

# 马斯洛需要层次理论视野下的 Web网络形态变化

陈童,王可可

(哈尔滨工业大学 媒体技术与艺术系,哈尔滨 150001)

**摘要:**万维网(World Wide Web,简称Web)是一个结构性的框架,其目的是访问遍布在整个Internet上的相互链接的文档。在过去的十年中,它从一种分布高能物理数据的方法,演变成大众所认为的“Internet”。它的迅速普及和流行来源于易于使用的图形界面,及其提供的巨大的信息财富几乎覆盖了可以想到的任何主题。作为一种内容媒介的Web,用户借助这种媒介可以创建具有共同关注点的社会群体,并开展各种社会活动和经济活动。借鉴马斯洛的需要层次理论,并结合人们对Web技术的无限性需求,探索Web形态发展及其内在发展动力将极具社会意义。

**关键词:**万维网;Web形态;需要层次论

**中图分类号:** C02

**文献标志码:** A

**文章编号:** 1009-1971(2010)01-0104-06

2009的3月12日,万维网迎来了它的二十周年纪念。如今,每个人都在享受着互联网带来的方便和快捷,Web正史无前例的影响着世界,改变着我们的生活方式、交流方式、甚至思考方式。它为何带给人们如此的惊喜和改变,是一个值得探讨的问题。

由于军事上的需要,20世纪60年代美国国防部高级研究计划署部署了ARPAnet,到20世纪80年代,由于民用的需求,ARPAnet分裂成军用和民用两个部分,扩展到民用领域的部分就是现在因特网的前身<sup>[1]</sup>。随着民用需求的激增,商业机构很快发现了因特网在通信、资料检索、客户服务方面的巨大潜力,无数企业纷纷涌入因特网,万维网作为因特网上最为成功的应用也很快走入人们的日常生活。

## 一、Web网络形态的动态发展: Web1.0到Web3.0

从伯纳斯·李发明万维网开始,Web就一直飞速地向前发展着。随着计算机网络技术的突飞

猛进,Web发展历程中出现了几个主要的形态。

第一代互联网被称为Web1.0,主要利用互联网络实现海量资源共享。互联网上的资源可以在网页上直观地表现出来,庞大的链接库构成了可以让人们自由徜徉的海洋。网景、雅虎在Web1.0时代作出了巨大贡献。Web1.0时代的互联网逐渐成为广而告之的媒介形式。但Web1.0形态被模式化后,它们所坚守的门户模式面临着增长乏力的困局。更多的门户在财政上开始依赖于互动性更强的增值服务或网络游戏,这一部分能更好地满足人们不断膨胀的需求。另一方面,博客、RSS、Wiki、播客、威客、SNS、Dig、Tag、Ajax等开始出现在互联网中,冲击着Web1.0的模式,这些产品便是Web2.0形态的典型代表。相对于Web1.0,Web2.0开始意识到了庞大网民群体的力量,意识到了要实现互联网的可持续发展,必须根植于网民。Web2.0是对Web1.0的升级,是网络技术的创新和应用。Web2.0开始把关注的中心从内容转移到用户,Web2.0企业提供的不再是内容,而是供给网民持续创造内容的技术框架。

Web2.0的应用如雨后春笋般出现在互联

收稿日期:2009-04-12

基金项目:黑龙江省哲学社会科学规划研究基金(08D066)

作者简介:陈童(1983-),男,黑龙江哈尔滨人,讲师,从事影像技术与数字媒介艺术形态研究;王可可(1972-),男,湖南娄底人,硕士研究生,从事影像技术与数字媒介艺术形态研究。

网上的同时,第三代互联网 Web3.0 的概念已悄然出现。从逻辑的角度来说,既然有了 Web1.0、Web2.0,就可能有 Web3.0 甚至 WebX.0。从技术角度来说,和 Web2.0 一样,Web3.0 (以及 WebX.0)只不过是媒体和营销人员创造的概念,从来就没有具体的定义。在 2007 年韩国“首尔数字论坛”上,谷歌 CEO 埃里克·施密特就被问及:谷歌眼里的 Web3.0 到底会是什么。埃里克·施密特给出的答案是:Web3.0 将是拼凑而成的应用程序。这些应用程序的共同特征是它们都是相对较小、数据以云形式存储(即存储于互联网的真实物理设备上)、运行速度快、可定制性强、病毒式传播(通过社会化网络、电子邮件等),并且可以在任何设备上运行。Web3.0 跟 Web2.0 一样,仍然不是技术的创新,而是思想的创新,进而指导技术的发展和运用。

