

民族传统体育

文章编号:1001-747 (2010)02-0186-04 文献标识码:A 中图分类号:G852.111

# 太极拳传播现象的文化解读\*

李吉远<sup>1,2</sup>,郭志禹<sup>1</sup>

(1.上海体育学院 武术学院,上海 200438;2.浙江林学院 体军部,浙江 临安 311300)

**摘 要:**太极拳在世界的广泛传播,是一个值得注意的文化现象。认识这一文化现象,需要将太极拳放在产生本土文化和民族文化的历史背景下加以审视。晚清社会化转型和理学考据学术之风,使太极拳经历了由乡村进入城市,由民间低位文化趋向士大夫高位文化的发展道路,同时走向了一条由北方至南方,由南方至海外的传播之路;晚清冷兵器时代的结束,使拳术跃居诸艺之冠;太极拳运动形式的变革,使其运动方式由“粗俗”走向“儒雅”,扩大了太极拳的传播文化层次和习练人群。

**关键词:**太极拳;文化;传播;转型

## Culturally Expounding on the Spreading Phenomenon of Taiji

LI Ji-yuan<sup>1,2</sup>, GUO Zhi-yu<sup>2</sup>

(1. Wushu College, Shanghai University of Sport, Shanghai 200438, China;

2. Physical Education Department, Zhejiang Forestry University, Lin an 311300, China)

**Abstract:** Taijiquan, which is widely disseminated all over the world, is a noteworthy cultural phenomenon. Recognizing the cultural phenomenon of Taiji's widespread in the world, people need to put it under the local culture and national culture of the historical backgrounds to examine and position it. The late Qing Dynasty social transition and the rationalistic philosophical school and textual research academic atmosphere, made Taijiquan experience a developing process from countryside to city, civil low-level popular culture to high-level culture, and a spreading road from north to south and south to overseas; With the cold weapon era ending in the late Qing Dynasty, the Chinese boxing leapt to the highest in all arts; The changing form of Taiji made its movement from 'vulgar' to 'scholarly and refined', expanding the cultural level and practicing crowds.

**Key words:** Taijiquan; culture; spread; transition

太极拳在当今世界上的广泛传播,是非常需要深入探讨的文化现象和学术问题。尽管长期以来有关太极拳的研究成果是武术单个拳种最为深入的,并有大量的著作问世,但已往对太极拳传播的研究缺乏将太极拳放在其产生的本土文化与民族文化背景下考察和定位,也缺乏将太极拳纳入国内外文化交流的视野下审视。笔者试从太极拳产生的本土文化、民族文化及东西文化交流的视野下,对太极拳的传播现象进行全方位、多层次、多视角的文化解读,以期更深刻地认识太极拳传播现象的文化内因,这也将会对开阔中国武术国际化推广思路有所裨益。

### 1 太极拳传播的内在品质:本土及民族文化社会背景

今日太极拳在世界的广泛传播,与晚清太极拳传播者适人需求的改革有关。太极拳“舍己从人”的

推手特点,不仅是这种拳术的技术特点,更是其得以不断发展的内在品质。

#### 1.1 晚清至民国社会化转型:武术由乡间村落走向城市的空间传播

据以传统考证之学著称的唐豪先生对太极拳起源的考证,太极拳创始于明末清初的河南陈家沟之陈王廷<sup>[1]</sup>,而兴盛于晚清时杨禄禅创始的杨氏太极拳。太极拳综合性地继承和发展了明代在民间和军事中流行的各家拳法,结合了古代的导引术和吐纳术,吸收了古典阴阳学说和中医基本理论的经络学说而创造出一种内外俱练的拳术。尤其杨氏太极拳创始人杨露禅约在 1850 年前后,经刑部四川司员外郎武汝清推荐到北京授拳<sup>[2]</sup>,清亲贵王公贝勒多从受业,后又特聘为旗营武术教师,自此在京师广泛传播太极拳。太极拳自陈氏外传于杨露禅、武禹襄,开始走出河南乡间农村一隅步入城市,杨传授其拳于京师,武则用文字宣传于外省,遂使太极拳由点到

