

体育人文社会学

文章编号:1001-747 (2005)02-0022-03

# 中西方体育文化的精神实质及价值向度比较\*

李可兴

(株洲师范高等专科学校 体育系, 湖南 株洲 412007)

**摘要:**通过对中西方体育文化的精神实质及价值观进行比较,探究中国当代体育文化的可持续发展道路。结果认为中西方在其发展的历史过程中,由于各自的人文、地理的不同形成了各自独具特色的体育文化体系,在当代中西方体育文化中,中国由强调修身养性逐步向快乐健康、全面健身方向发展,西方注重对自我的挑战,以刺激、活泼的体育项目,强调运动及耗能后的恢复。

**关键词:**中西方;体育文化;价值观;精神实质

**中图分类号:** G812.0 **文献标识码:** A

## Comparative Study of Culture Essence and Value Between Western Countries and China in sport

LI Ke-xing

(PE Department of Zhuzhou Teacher s College , Zhuzhou 412007 ,China)

**Abstract :**By means of the comparative study on culture essence and value between western countries and China in sport ,the author discussed the sustainable development ways of modern sportculture. The conclusion is that Essence and sense of worth had different features because of different culture background in the history process ,Such as respective humanity , the difference of geography and etc. The that of China emphasizes to cultivate the morality nourishing the nature gradually to merry health , improve the health the orientation development completely. The that of western countries stresses on challenge sports and emphasizes that the movement reaches to consume energy and recovery.

**Key words :**Western Countries and China ;sport culture ;Sense of worth ;Essence

西方体育思想是大洋文化的基本体现,欧洲的自然环境造就了欧洲人张扬的个性以及自强不息、热烈追求、敢于冒险的外向性格。与之相对应,这种西方体育主流思想就是通过身体的强烈运动,肌肉锻炼、体力的消耗、意志的磨练,对自然极限的挑战来达到强身健体的目的。西方体育思想发展过程较为迅速,其中最为典型的,就是他们对奥林匹克精神的深刻领悟和传播。奥林匹克精神是西方体育的精神支柱,是西方体育文化的集中体现。正因为如此,各式各样的体育比赛以及奥运会才得以在全世界范围内得到认可和推广,加深了西方富有竞争意识、攻击性、以外向为主的体育精神,形成了西方独特的体育文化层次。中国的体育文化崛起于 20 世纪的后半叶,伴随着新中国的成立在缓慢中发展前进,受中国传统观念的影响和长时间计划经济的束缚,自改革开放以后,中国的体育文化才根植于市场经济的沃土,迅速得到发展。中国体育文化汲取了西方体育文化的一些精髓,把它和中国传统体育文化有机

的结合,使其朝着健康的方向发展。笔者通过从不同层面对中西方体育文化的精神实质及价值进行比较,探究中国当代体育文化的可持续发展道路。

### 1 当代中西方体育文化的精神实质

在我国当代体育文化的发展过程中,体育始终是作为一种介乎于教育、游戏、宗教、民族习俗之间的一种文化形式存在,并没有形成一套独立发展的体系,其思想非常混杂、模糊,这里面往往包含着一些宗教、社会道德以及信仰方面的问题,它并没有将其具体化。在如何对待体育的态度问题上,也没有形成一种近乎统一的观点,更没有明确地指出体育文化的具体概念。当今全球一体化的进程逐步加快,世界各国之间的交流日益频繁,中西方体育文化在发展中相互交融,成为各国体育文化层次中主要组成部分,体育活动形式的全球统一化,以竞技体育为主流的竞争思想占据着上峰,以体育作为健身、延年益寿锻炼手段的思想也广泛存在和发展,然而不

