

民族传统体育

文章编号:1001-747 (2009)02-0194-04

文献标识码:A

中图分类号:G847

中国传统节日体育的功能及发展趋势*

杨建设

(中国社会科学院 社会学所博士后流动站,北京 100732)

摘要:传统节日是中国民族传统文化的重要组成部分,体育是传统节日文化活动的一项主要内容。中国民族传统节日体育,既包括中华民族共同的传统节日体育活动,也包含具有特色的少数民族传统节日体育活动。它具有诸多功能,如传承民族传统文化,弘扬民族优秀文化的传统;提高民族文化认同感,增强民族凝聚力;开发民俗旅游资源,促进区域经济;丰富社区文化生活,促进新农村文化建设。其发展趋势与社会发展同步,并与旅游产业、与竞技体育比赛、与文化遗产保护等方面相结合。

关键词:中国;传统节日体育;功能;发展趋势

Developmental Trend and Function of Sports in Chinese Traditional Festival

YANG Jian-she

(Post-doctoral Programme in Sociology, Chinese Academy of Social Sciences, Beijing 100732, China)

Abstract: Traditional festivals play a great role in Chinese culture. Sports are the main content of the festival activities. Sports of our national traditional festival not only includes sports of Chinese common traditional festival, but also charactical sports of minority ethnic traditional festival. Our traditional sports can inherit the culture of our national and folk sports, and can develop good tradition and improve cognition of our national culture, as a result enhance cohesion of our nation. They can lead to discovery of folk tourism resources, development of regional economy, enrichment of community cultural life, and establishment of the new countryside so on. With the social development, their developmental trends are to combine with tourism industry, sport competition, and conservation of cultural relics.

Key words: China; traditional festival sports; function; developmental trend

中华民族历史悠久,文化恢弘。节日文化是中华民族传统文化构成诸要素中最具普遍性、广泛性、丰富性的要素,其内容几乎包括了民族生活和人类文化的方方面面,民族的思维方式、行为方式以及心理、性格等等,无不通过节日体现出来。节日文化内容丰富多样,形式多种多样,体育就是节日文化活动的一项重要内容,体育不仅丰富了人们的生活,而且为民族的节日增添了色彩。甚至在一些地方和民族区域中形成了专门以体育活动项目命名的节日,如赛马节、花炮节、那达慕、陀螺节等。中国民族传统节日体育是指中国各民族传统节日中所开展的具有一定民俗模式的民间体育活动。它具有周期性、集体性、民族性、地域性、仪式性、娱乐性等特征,其本质属性是它的民俗性。

1 中国传统节日体育活动的类别

中国民族传统节日体育众多,活动内容丰富多样,形式各种各样,传统节日体育活动因民族或地区

的不同而有所差别。归纳起来,主要有以下两类:

1.1 中华民族共同的传统节日体育

中华民族共同的传统节日体育是指在中华民族主要共同的传统节日(春节、清明节、端午节、中秋节、重阳节等)中所开展的体育活动。主要包括春节,全国各地都开展舞龙、舞狮、秧歌等体育活动;清明节主要开展荡秋千、拔河、踢毽子等体育活动;端午节全国各地,主要以南方地区为主,开展赛龙舟活动;中秋节主要开展舞龙、舞狮、赛龙舟,此活动以南方少数民族为主;重阳节主要有登高,其他地区开展舞龙、舞狮、跳芦笙舞等体育活动。

1.2 具有特色的少数民族传统节日体育

中国有 55 个少数民族,每一个民族均有自己的节日,有的民族甚至有数十个传统节日,有些民族有专门以体育项目命名的传统节日,主要有:那达慕,是蒙古族主要传统节日体育,“那达慕”蒙古语休息、娱乐、聚会之意,节日期间主要开展赛马、摔跤和射箭(也称为蒙古男子“三艺”);望果节,是藏族人民的