## 二、Web 网络形态与需要层次论

互联网为什么在短时间内会有如此蓬勃的发展?为什么会在短时间内会出现几种特征鲜明的 Web 网络形态?这些问题恐怕还要从用户自身上找原因。互联网在人类社会发展的过程中只是一个工具,或者说是为了满足某种需求而产生、发展、繁荣,乃至湮灭。

但是从某种意义上而言,互联网又不仅仅是一个简单的工具,人们在现实生活中能办到的事情,通过互联网都可以更简捷、更方便地实现,在现实生活中办不到的事情,互联网也可以提供解决方案。互联网拓展了人们的生活空间,或者说它作为一个虚拟社会而存在。要研究 Web 网络形态的变迁,我们的着眼点落在了这个工具的使用者,即这个虚拟社会的主体——人。

人的需要、兴趣、爱好、动机、价值观、人生观等,都是推动人们从事各种活动的动力,但是需要是最根本的,其他的动力都源于需要。需要使人朝着一定的方向,追求一定的目标,以行动求得满足。需要越强烈、越迫切,就越容易引起并推动人们的活动。需要是个人活动积极性的源泉<sup>[2]</sup>。正是因为欧洲核子研究中心(CERN)同仁的工作需要,伯纳斯·李才发明了万维网,同样到今天 Web 的高速发展以及不同 Web 网络

形态的出现,都是因为有人的需要。

### 1. 对马斯洛需要层次理论的解读

马斯洛(Abraham Maslow, 1908—1970)是世界著名的心理学家,他的思想涉及到管理学、经济学、社会学、伦理学、教育学、哲学、美学等方面,需要层次论是他研究人类动机理论的最直接的成果。根据马斯洛需要层次论,人类的需要可以分为 3 大类别、7 个层次:首先是基础性需要,包括:生理需要、安全需要;再者是心理性需要,包括:社交需要、自尊需要、求知需要、审美需要;还有自我实现需要<sup>[3]</sup>。

人的需要是人体某种生理或心理上的不满足感,它可使人产生行动的动机。这些需要之间的微妙关系构成一个动态的需求系统。马斯洛在 1943 年发表的《人类动机的理论》一书中提出:人要生存,他的需要能够影响他的行为。只有未满足的需要能够影响行为,满足了的需要不能充当激励工具;人的需要按重要性和层次性排成一定的次序,从基本的(如食物和住房)到复杂的(如自我实现);当人的某一级的需要得到最低限度满足后,才会追求高一级的需要,如此逐级上升,成为推动外界变革的内在动力<sup>[4]</sup>。正如马斯洛所述,人的需要是多样性的和复杂的。某一时刻,在人的许多需要中,会有一种需要是相对最强烈的,我们称其为强势需要。强势需要产生主导动机,而主导动机直接导致人的行动。人通过行动满足了强势需要后,又会有新的需要变成强势需要,如此循环往复。马斯洛的需要层次论正是这样一个动态需求系统。

既然需要是人们从事各种活动、促使变革的主要动力因素,那么需求系统的各层次需要和 Web 发展的各形态之间应该会有或多或少的联系,下面将具体论证分析。

### 2 以内容为中心的 Web1.0 与基础性需要

基础性需要包括:生理需要、安全需要。生理需要是人类生存的最基本、最原始的本能需要,包括摄食、喝水、睡眠、求偶等需要;安全需要是生理需要的延伸,人在生理需要获得适当满足之后,就产生了安全的需要,包括生命和财产的安全不受侵害,身体健康有保障,生活条件安全稳定等方面的需要<sup>[3]</sup>。人们在虚拟的网络社会中,这种基础性需要又是如何得到满足的呢?