\* 收稿日期:2009-05-24;修回日期:2009-07-12

基金项目:上海体育学院研究生教育创新基金资助项目(YSCX2009B02),2008 年浙江省高校优秀青年教师资助项目

作者简介:李吉远(1976-),男,山东泗水人,讲师,博士生,研究方向为武术历史与文化;郭志禹(1950-),男,上海人,教授,博士生导师,研究方向为武术历史与文化。

面,形成弥漫到全国的普及基础,并不断发展演化出多种流派。五大流派中的杨、吴、孙均是在城市中产生,其中杨露禅为适应保健需要,根据长期的教习经验,改革陈氏太极拳老架,又经其子杨健侯、其孙杨澄甫祖孙三代传习、修正,以其拳架舒展大方,姿态优美,缓慢连绵,适于修身保健,成为流行很广的太极拳。

中国民间武术是在封建经济基础上发展起来的一种文化形态。现在流行的许多拳种都是在农村中孕育、产生和发展起来的。鸦片战争前,由于中国封建社会处于相对停滞的状态,所以广大农村始终是民间武术发展的主要场所,尤其是嘉庆以后,清王朝进一步腐败,各种秘密宗教和结社极大地活跃起来,习拳练械的现象极为普遍,武馆、武场、武房、武塾等几乎遍及全国各地的乡镇村庄。

1840年鸦片战争的爆发,使民间武术主要在农村开展的状况发生了变化。鸦片战争后中国逐渐沦为半殖民地半封建社会,由于外国资本侵略的不断深入和资本主义近代工业的发展,中国自给自足的自然经济解体的范围迅速扩大,农村经济越来越陷入破产的境地,社会更加动荡不安<sup>[3]</sup>。在这种形势下出现了民间武术向城市移动的趋向,这种趋向对武术流派的分化有重要影响。随着农村自然经济的逐步解体,城乡商品经济的发展和急剧的社会动荡,使原来大都在乡村民间孕育、产生、流传的处于相对“静态”发展的拳种,不同程度地活跃起来,尤其武术向城市移动后,各拳派名手的交流日益广泛,武术走出了小范围传习的圈子,面向社会公开授艺,或互授弟子,这既加快了各拳派的传播,同时也促进了武术流派的分化。同时考察我国的众多拳派,发现有些就是在这一时期城市中完成的,并形成多种流派,如八卦掌进入京城后形成“尹式”和“程式”。太极拳也是这一时期由民间步入城市者之一。

太极拳发展并兴盛起来而形成理论与技术体系时正处于晚清至民国的社会转型时期,因此,太极拳的传播基本上是与晚清至民国的社会转型同步的,它大致经历了一条由农村进入城市,由北方而南方,由南方而海外的发展道路。

## 1.2 晚清太极拳由民间低位文化趋向士大夫高位文化的人际传播

太极拳的产生无论在武术史上,还是在中国文化史上,都可谓是一件值得重视的大事,在中国武术及民族传统体育发展史上均有着划时代的历史意义。它的产生和步入城市,使得始终处在民间低位文化,被称为江湖小道、雕虫末技的拳术得以步入高位文化的士大夫阶层。尤其是杨氏太极拳在京师清