* 收稿日期:2008-11-20;修回日期:2009-02-06

作者简介:杨建设(1974-),男,陕西三原人,西安体育学院副教授,硕士生导师,博士,研究方向为体育人文社会学。

主要传统节日之一,节日期间主要开展赛马、摔跤、射箭、赛牦牛、跳锅庄舞等体育活动;火把节,主要是彝、白、纳西、拉祜、傣等民族的传统节日,节日期间主要开展赛马、射箭、荡秋千、摔跤等体育活动;古尔邦节,是信仰伊斯兰教民族的主要传统节日,节日期间举行摔跤、射箭、赛马、叼羊、姑娘追等体育活动;花炮节,主要是侗、壮、苗等民族的传统节日,节日期间主要开展抢花炮、赛马、舞狮、跳芦笙舞等体育活动;龙舟节,是黔东南清水江上苗族人民最盛大的传统节日。节日期间以赛龙舟为主,同时在岸上还举行赛马、跳芦笙、斗牛等体育活动。

2 中国民族传统节日体育的功能

中国民族传统节日体育是民族意识、民族个性、民族思维等深层次民族文化的载体,它之所以能一代又一代的演变,传承下来,客观上有着以下几方面不可替代的作用或功能。

2.1 传承民间体育文化,弘扬民族文化的优秀传统

中国传统节日体育是中国劳动人民在长期的历史积淀中形成的,是民间的优秀体育文化得以保存、丰富和发展。民族传统节日是各民族民间体育展示的舞台,通过民族传统节日这种周期性展示使得各种民间体育文化得以传承下来。这种传承不是通过正式的社会组织而进行,而是通过民间自发自在的群体行为进行的。如蒙古族那达慕大会搏克项目比赛期间,常常出现一些年龄长者向年轻人传授技术经验,因此对于蒙古族的年轻一代人来说,更是学习和加强蒙古族文化传统教育的大课堂,参加这样的社会性传统节日活动,能够增强对蒙古族传统文化的认识和认同。2006年8月6日—12日内蒙古自治区鄂尔多斯市进行那达慕大会,其中搏克项目比赛分为成人组和儿童组,这些儿童穿上民族摔跤服和皮靴,他们也略懂摔跤技巧,这也是对青少年儿童进行传统文化教育的大课堂。因此传统节日是文化传播与传承的重要载体,是保护传统文化的一道屏障,是扩大传统文化影响的一条渠道,也构成传统文化体系的重要组成部分。同样,传统节日体育是保护民族传统体育文化的一条重要途径,使得民族传统体育得传承下来,更好地弘扬民族文化的优秀传统。

2.2 提高民族文化认同,增强民族凝聚力

传统节日作为传统文化的一个符号而存在。由于全球化和现代化对人们生产和生活方式的影响,在日常生活中各民族文化的差异甚微,而只有到了传统节日,各民族文化差异才能显山露水,传统节日里各族人们穿上自己的民族服装,开展自己民族特

色体育活动,通过体育活动更是将人们凝聚起来,只有在这样的背景下达到民族文化的认同。龙是中华民族图腾,春节期间各地舞龙、端午节龙舟竞渡,反映中华民族的民族精神和民族情况。湖南省汨罗市龙舟艺人杨治华先生为笔者题写的一首诗:“汨罗遗俗世代传,村村寨寨赛龙船。男儿下河挥桨楫,女人岸上喊争先。”更是反映了端午节龙舟竞渡将男女老少各种人群凝聚起来。2004年韩国向联合国教科文组织申请“江陵端午祭”非物质文化遗产,更是激发这里民众的民族精神,当地多数人认为“端午节属于我们中华民族的,怎么能让别的国家‘抢’去”,于是端午节各地群众自发组织龙舟队共有上百条龙舟,在汨罗江上进行龙舟竞渡,全城皆空,市民都在江边观看龙舟竞渡,并为各自的龙舟队呐喊助威。据说当时汨罗市全城约有30万群众聚集到汨罗江两岸观看到龙舟赛。当地政府考虑到安全和稳定问题,将龙舟队自觉组织起来进行了比赛。在当地还流传民谚“宁愿荒掉一年的田,不愿输掉一年的船。”这些都说明了端午节龙舟竞渡对提高民族文化认同,增强民族凝聚力的作用。