自从 Web 进入人类社会,成为人们生活的

一部分,它的存在很大程度上就是为了解决人们的基础性需要。第一代互联网的存在和发展与人们在互联网中的基础性需要息息相关。

Web1.0本质是以内容为中心。一方主导建立规则和提供内容,多方共享资源,譬如各大门户。网站工作人员提供编辑处理后的内容,用户在网站上检索阅读。这个过程是网站到用户的单向行为。Web1.0是以技术创新为主导,比如新浪以技术平台为基础,搜狐擅长于搜索技术,腾讯依赖即时通讯技术。门户是内容的集散地,Web1.0时期出现了门户合流现象,早期的新浪和搜狐、网易等,继续坚持门户的道路,而腾讯、MSN、谷歌等,都先后有了各自的门户网站。技术主导下的Web站点充当了信息输出、进而辐射四方的中心,站点的技术资源基本上都围绕内容展开。可以看出,Web1.0是以内容为中心的。网站在这种模式下主要围绕内容提供服务、运营站点。用户围绕门户这个中心获取信息。

为什么会形成以内容为中心的第一代互联网,因为“内容”正是人们在互联网中的基础性需要。人们为了工作、生存而在互联网上查找、发布信息,而这时的“内容中心”——门户网站,正是他们可以依赖的场所。随着网络融入人们的生活,人们更加把日常的需求与网络联系在一起,人们在门户的分类信息中可以方便地查找衣、食、住、行等相关信息,而这些正是对人们生理需要的满足。

### 3. 以用户为中心的 Web2.0 与心理性需要

心理性需要包括社交需要、自尊需要、求知需要、审美需要。社交需要是指感情与归属上的需要,包括人际交往、友谊、为群体和社会所接受和承认等;尊重需要包括自我尊重和受人尊重两种需要,前者包括自尊、自信、自豪等心理上的满足感,后者包括名誉、地位、不受歧视等满足感;求知的需要简言之就是认识和理解的需要;审美需要是对真、善、美追求的需要<sup>[3]</sup>。在现实生活中,心理性需要是作为基础性需要的强势需要而产生的。为什么在 Web1.0 发展的道路上会出现 Web2.0 这种模式呢,正是随着人们在 Web 世界中需求的扩张应运而生。

Web2.0 以用户为中心,相对于 Web1.0 具有更好的交互性,让用户参与创造并主导内容。用户自己控制信息的生产和传播,突破了原来门

户网站所惯用的单向传输模式。麻省理工的《技术观察》曾经针对 Web2.0 的技术特性进行过分析,“博客、RSS、播客等符合 Web2.0 定义的技术,都在强调分众传播的对等信息交互,是信息接受者的同时也是这些信息的创造者,若千的博客汇集成新的信息输出者,每个人在挤奶的时候还要喝奶。”Web2.0 把 Web 带入了“用户为王”的时代。网络用户已经从过去浏览、冲浪等随机性和趣味性的 Web1.0 互联网活动转为目的性、功利性、创造性很强的 Web2.0 互联网活动。Web2.0 不仅改变了以往的新闻和信息传播格局,而且为公众提供了一个前所未有的参与创建内容的空间和技术平台。

Web2.0 时期,网络媒体的内容架构就是基于用户的紧密联系。“控制独特的、难以再造的数据源,并且用户越多内容越丰富”<sup>[5]</sup>。Web2.0 善于利用集体智慧,用户越多,发展越繁荣。基本所有的 Web2.0 网络应用都是基于用户的联系,像红极一时的 Facebook,中国的校内网、开心网,以及网络上其他不计其数的 SNS(社会性网络软件)应用等等,都给 Web 世界中人与人的交往提供了广阔的平台,Web2.0 时期人们的社交需要得到了空前的满足。

如果把 Web2.0 比作一场盛宴的话,那么 Web2.0 的网站提供了宴会的场所,所有的用户则是宴会上兴高采烈的参与者,他们频频举杯、互相交流,一起分享食物和美酒。气氛至热烈处,更有人舞至人群之中,享受来自其他人的欢呼和掌声。与其说人们参与这场盛宴是为了狂欢达旦,不如说是为了心理的需要,与人交往、获得赞美、彰显自我的需要。Web2.0 提供了广阔的互动平台,用户不再是一个“观望者”,他们亲自参与“盛宴”,并与其他人觥筹交错,在与别人的交流中学习,通过自我的展示赢得尊重。同样,别人的演出也能给他带来快乐和审美的愉悦。