王公贵族中的传播,使太极拳进入一个较高的文化层次,并进行了改进,拳架相对舒展,使太极拳向修身、健体方向发展,积极迎合了当时的时代需求。

太极拳产生在清代学术走向考据学高度发展的初期,产生在理学根基相对浓厚于南方的北方,产生在传统文化深厚的中原文化腹地中州河南。太极拳产生初期的陈氏太极拳,仍带有和保存着较多的理学色彩,这在太极拳的初期形态是不足为怪。在太极拳随后产生的几大流派中,尤其是杨氏、武氏、吴氏,将太极拳的理论及实践不断发展。太极拳的先贤们将中国传统文化中的经典元素,恰当的运用于太极拳的理论和实践中,如借鉴了《易经》、《老子》、《孟子》等传统哲学中的某些理论,并将其巧妙的融入太极拳的理论中,从而使得明代以前实用性很强且相对质朴的民间技艺有了一次文化上的飞跃,也使武术理论得以由具体到抽象的理论升华。这种理论升华是非常重要的,哲理与拳理融为一体是这一时期太极拳理论发展的一个鲜明特征。清末,随着三大拳种,即形意拳、太极拳和八卦掌完备体系的形成,拳术达到了它的巅峰时期,拳术已经不再是一种简单的技击术、表演术或者健身术的载体,“一阴一阳之谓道”成为“一阴一阳之谓拳”的依据,太极拳因而跃变为“近乎道”的艺术,并进一步与道融合为形而上之“道艺”,成为一个“道”和“术”的结合体,道以术显,术依道存。太极拳经过这次理论升华,摆脱了始终处于民间的低位文化,开始进入高位文化群体的视野,也脱离了以前只重视实战而轻视理论的低级阶段。

## 2 冷兵器时代结束:拳为诸艺之冠地位确立的主流传播

在太极拳产生之前的明代及清初,是军阵武艺驰骋天下的冷兵器时代,拳在军事武艺中几乎无处寻觅,拳始终是“无预于大战之技”,在这一时期的武术典籍中,多为刀、枪、弩、盾之法的军事武艺,少有拳术记载,这表明拳术在冷兵器时代是没有地位的,似乎也不值得记载。即便是戚继光的十八卷本《纪效新书》中的《拳经捷要篇》是个例外,但他也认为“拳法似无预于大战之技”,其作用不过是“活动手足,惯勤肢体,此为初学入艺之门也。”<sup>[4]</sup>而且将此篇列为诸篇之末,还特别强调:“此艺不甚预于兵,能有余力,则亦武门所当习,但众之不能强者,亦听其所便耳。”<sup>[4]</sup>可见在戚继光看来,拳术是不要求士卒必练的。

太极拳是伴随拳术在整个武术体系中的地位得

到大大提升,并逐渐取得“十八般武艺”诸艺之冠的地位时出现的,这种变化至少在清代就发生了,随着冷兵器时代的结束,军事武艺渐渐流入民间,兵器典籍被逐渐冷落下来,拳谱却受到人们的青睐,各流派的拳谱不断涌现,民间抄本也随处可见,由此拳的地位得到根本性的改变,跃居武艺之冠。从此,拳种成为各个拳派包括器械和拳术的代名词,拳种成为流派的统称,并不断有新的拳派出现,且多以拳为派别名称。以太极拳的产生为象征,中国的武术体系以往以器械为主流逐渐变为以拳为主流,这与明清时代是中国武术的集大成并最终走向成熟相吻合,也标志着中国武术新的时代的开始。

### 3 太极拳“中国特色”的运动方式传播:由“粗俗”走向“儒雅”

太极拳的产生引起了中国武术运动方式的巨大变化,这是太极拳深深根植于中国传统文化沃土,与当时社会背景有着极为密切的关系。它产生了具有“中国特色”的运动方式,使武术的运动方式开始由“粗俗”走向“儒雅”,创造了一种缓慢、均匀、外柔内刚,既可以修身、健体,又可以攻防技击的运动形式。这使拳术得以进入较高文化层次人群,也为武术的广泛传播提供了有利的条件。

我国古代一直有重文轻武的文化偏向,向来视武技拳棒为下层人所为,故士大夫阶层多视驰马射箭者为不肖之辈,这种偏向一直延伸至明清,以致晚清时曾以“骑射定天下”的大清八旗子弟也多堕落为唱戏养鸟、斗鸡走狗的膏粱纨绔之徒,士大夫也多为四体不勤、柔弱多病之躯。到了清中期,养生、导引术繁荣发展,向往健康也成为许多士人的共识。此时恰好杨氏太极拳以在京城王公贵族中传播为契机,并积极对太极拳进行了大胆的改革,以适应当时士大夫的身体锻炼需要,使太极拳开始向缓慢、轻灵的儒雅运动方式发展,并深受上自达官贵人、下至布衣百姓各阶层的喜爱,使太极拳得到较快地传播。