2.3 学习社会规范,进行道德教育

中国传统节日体育的本质属性是它的民俗性,民俗对社会群体中每一个成员的行为方式都具有的约束作用,这种约束是自觉不自觉地、人们很难意识到的一种“软控制”,但却是一种最有力的深层控制。再加上体育比赛的规则性对参与者的约束,因此,通过传统节日体育对人们进行社会规范教育的效果,比其他途径更显著。湖南省屈原博物馆原馆长刘石林先生总结龙舟竞渡的文化传统,即龙舟精神“团结拼搏,永不言败”。龙舟竞渡属于集体性项目,要求各个划手动作一致,同时要求鼓手、舵手、划手也要配合一致,体现了全员团结一致,只有大家齐手共进,才能取得胜利,这不正体现了中华民族多元一体化,团结一致,共创美好未来的愿望的精神吗?另外,在蒙古族搏克项目比赛过程,没有任何限制,人人都可参加,不分民族和体重,而且是一跤定胜负,为每个人都提供了一个参与竞争的机会,体现了“人人参与,公平竞赛”的精神。体育社会学家说,体育是社会生活的一面镜子。搏克运动中投射出的这些精神,不正是社会生活的道德准则吗?

2.4 促进生长发育,增进健康水平

传统节日体育活动,大多是广大民众直接参与的身体活动,这些身体活动对促进儿童青少年身体健康生长发育、开发儿童智力、锻炼儿童身体的协调性和灵活性大有益处,如清明节跳绳、踢毽子、抽陀螺等活动,不仅对儿童青少年体力方面进行了锻炼,

而且对智能方面进行了训练;另外,对中老年来讲,这些传统节日体育活动,对维持和延缓身体各器官系统机能等方面有一定的作用,尤其一些协调性高的传统节日体育活动,如秧歌、划旱船、放风筝、走马等活动,对中老年健康具有促进作用,同时也延缓了各器官系统机能的衰老,达到延年益寿。另外,一些传统节日体育活动与大自然接近,调节中老年的心里活动,使人朝气蓬勃,充满了活力,如赛龙舟、赛马、登高(爬山)等传统节日体育活动,都是在大自然中进行,参与这些传统节日体育活动,转换了环境,调节了各种压力,舒缓了心情。

2.5 调节身心,和谐自娱

体育是人们在民族传统节日期间进行调整的主要方式,通过体育活动也可以达到宣泄平日里积压的心理压抑,以调节心理。一些传统节日被称为他们的狂欢节,如傣族的泼水节、蒙古族的那达慕等。另外,在这些节日里通过体育活动使不同阶层的人们达到了交往与交流的作用,整个社区成员进行了互动,不仅是参加体育活动的人达到了自娱的目的,而且社区人员之间进行了感情上的沟通,人与人之间关系谐和。蒙古族那达慕大会往往在草原上举行,人们从四面八方骑着马匹、赶着勒勒车走到那达慕大会会场,在夕阳斜照下,蒙古包、勒勒车、牧马、牧马人、草原构成了一片自然风光,这不仅仅是人与自然的和谐,在比赛期间各种赛手之间、赛手和观众之间、观众之间构成了人与人的和谐,这不正体现了和谐社会、和谐文化吗?因此,传统节日体育是社区文化的一种形式,同时又是传承传统文化的重要途径,对构建和谐社会有着非常关键性的作用。

2.6 开发民俗旅游资源,促进区域经济发展

节日活动具有群众性,把很多人会聚在一起,尤其是体育比赛更是将许多人,甚至别的区域和其他国家的人汇集在一起,形成一个周期性的临时市场,往往形成了“体育文化搭台,经贸旅游唱戏”。一些传统节日文化本身就是一个综合性节日,如蒙古族那达慕大会,既是一个农牧业生产经济贸易交流大会,也是一个体育文化娱乐大会。2006年,内蒙古锡林郭勒盟旅游局以国家旅游局推出的“2006年中国乡村游”为契机,策划推出了富有游牧文化特色的“锡林郭勒盟系列旅游那达慕”主题活动。该主题活动以该盟特色旅游项目——“牧人之家”旅游点为载体,从6月16日至8月10日,在该盟牧区牧户举办各具特色的中小型旅游那达慕21场,吸引盟内外游客数十万人次,实现旅游收入20万元,为增加牧民收入,促进牧区产业结构调整开辟了新途径。2006年端午节期间湖南省岳阳市政府承办的“2006年全