\* 收稿日期:2004-05-03;修回日期:2004-08-17

作者简介:李可兴(1964+),男,湖南茶陵人,副教授,研究方向为体育文化学。

同的文化底蕴就会造就不同的体育文化。西方体育思想对于体育的重视程度远高于我国,西方体育文化对于人个性的培养起着巨大的作用。在西方广泛认为体育文化是一种对于道德品质的树立,是一种培养自我个性的过程,在进行体育活动的过程中始终倡导着一种挑战精神。个体的思想和行为受到体育文化的影响较大,能够由体育造就一种健康独立的人格魅力,足以见体育文化的作用之大,体育能够起到如此显著的作用,我们不应该忽视它的地位和功效,但在我国,学生思想道德的培养主要是由文化课来完成。从体育教育观上来讲,我国在学校教育中将体育也作为一门必修课程列入教学大纲,然而长期以来体育这门课所发挥的作用却仅限于对于身体的“育”上面,还缺乏对于学生思想品质、道德意志的培养,一定程度上忽视了体育在思想层面上的作用,当然,这不仅仅是存在于学校之中,在社会上也广泛的存在着这样的现象,这是长期以来对体育思想的一种错误看法,没有做到将体育的社会作用外延开来,应用于我们的教育。很长一段时间以来,我们的体育思想、体育文化主要是一种为政治服务的,与其本身培养人的教育作用相比较有着巨大的差异。西方体育文化根植于古希腊的传统文明,由于古希腊三面环海,恶劣的环境练就了古希腊人自强不息、热烈追求、思变好动、敢于冒险的民族性格,以此就不难理解西方人通过运动来锻炼肌肉、强化体质,达到健康的目的。古希腊的传统体育思想与中国古代体育思想有不尽相同之处,它们都停留于经验主义阶段,缺乏对精神的深刻领悟,不同的是,中国是一味的继承传统,没有从思想方法与实践手段上改进,而希腊的体育思想在历经中世纪黑暗年代的尘封之后,在文艺复兴时期大放光彩,其继承者跨越了经验主义的樊篱,提倡科学与实践结合,以分解、分析的现代科学手段来重新审视古希腊体育思想,以此促进了西方社会的巨大进步,也正是由于这个原因,起源于近代西方继承古希腊的思想文化精华使之产生了现代奥林匹克运动这样一个全新的,世人瞩目的赛事,由此可见西方传统体育观念的转变之快。

## 2 中西方体育文化的价值向度比较

价值向度,是指人们的价值评价和选择所侧重的方向与程度<sup>[1]</sup>。中西方体育文化的价值向度就是指人们对体育文化现象的价值评价和选择所侧重的方向与程度。中西方体育文化各自受强势文化和弱势文化的影响,呈现出极强的地域特色,它们的传统观念价值、思想内涵价值、文化产业价值、文化审美

价值都存在较大差异。

### 2.1 中西方体育文化传统观念价值比较

中国体育文化传统观念根深蒂固,在继承中发展和创新的中国传统体育思想,可称之为一种养生思想,是一种强调阴阳和谐,精、气、行、神合一的修炼,是一种比较模糊的指导理论。在具体身体活动上,我国的传统体育主要是以缓慢的运动形式为主,练习的运动强度较低,肌肉的活动幅度较小,它是身心的一种修养,是一种内聚的活动,它是以消耗为主的体育运动。就是这种东方的修养思想形成了中国传统体育养身思想,即一种清静、淡欲、与世无争的近乎于宗教思想的人生观。西方的大洋文化造就了西方人普遍的一种具有张扬的个性、富有激进精神的外向性格。东方丰富深厚的文化孕育了中国人清静、含蓄、寡欲追求的内向性格。在体育竞争观上我国也与西方存在着巨大的差异。西方人将体育竞赛的胜负看的很重要,对于任何形式的体育活动都有着强烈的竞争意识,将体育看作一种竞赛、对抗、体现自我价值的过程。在我国传统思想的影响下,人们对礼让、谦逊有着特别的钟爱。在交往的形式上中国人喜欢给人一种谦恭的感觉,在我国的体育比赛中往往会有这样一句话“友谊第一,比赛第二”,这就无形中传播着一种非竞争意识,这是将体育比赛作为一种交流的形式,它类似于仪式性质的社会活动存在于我们的体育比赛,这无形之中就大大淡化了人们的竞争意识。

### 2.2 中西方体育文化思想内涵价值比较

体育的健身价值已经被全世界所认同,但是不同的文化所影响的群体他们对健身作用的认识也不同,在西方国家非常注重体育对于身体各部分器官、机能锻炼的作用,在激烈的活动中达到促进健康的目的。我国受传统体育思想的影响,注重修生养性,形成了一种对于体育活动健身价值的漠视态度。在健康需要的时候,往往不能转变到体育作为一种休闲娱乐的观念上来,将其健身的作用突出表现出来。中西方体育文化差异的主要影响因素有价值观念、思维方式、道德情操、宗教情绪、民族性格等,这些因素构成了文化的有机体,决定了自我文化的发展类型和主导潮流。无论哪一种体育文化都应该从社会文化的高度来指导社会实践,当前体育价值观念的更新,关系到今后体育的发展方向,因此必须高度重视。体育竞技意识、体育审美情趣、体育进取精神,这些体育价值观念对于一个人社会心理的影响起着非常重要的作用。因此,体育文化的发展要在继承自我文化精华的同时,还要借鉴和学习其他文化中优秀和先进的体育文化,把我们对体育文化的认识