太极拳的先辈恰当地引用了周敦颐《太极图说》的理论,将太极、阴阳之法运用于太极拳的运动之中,使太极拳的运动形式发生了巨大变化,从一种“粗俗”的运动变为一种“儒雅”的运动形式,并强调以“动”来表现“静”,在运动中以“刚柔相推”来体现“进退之象”,所有这些都既符合了传统文化《易》理之学,又恰好迎合了当时理学家们的说教。同时,太极拳的运动成为一种颇具神秘感的运动方式,蕴涵了丰富的中国传统文化哲理,其运动讲究寓静于动,寓刚于柔,刚柔相济,上肢的柔中寓刚、绵里藏针与

下肢移动的前移后退等步法、身法皆与阴阳变化相合,甚有法度,其运动形式儒雅风致,很有讲究,细微之处,引人入胜,令人回味无穷,终生难舍,所有这些必然赢得士大夫的青睐,也得到中国知识分子的喜爱,这正是太极拳自产生之初直到晚清、民国,一路兴盛的重要原因。

太极拳的这种“中国特色”的运动方式,显然是与其深厚的历史文化背景分不开的。如今,太极拳在世界上的广泛传播,既与太极拳这种缓慢、轻柔的“中国特色”的运动方式有关系,更与太极拳具有的中国传统文化有莫大的关联。外国人喜爱太极拳,实际上是喜爱太极拳蕴含的浓郁中国传统文化特色,其运动中包含着中国传统哲学思维和历史文化。太极拳强调以意领身,将躯体运动和心理有机结合起来,练习太极拳可以从中感悟中国传统文化的和谐精神,这是一向强调赤裸竞技运动的西方体育项目所无法比拟的。随着人们对健康的不断追求,以及休闲时代的到来,在当今高度发达的社会中,人们意识到了人类在此环境中精神领域、道德领域、情感领域中的缺失和空虚<sup>[5]</sup>。太极拳以其轻柔、缓慢的运动形式,以不丢不顶、万事求顺的和谐理念,成为当代时常处于社会高频率、高节奏的紧张生活中的人们一种十分需要放松心态的运动方式,太极拳的广泛传播恰恰是对人一味地追求物质的一种抵抗,找回人类的创造精神和审美能力,建立一种精神、情趣的信仰和追求。

### 4 民族传统体育近代转型的体育化传播:太极拳走在前列

太极拳在世界的广泛传播,既需要将太极拳的产生放在本土文化和民族文化的历史背景下加以审视,不能离开它的文化母体和特定的时代背景来认识太极拳,也需要把太极拳纳入世界文化交流中考察,太极拳在产生之初,我国的民族传统体育可以说尚未真正受到西方“体育”理念的影响,晚清时正是中国民族传统体育理念走向成熟。晚清时期民族传统体育虽然没有现代体育那样的形式,但其活动内容已基本包括现代体育中的武术,武术的价值功能已不再是军事搏杀的最初形态,它不但具有竞技、娱乐、表演、健身等融为一体的现代体育的价值功能,而且具有修身养性、健全人格等超越体育的教育价值,武术与练气结合,形成了武术自身的民族特色,许多武术拳种理论体系趋于哲理化、系统化,大约在近代前后已经初步完成了民族体育化的进程<sup>[6]</sup>。太极拳的产生和不断发展,促使了中国传统体育近代

转型的萌芽,太极拳走在了中国近代民族传统武艺向体育化转型的前列,太极拳特有的运动形式表达了中国人特有的体育人文精神,在运动中体现了中国人的思维方式、技击观念和健康意识,这些都与许多有近代先进思想的文化知识分子介入有关。

太极拳在全世界的迅速传播,是在东西文化碰撞、交融中发展的。太极拳在不断地向世界传播的同时,也在接受西方文化及西方体育文化的挑战。太极拳在世界传播时自觉或者不自觉地寻找到了文化交流的结合点,自觉地迎合了世界健身文化的发展趋势,并不断提升自己,丰富自己,同时坚持自己的文化本位,恪守自己的文化传统,避免在文化交流中本根文化的断裂,这也正是太极拳在世界广泛传播,并始终带有东方文化色彩,永葆中国传统文化魅力,受到越来越多的外国友人热爱的重要原因,他们通过练习太极拳,来体味神秘的东方传统文化美感,感知中国人的思维和生活方式。