国龙舟月启动仪式暨中国岳阳汨罗江龙舟节——第二届中国岳阳汨罗江国际龙舟邀请赛”,当地政府利用龙舟节,大肆宣传当地,广告宣传标语多与促进经济发展有关,如“共享龙舟盛会,齐促汨罗发展”、“弘扬龙舟精神,努力实现汨罗新一轮赶超发展”、“借助龙舟,扩大开发,振兴汨罗”、“弘扬龙舟文化,扩大招商引资;龙舟故乡,欢迎您”等等。因此,一些地方政府把传统节日体育文化作为开发当地旅游和经济贸易洽谈会的品牌来运作。

2.7 丰富社区文化生活,促进新农村文化建设

传统节日体育是农耕文化的产物,它以传统、习惯、风俗、经验、常识等,自发地调节和支配着日常生活的运行,构成了日常生活的自在图式。因此,它在中国民众中有较好的基础,尤其是在广大农村有着广泛的基础。建设和谐文化,是推进新农村和谐发展的必然要求,成为构建社会主义和谐新农村的重要条件,也是构建社会主义和谐新农村的一项基础性工作。构建社会主义和谐新农村文化建设,要求大力扶持发展以民族文化为主要内容的文化工程,无论是提升和弘扬民族精神的优秀文化,还是原始形态的传统文化的过程本身,都将大大增强这些民族的自尊心与自信心,带动全体成员的素质提高,促进人的全面发展。其中主要途径就是按照贴近群众、贴近生活、贴近实际的原则,利用传统节日文化包括体育在内,将先进性和广泛性、知识性和趣味性、教育性和娱乐性结合起来,精心策划重大群众文化活动,重点打造群众文化活动品牌。

3 中国民族传统节日体育发展趋势

民族传统节日体育,与其他客观事物一样,不是孤立的,一成不变,它必然随着社会历史的发展,客观条件的变化而发生变化。尤其全球化的发展,中国传统节日被淡化,传统节日体育也随之发生变化。随着中国政府有关部门对民族传统文化的重视,人民大众民族文化意识的提高,中国民族传统节日体育发展变化和趋势主要表现在以下几个方面。

3.1 中国传统节日体育与社会发展同步

中国传统节日体育是农耕文化社会的产物,它之所以能发展到今天。它能适应社会发展,能随着社会的发展,而改造自身各种要素。中国传统节日体育要适应现代社会,需摒弃不合理的或不符合时代要求的因素,融进部分现代体育意蕴的一些先进因素,使之既富有时代性又保持民族特色,传统文化与现代健身相结合,实现自身的创新与整合,使其重新回归到人民大众生活当中去。以民俗为主要表征的传统节日文化,与广大人民群众的生活息息相关,并

且与社会发展紧密相连,应和着时代的脉搏,与民族的发展也紧密相关。传统节日体育作为民俗文化本身就是人民大众生活的一部分内容,并且它是具有普遍模式的生活文化。如春节舞龙、舞狮、划旱船、踩高跷、秧歌等;清明节蹴鞠、荡秋千、拔河等;端午节赛龙舟、重阳节登高等传统节日体育活动。尽管一些传统节日体育活动与人们生产、生活距离越来越远,但是他们的健身作用、娱乐作用及其他社会功能仍在当今人们心理上存在,尤其当前中国在构建和谐、新农村文化建设过程中让发挥着不可替代的作用。

3.2 中国传统节日体育与旅游产业相结合

与旅游产业结合是指中国传统节日体育作为民俗文化旅游资源的一部分,将其进行合理地开发。从理论上讲,中国所有的传统节日体育都可以作为民俗文化旅游资源予以开发。但是在实践过程中并不是这样,即并不是所有的传统节日体育都能作为民俗文化旅游资源进行开发。只有具备旅游资源条件和特征,能产生经济效益、社会效益和环境效益的传统节日体育,才能作为民俗文化旅游资源,且必须遵循市场规律,经过充分的科学论证才能被旅游部门所利用。