提高到一个新的层次上来,以适应现代社会的发展需要。

### 2.3 中西方体育文化产业化价值表现形式比较

当代体育文化产业、各项体育赛事均以商业化形式运作,体育商品观、价值观也渐渐被人们接受。体育文化商业化是历史发展的必然产物,体育作为一种可以流动的商品在社会存在,在竞技体育文化方面,西方国家的商业化运作形式更为明显,他们都将其视为商品,广泛地渗透到社会的每个角落,体育所有商品所涉及的各种文化属性,广泛地与各行各业接轨,所以推广和传播都较为迅速。但在我国,直到改革开放以后,体育商品这一概念才为人所知,我国的体育文化商业化进程才大大加快,其中竞技体育的半职业化在其中的作用是巨大的,随着市场经济的不断深入,体育消费观念的改变,中西方体育文化产业化的形式和规模的差距将进一步缩小。

### 2.4 中西方体育文化审美价值比较

审美观是受不同文化影响所产生的最为直接的外在表现形式,不同的文化造就不同的审美观,在中西方的文化差异中最为明显的就是不同的审美观念。在中国传统文化的熏陶下,人们对于观看武术表演有着浓厚的兴趣,但在西方文化的影响下,对于足球、艺术体操、体育舞蹈等能够带来感官享受的体育则情有独钟,我国传统审美情趣是含蓄、宁静、抽象,是对于“神”的领会,而西方的审美则是一种热情、奔放、直观、具体,是对于“形”的一种欣赏。

## 3 中国体育文化发展进程中面临的机遇和挑战

在历史发展的进程中,体育文化同样具有传统文化一样的性质,“弱势文化”的引退,“强势文化”的壮大以及先进文化的发扬光大和区域文化的逐渐消失都是不可避免的,在面对机遇和挑战的同时,如何传播我们传统体育文化,使它被世界各国接受,又如何吸收和借鉴外来西方文化,使我们的体育文化朝着科学化、国际化、民族化的方向发展,是摆在我们面前的难题。在发展中,中国的传统体育项目很难搬上国际体育大舞台,由于传统项目缺乏自身特点,没有明确的评分标准,所以很难被国际社会接受,以前我们过多的重视“修身养性”,但象中国的武术、太极拳等项目,如果不搬上国际体育大舞台,随着时间的推移,迟早会被一些类似于它的项目取代,任何一

个体育项目,我们都不可忽视它的可持续发展性,只有发展才可能生存。近代以来,中国借鉴引进了许多西方国家的一些先进思想文化,形成了以我为主博采众长的体育文化思想。纵观中西方体育文化思想,最显著的特征是中国主张动静相宜,过分的偏重于内在的气血的运行、经络的运行、精神的内聚,我国体育文化思想的一脉相承,在现代和以前没有大的变化,发展上没有走上西方实证的科学轨道,但这并不意味着中国传统体育文化的“穷途末路”,应该将中国的现代文化融入到西方的先进文化中去,这样才可能使中国体育文化,大放异彩。西方主张动,即外在的动,动脑、动手、动全身的各部位,强调人的反抗意识,挑战自我,挑战极限,其建立在科学分析,实验基础上的一整套方法体系,但发展中,西方体育文化也遇到种种问题,如极端地主张“动”的思想等。因此,在体育文化的发展上,既要相互融合,又要求同存异,这样,中国体育文化才会走一条健康发展的道路。

## 4 小结

通过对中西方体育文化的比较,可以清楚地发现中国传统体育文化在顺应国际社会大环境这个前提下的优势和不足,同时我们也看到了西方体育文化的发展趋势及其发展的科学性和导向性。如何转变我们传统的体育观念,使中国传统体育文化走向更科学的、健康的发展道路,在与国际接轨的同时弘扬我们的民族传统体育,是摆在我们面前的首要问题,中国体育文化发展的一个基本目标、任务和方向是要加深对体育文化内涵的理解,重新审视体育文化的创新思维,确立体育文化的支点与归宿,切实有效地对中国传统体育文化进行改革,使它更接近大众化、国际化的发展趋势,随着改革开放的深化,逐步把我国体育文化事业推向新的发展阶段。

### 参考文献:

- [1] 闵健. 论校园体育精神的特质与价值向度[J]. 西安体育学院学报, 2002, 19(1): 22-25.
- [2] 李龙, 刘海元. 浅谈中西方体育文化的差异[J]. 内蒙古体育科技, 2001, 14(4): 9-11.
- [3] 韩佐生. 略论当代体育文化的四大特征[J]. 哈尔滨体育学院学报, 1999, 17(1): 9-12.
- [4] 廉建军. 论中国体育文化的发展方向与控制[J]. 广州体育学院学报, 2001, 23(3): 17-19.
- [5] 杨向东. 中国古代体育文化史[M]. 天津: 天津人民出版社, 2000. 9.