在马斯洛需要层次论的动态需要体系中,心理性需要是较基础需要高一级的需要。当基础的需要比如生理需要等得到满足时,人们就会去追求更高一级的需要。同样,人们在 Web 世界中的基本需要(如获取信息、共享数据等)得到满足之后,就有与 Web 世界中的其他虚拟人物联系的需要,可以通过 M、论坛、群、圈子以及其他 SNS 服务与他人沟通、联络,我们可以称之为

Web 世界中的社交需要。人们也可以写博客来彰显个性、展示自己,满足他们的自尊需要。还可以通过 Wiki 百科, Rss 的信息聚合来满足人们在 Web 世界中的求知需要。整个 Web 2.0 的表现形式,以及诸多应用都是对人们审美需要的满足。

#### 4 深度参与的 Web 3.0 与自我实现需要

自我实现需要是最高层次的需要,是指人有发挥自己能力与实现自身的理想和价值,这是一种创造的需要。自我实现意味着充分地、活跃地、忘我地、全神贯注地体验生活<sup>[3]</sup>。

Web 2.0 满足了人们在互联网中的心理性需要,而对于自我实现的需要,Web 2.0 虽然在理念上有所企及,但还是远远不够的,于是 Web 3.0 出现了。从来就没有具体的 Web 2.0、Web 3.0,它们只是互联网本身发展的一种趋势。尽管 Web 2.0 的热潮还没有退去的意向,所谓的 Web 3.0 已经迫不及待地接踵而至,那么 Web 3.0 到底是什么呢?关于这个话题不缺少争论,也没有明确的答案。而对 Web 3.0 的所有提法有一个共通之处:Web 3.0 将实现平台间的“互通有无”。在 Web 3.0 形态下,不同终端将互相兼容,从 PC 互联网到 WAP 手机、PDA、机顶盒、专用终端,不仅仅应用在互联网这个单一终端上。Web 3.0 可以看成是目前所能想象的未来互联网应用的框架,这个框架具有以下特点:网站内信息可以直接和其他网站、平台的信息进行交互和共享,能通过第三方信息平台同时对多家网站信息进行整合使用;用户在互联网上拥有自己的数据,并能在不同的网站上使用;完全基于 Web,用浏览器即可实现复杂的系统程序才具有的功能。随着未来的互联网应用向着更加细分、更加专业、更加兼容的方向发展,随着能够跨越壁垒,实现信息共享,互通有无平台的实现,用户的自由度将会达到前所未有的提升,或者我们可以称之为一个用户深入参与时代的到来。Web 3.0 同样以人为本,将用户的偏好作为主要考虑因素。Web 3.0 的本质是深度参与,让用户感受生命体验,体现用户参与的价值。

如果说 Web 1.0 时期用户是“观望者”, Web 2.0 时期用户是“与会者”,那么进一步扩展用户自由度的 Web 3.0 时期,用户将成为互联网的“主人”。轻松地依赖身边所能触及的工具,

将生活搬到了互联网上,Web 真正成为生活的一部分,让用户可以充分地、活跃地、忘我地、全神贯注地体验网络生活,提供用户发挥自己能力、实现自身理想和价值的广阔平台。理想的 Web 3.0 是要打破机器的控制和局限,实现人们在虚拟世界中真正的自由、民主、和平,而不仅仅是 Web 2.0 时期的互动、分享和参与,更不仅仅是 Web 1.0 时期信息的分发、知晓和获取。Web 3.0 将打破超级机器的控制,用户拥有无限的空间,进行更为便捷、直观、人性化的社区互动和信息分享。在 Web 3.0 提供的这个自然化的互动平台上,人们的潜能得以发挥,个性得以蔓延,真正成为虚拟世界中的自然人。而在马斯洛看来,自我实现是一个“人的生物学上的基础本性得以发展的一个过程,是“完美人性”的过程,是实现和发展人的本性,使潜在人性得以显露和发展的过程。他曾经这样形象地描述自我实现,“人在自己的本性中表现出一种朝着越来越充分的存在,朝着他的人性越来越完美的方向发展的趋向”<sup>[6]</sup>。马斯洛把自我实现比拟为一粒橡树种子发展成为一颗橡树,把人的自我实现看做是橡树种子和橡树一样自然。显然,他所说的“自我实现就是潜在人性的自然显露、成长、发展过程。而网络虚拟世界中,Web 3.0 正是这样一方沃土,可以让橡树种子茁壮成长成为灿烂阳光下的橡树,让人们在虚拟世界中成长为自然人。