3.3 中国传统节日体育与竞技体育比赛相结合

与竞技体育比赛结合是指将中国一些传统节日体育项目进行科学化改造,这种改造是“以科学求实的态度,从世界的高度来审视中华民族传统体育,积极参与世界文化的交流,自觉摒弃一些不符合科学原理、缺乏时代感的原始因素,借鉴现代体育竞赛规则、运动战术、教学训练手段、竞赛组织与管理的基本来历方法,对一些民族传统体育项目进行改造、整合”,与世界现代竞技体育实现对接,参与世界体育文化的对话与交流,进入到现代竞技体育队伍中来。

3.4 中国传统节日体育与文化遗产保护相结合

与文化遗产保护结合是指中国部分传统节日体育项目在全球化及现代化影响下,已没有了活力,处在濒危状态或已消失,且这些传统节日体育项目对现实社会中人民大众已没有多大吸引力,我们有必要将处在濒危状态的这些项目及对那些已经消失的传统节日体育项目进行挖掘并进行原生态地保护。如端午龙舟竞渡,各地、各民族龙舟造型百花齐放,划法也是各式各样。由于我们在实际当中推行了现代竞技龙舟,对各种民间的龙舟运动发展重视不够,造成了民间龙舟运动逐渐在消失。应在开展民间龙

舟比较典型的地区尽快成立龙舟博物馆。在此方面,贵州省相对走在了前面,贵州省黔东南清水江龙舟节及龙舟具有其独特性,贵州省有关部门于 2003 在清水江畔的台江县施洞镇建立苗族独木龙舟博物馆,包括了以苏元春公馆为馆舍的室内部分和上自施秉平寨下至台江廖洞数十里内 40 多座船廊及廊内的 120 余条独木龙舟,为保护民间龙舟文化做出了一定的贡献。

国家有关部门公布了第一批国家非物质文化遗产名单,其中有秧歌、舞龙(龙舞)、舞狮、高跷、安塞腰鼓、洛川鼙鼓、锅庄舞、芦笙舞、铜鼓舞、朝鲜族跳板、秋千、达斡尔族“坡列”、蒙古族搏克、火把节、那达慕、汨罗江畔端午习俗、屈原故里端午习俗等。这对保护传统节日体育指明了方向和提供了法律基础。中国民间口头与非物质文化遗产推介丛中列入了中国舞龙、中国舞狮、中国舞麒麟、中国龙舟文化等,这些书籍的出版对进行保护民族传统节日体育进行了较好的宣传教育,同时也增强人们保护民族传统节日体育的意识。

4 结 论

(1) 中国民族传统节日体育活动,既包括中华民族共同传统节日里开展的体育活动外,也包含具有特色的少数民族传统节日里的体育活动;

(2) 中国民族传统节日体育具有传承民族传统文化,弘扬民族优秀传统文化的传统;提高民族文化认同感,增强民族凝聚力;学习社会规范,进行道德教育;促进身体生长发育,增进健康水平;调节身心,和谐娱乐;开发民俗旅游资源,发展地区经济;丰富社区文化生活,促进新农村文化建设等;

(3) 中国民族传统节日体育随着社会发展而发展,其发展趋势与旅游产业、与竞技体育比赛、与文化遗产保护等方面相结合。

参考文献:

- [1]包金海,周玉龙.“牧人之家”旅游热草原[N].锡林郭勒日报,2006-08-09(1).
- [2]倪依克.论中华民族传统体育的发展[D].广州:华南师范大学,2005:11.
- [3]运用传统节日弘扬民族文化的优秀传统的意见[Z].2005.
- [4]杨梅,杨树.民俗文化:一宗亟待合理开发和利用的人文旅游资源[J].玉林师范学院学报,2001,(4):130-134.
- [5]卢元镇.希望在东方体育文化的复兴[J].体育文化导刊,2003,(10):16-19.