要是指高等体育教育的学科类结构、培养的层次结构、高等体育院校的空间分布等。随着我国加入 WTO,我国经济结构的战略性调整和体育产业化政策的实行,我国的高等体育教育结构必须随之进行调整。

从高等体育教育的学科类结构看,我国现有高等体育教育学科有两个显著的特点:一是以体育师范类的教师培养为主,在专业划分上以体育项目作为标准,如田径、篮球、足球、排球等;二是以体育基础理论的研究人员培养为主,如体育史、体育管理学、体育心理学、运动训练学、运动人体科学等。这种学科类结构显然不能适应我国加入 WTO 以后的经济发展,特别是体育产业化发展的要求。因

此, 学科类结构调整势在必行。高等体育教育的学科类结构调整应以符合社会需求的应用型人才培养为方向。高等体育教育应增设体育训练器材的开发和研制、体育信息、体育贸易、体育经纪人、体育服装的设计与制作、体育俱乐部管理、体育旅游、体育法学、体育新闻、体育外语等专业和方向。

从培养的层次结构看, 前面已经谈到, 我国高等体育教育的高层次人才培养不足, 特别是博士层次的人才。加入 WTO 以后, 在人才培养层次上, 我们必须扩大高层次人才培养的专业面, 其专业拓展方向必须以应用型人才为主, 并力求与我国学科类结构调整后的专业相配套。另外, 在高层次人才的培养过程中, 要注重复合型人才的培养和开发, 使他们既具有本专业的的基础理论知识, 又必须具备相关学科的知识; 既具有本专业的基本技术和基本技能, 又必须具备较强的基本技术和技能的应用能力。高层次体育人才无论是在基本理论研究, 还是在应用开发方面都必须在本领域处于领先地位, 并形成各自的专业特色。

从高等体育院校的空间分布看, 我国现有体育院校的分布明显受到计划经济体制的影响, 它以原有行政大区的布局为特征。这种布局限制了生源的自由流动, 阻碍了体育资源的合理利用, 加上各地区经济、文化发展不平衡, 使各体育院校的发展均受到制约。我国加入 WTO 以后, 根据各地的经济发展状况和各体育院校实力的强弱, 我国高等体育院校的布局、规模等必须进行重新调整, 学生来源必须以自愿为原则自由流动。首先, 从办学实力和教学水平来看, 规模太小, 教学质量不高的地方体育学院应以合并等形式逐步淘汰。其次, 教学和科研力量较强的体育院校应允许其跨地区招生, 适当扩大办学规模, 最大限度地满足体育类考生上学的需求, 真正完成高等体育教育由精英教育向大众教育的转变。第三, 通过体育院校间的公平竞争, 促使体育院校能突出各自的办学特色。如有的体育院校以培养高水平的体育教师为特点; 有的体育院校以运动训练为特征; 有的体育院校以基础理论研究为特色; 有的体育院校以体育经营, 体育科技产品开发为优势等。

另外, 在高等体育教育结构的调整中, 高等体育院校在教育观念和专业设置上都必须重视终身体育教育问题。国务院颁布的《2001—2010 年体育改革与发展纲要》要求: 大众体育普及程度明显提高。全社会体育意识普遍增强。经常参加体育活动的人数在现有基础上增加到占总人口的

40%左右。体育服务必须面向群众, 提高质量, 上档次, 上水平。要构建起面向大众的多元的体育服务系统。随着我国全面建设小康社会战略目标的提出, 社会经济的发展, 人民生活水平的提高, 终身体育教育必将成为高等体育教育的主要内容。高等体育教育为终身体育教育服务主要表现在, 设置社会体育教育专业, 培养为社会服务的终身体育教育人才, 培训社区体育指导员等。

5 我国高等体育教育的国际化战略

我国加入 WTO 后, 高等体育教育“面向世界”的战略, 其实质是国际化战略, 它要求我国的高等体育教育必须与国际高等体育教育全面接轨。除了上面我们已经讨论过的高等体育教育的国际化战略之外, 我国高等体育教育的国际化战略还应包括以下几个方面: 体育学术交流的国际化、体育生源的国际化、聘任教师的国际化等。

国际学术交流是提高体育学术水平和高等体育教育办学质量的重要方面。我国加入 WTO 以后, 世界各国高等体育院校的学术交流活动会更加频繁。我国高等体育教育必须抓住这一难得的机遇, 在体育理论前沿学科和应用性学科领域加强与国际的合作与交流。

中国有武术、太极拳、散手、中国象棋等传统体育项目优势, 发挥优势拓展国际体育教育市场, 是扩大中国体育在世界影响的重要途径。

教师聘任的国际化有利于学术创新, 有利于我国教师向外国专家和教授学习, 有利于提高学生的外语水平, 有利于提高我国高等体育教育在国际上的地位。从目前我国高等体育院校的教师聘任情况看, 对外教的聘任大多集中在外语教学方面, 而体育学科的外教聘任工作相对滞后。我们应在运动训练、体育产业开发、体育营销等专业学科领域大量聘请外国专家和学者, 以利于我国高等体育教育尽快赶上国际水平。

参考文献:

- [1]李祖超. 高等教育创新问题研究[M]. 武汉: 武汉理工大学出版社, 2001.
- [2]陈雅芳. 加入 WTO 对激活我国高等教育投入体制的思考[J]. 教书育人, 2001, (2): 21-23.
- [3]薛天祥, 周海涛, 姚云, 等. “入世”对中国高等教育的影响[J]. 高等教育研究, 2001, (1): 24-26.