在马斯洛需要层次论的动态需要体系中,自我实现需要是最高级别的需要,高于心理性需要和基础性需要。我们可以想象,用户接触互联网最基本的需求可能是获取信息、分发信息,然后可能会考虑与人沟通、分享、展示自我,当这些得到满足后,用户可能会进一步依赖 Web 平台,甚至将 Web 与生活溶于一体,在 Web 上达到自我价值的实现。正是 Web 3.0 可以满足人们这种自我实现的需要,Web 3.0 提供了一个信息无限聚合、跨越障碍壁垒、互通有无的平台,无疑为人们在 Web 中的自我实现创造了良好的条件。

### 三、从 Web 网络形态发展看人类对 Web 技术进步的无限需求

参考马斯洛的需要层次论,我们可以得出—

个 Web 需要层次论。Web 虚拟世界中的需要指的是人们在以互联网方式生存而产生的某种心理上的不满足感。它可以使人们在互联网世界中产生行动的动机。随着互联网的发展,这种需要是多样和复杂的,在某一时刻,在这许多需要中,会有一种需要是相对最强烈的,强势需要产生主导动机,主导动机直接导致人们在互联网中的行动。人通过行动满足了强势需要后,又会有新的需要变成强势需要,如此循环往复。而这种行动的动机同时也是促使互联网发展、产生变革的动力所在。人们在 Web 虚拟世界中的需要也是以层次形式由低级到高级排列,这些需要可以分成三大类别: Web 基础性需要,比如信息获取、信息发布等, Web 1.0 形态的网络应用可以提供; Web 心理性需要,比如展示自我、沟通、分享等, Web 2.0 形态的 Web 网络应用可以提供; Web 自我实现的需要,渴望深度参与、分享高度整合的资源,正是 Web 3.0 所标榜的。

### 1 人类对 Web 技术需求的无限性

既然 Web 因为人们需求的升级而产生了不同的形态,那这种变化还会延续吗? 叔本华认为,人的本质在于其生命意志的不断追求。人这个生命个体,作为客体化的生命意志,是“千百种需要的凝聚体”<sup>[7]</sup>。需求、欲望和追求就是人的生命。与马斯洛的自我实现理论相似,叔本华认为人的最基本欲望有两点,即个体自我生存的愿望和人类自我发展的愿望。人的欲望源于需求,因为叔本华是个悲观主义者,他觉得需求就是匮乏,就是不能满足的痛苦<sup>[8]</sup>。由于欲求不断,需要不止,因而人生也就是痛苦不止。他说:“欲望是经久不息的,需求可至于无穷,而所获得的满足都是短暂的,分量也扣得很紧。何况这种最后的满足本身甚至也是假的,事实上这个满足了的欲望立即又让位于一个新的欲望”<sup>[7]</sup>。这样,人生就永无快乐可言。按照叔本华的观点,互联网因为人们交流不方便的某种“痛苦”而产生,而又由于人们使用互联网过程中不能满足需求产生的“痛苦”而出现了不同形态的发展,因为需求不断,“痛苦不止”,而对互联网技术的进步提出了无限需求。

互联网发展历史中出现了 Web 1.0、Web 2.0、Web 3.0 等形态,绝不意味着互联网再也不会出现别的形态,因为人的需求无止境。人

们在 Web 世界中的需求同样构成一个动态的需要系统。“人是一种不断需求的动物,除短暂的时间外,极少达到完全满足的状态。一个欲望满足后,另一个迅速出现并取代它的位置,当这个满足了又会有一个站到突出位置上来。人几乎总是在希望着什么,这是贯穿他整个一生的特点”,在马斯洛看来,人正因为某种不满足,才促动他去索取。因此,需要就是动机,需要动机是人的生存中最根本的内在驱动力。人们在互联网中,因为这种“不满足”的持续存在,从而产生了对技术进步的持续需求,或者说是 Web 技术的无限需求。