## 5 结 论

认识太极拳在世界广泛传播的文化现象,需要将太极拳放在产生它的本土文化和民族文化的历史背景下加以审视。太极拳产生时的晚清社会化转型和理学考据学术之风,使太极拳经历了由乡村民间

而进入城市,由民间低位文化而趋向士大夫高位文化,由北方而南方,由南方而海外的发展道路。晚清冷兵器时代的结束,伴随着太极拳的产生,拳术跃居诸艺之冠。太极拳对拳术运动形式的变革,使其由“粗俗”走向“儒雅”,扩大了太极拳传播的文化层次和习练人群。在中国传统武艺成熟时期,太极拳率先走向了近代民族传统体育转型的道路。认识太极拳传播的文化现象,必须以历史和文化为根据,全方位、多角度的审视其内在的文化原因,这样才能把握太极拳广泛传播背后的真正动力,以指导太极拳今后在世界的继续传播和发展,这也将为中国武术的国际化推广提供许多有裨益的启示。

### 参考文献:

- [1]唐 豪,顾留馨.太极拳研究[M].北京:人民体育出版社出版,1999:1.
- [2]中国武术史[M].北京:人民体育出版社出版,2006:319.
- [3]李治亭.清史[M].上海:上海人民出版社,2002:1487.
- [4][明]戚继光,纪效新书[M].马明达,点校.北京:人民体育出版社出版,1988,307-308.
- [5]邱丕相,王 震.人类生态文明视域下的未来武术[J].武汉体育学院学报,2007,41(9):3.
- [6]张胜利,郭志禹.中国武术的体育化进程及启示[J].体育文化导刊,2007,(9):53.

(上接第 181 页)缺少相应的经营管理人才,限制了俱乐部的发展。此外,部分场所的未做到通风、整洁卫生等。

## 3 结 论

(1)目前西安市跆拳道俱乐部经营管理状况基本正常,且近几年得到较快发展,深受青少年群体的喜爱,但由于管理水平不高,限制了俱乐部的长远发展,因此,对其管理、经营状况进行研究,有助于实现资源的优化配置,节约成本,促进经营效益的稳步增长。

(2)西安市跆拳道俱乐部主要以个体经营为主,真正体现了社会办体育的格局。但也存在着法规不健全,管理权限不清;经营管理人才匮乏,高学历人才较少等一系列问题。

(3)深化经营性跆拳道俱乐部内部体制改革;加强规章制度建设;完善俱乐部服务体系;改进俱乐部用人制度和服务质量是提高俱乐部效益的主要途

径。

### 参考文献:

- [1]孙茂君,石 磊,朱海燕.对北京市跆拳道运动开展现状的调查[J].首都体育学院学报,2002,14(2):14-16.
- [2]李桂萍.现代企业人力资源管理[M].北京:中国物价出版社,2003:279-290.
- [3]沈桂林,陈淑冰.旅游饭店设备管理[M].广州:广东旅游出版社,1994:9-25.
- [4]肖淑红.中国体育健身俱乐部价值链管理状况及其实施对策[J].北京体育大学学报,2005,28(4):440-442.
- [5]加里 德斯勒.人力资源管理[M].北京:中国人民大学出版社,2007:241-466.
- [6]利昂·G·希夫曼.消费行为学[M].北京:中国人民大学出版社,2007:77-270.
- [7]斯蒂芬·P·罗宾斯.管理学[M].北京:中国人民大学出版社,2004:316-341.
- [8]钟天朗.体育经营管理——理论与实务[M].上海:复旦大学出版社,2004:196-197.
- [9]黄志华,时晓梅.我国商业跆拳道俱乐部发展现状及营销策略分析[J].广西大学学报,2008,26(9):238-239.