### 2 云计算对 Web 技术需求无限性的满足

因为人们对技术的无限需求,所以总会有新的技术诞生来填补欲望的黑洞。云计算可以说就是这样一种技术。

云计算是 2007 年才兴起的新名词,它是一个新的概念,一种新的商业计算模型。它的出现是人类对技术进步具有无限需求的很好诠释。不管这种技术成熟与否,萌芽的产生昭示着人类的需求动机再一次发生了作用,一种新的技术模型迟早会到来。

目前的云计算是一个火热的概念,但也是一个如镜中花、井中月的概念。各种利益方的解读层出不穷。一种中立的对云计算的解读是:它是一种资源交付和使用模式,指通过网络获得应用所需的资源(硬件、平台、软件)。提供资源的网络被称为“云”。“云”中的资源在使用者看来是可以无限扩展的,并且可以随时获取。形象地说,“云计算时代可以像人们现实生活中付费使用水电一样使用硬件资源,按需购买和使用。与之前的 Web 形态不同,云计算是实实在在的系统架构。数据、功能以及服务都由“云”的另一端来提供,客户端软件和硬件的局限性不再羁绊用户,为用户提供了任期自由发挥的空间,为用户需求的满足提供了无限可能。

## 四、结 论

从 Web 1.0 开始,互联网就在满足着人们不断扩张、升级的需求,这种无限的需求动机最终促使、驱动了互联网的不断变革和发展。Web 2.0

Web3.0,“云计算各自只是这种变革旅途中的一站,更远的将来还会发生什么,谁也不知道。但是有理由确信,这种变革从来不会、将来也不会停止,因为人们对互联网技术具有无限需求。

#### 参考文献:

- [1] [美] 特南·鲍姆. 计算机网络 [M]. 北京:清华大学出版社, 2004: 523 - 524, 532
- [2] [美] 弗兰克·戈布尔. 第三思潮——马斯洛心理学 [M]. 上海:上海译文出版社, 2006: 23
- [3] [美] 马斯洛. 人类动机的理论 [M]. 北京:中国人民大学出版社, 2007: 57 - 59.
- [4] [美] 马斯洛. 动机与人格 [M]. 北京:华夏出版社, 1987: 23.
- [5] 汤代禄, 韩建俊, 边振兴. 互联网的变革——Web 2.0 理念与设计 [M]. 北京:电子工业出版社, 2007: 5 - 8, 13 - 17.
- [6] [美] 马斯洛. 存在心理学探索 [M]. 昆明:云南人民出版社, 1987: 143 - 145.
- [7] [美] 叔本华. 意欲与人生之间的痛苦——叔本华随笔和箴言集 [M]. 上海:上海三联书店, 1993: 75.
- [8] [美] 叔本华. 叔本华文集:悲观论集卷 [M]. 北京:中国戏剧出版社, 1996: 7.

## Study on the Transformation of Web Morphology Based on Maslow's Hierarchy of Needs

CHEN Tong, WANG Ke-ke

(School of New Medium & Art, Harbin Institute of Technology, Harbin 150001, China)

**Abstract:** World Wide Web is a structural frame, whose purpose is to access all the documents linked with each other over the Internet. During the past decade, it has transformed from a means of high-energy physics data distribution into the so-called "Internet". Its instant popularity can be attributed to the convenient graphic interface and its massive information provided which almost cover all the activities you can imagine. At the same time, as an information medium, Web can be used to create the communities having the same concern in order to develop all types of social and economic activities. Therefore, studying the transformation of its morphology evolution and internal developing force is of great importance. This paper aims to discover the internal developing force of the transformation of web morphology. It also has a detailed discussion on the infinite needs of Web technology, taking the theory of Maslow's Hierarchy of Needs.

**Key words:** World Wide Web; web form; Maslow's Hierarchy of Needs

[责任编辑 张大勇]