

加入 WTO 我国高等教育应对方略的思考

李文霞

(牡丹江师范学院 黑龙江 牡丹江 157012)

[摘要]加入 WTO 给中国教育带来了机遇与挑战。我国高等教育将引入更有利的国外优质教育资源,提升我国的教育管理水平,促进教育体制改革的深化;同时,入世是对强手如林的外国高等学校敞开大门,将不可避免地展开一场弱者与强者的较量。本文针对入世后我国高等教育面对的机遇与挑战提出了应对方略思考。

[关键词]WTO; 高等教育; 机遇挑战; 应对方略

[中图分类号]G64 **[文献标识码]**A

经过 15 年的艰苦谈判,我国已经是 WTO 的正式成员,随之我们拥有了与国外在同一贸易规则下的平等竞争机会。正如江泽民总书记指出的:“加入世贸组织,有利于扩大对外开放,为我国经济发展赢得更好的国际环境,有利于促进经济体制改革和经济结构的战略性调整,增强我国经济发展的活力和国际竞争力,总体上符合我国的根本利益和长远利益。”教育作为改革开放和现代化建设的重要组成部分,既要服从于入世这个大局,也要服务于这个大局,积极迎接这个大局。

入世是一把双刃剑,既给我们带来了极大的机遇,又给我们带来了激烈的挑战。

一、入世带来的机遇

从总体上说,入世带来的机遇意味着我国教育将有利于更多的引进国外优质教育资源,增加教育的总供给,培养新型人才;有利于引入现代教育理念,先进教学方法,办学和培养模式,提升我国的教育管理水平,促进教育管理体制的深化;也有利于促进教育的对外交流,把我们的教育服务贸易打出去。

1. 入世将有利于我们引进国外优质的教育资源和资金,拓宽教育投资渠道,进一步激发人民群众对教育的需求,产生良性互动。随着政府对教育投入的加大,人民群众对高质量教育的需求将更加迫切,教育消费在居民支出中的比重将进一步增加。社会力量办学、中外合作办学等新的办学形式的涌现,将进一步增加教育资源的供给,增加了教育的选择性和多样性。

2. 入世有利于促进我国高校的对外开放,引进和借鉴国外先进的办学经验,调整专业与学科结构和人才培养模式,改革教育内容与方法,缩小同发达国家的差距。无论从专业需求的角度看,还是从人才素质的角度看,入世将成为我国高校的专业设置与学科结构调整的新动力。

3. 入世将有利于促进我国高校的双向开放。在世贸

组织规则的保护下,我们不仅要打开窗,还要敞开门,积极实施“走出去”、“请进来”的战略。随着中国在国际政治经济舞台上的作用越来越重要,中华文化有着巨大和潜在的市场需求。我国高等教育的传统学科,如中华医药学科、汉语言学科等都占比较优势,可以主动走出去办学,也可以吸引更多的外国留学生到中国来,扩大国内的外国人消费,在促进对外交流的同时,使国内的高校获取更多的商机和效益。

4. 入世有利于促进高校在国际竞争中提高教育质量和效益,提升高校的地位。入世将在教育领域内引起新的竞争机制,大学生的就业将越来越受到就业市场供求关系的影响。高校毕业生在就业市场的表现,将逐步成为评估大学水准和质量的重要标准。这将强化高校的竞争意识,促进高校教育质量和效益的提高。高校不仅要用地域的标准来衡量教育的质量,而且要按国际质量标准来衡量我国的教育质量,使我国的教育标准与国际教育标准逐步接轨。

5. 入世有利于促进高校根据产业结构调整人才需求结构的变化,形成主动适应社会需求并为之服务的机制,促进继续教育、成人培训和远程教育的发展,加快终身教育体系的形成。入世后,高层次、新兴行业的人才需求增大,有利于高校学科和专业的发展。产业结构的调整和人才需求的变化,将使继续教育、高层次的成人培训以及远程教育需求增大,将给高校带来新的发展机遇。

二、入世带来的挑战

入世后我国高等教育面临的巨大挑战总体上集中在两个方面:一是人才准备不足,即熟悉和掌握 WTO 条款的法律、商贸人才短缺;二是对教育行政管理的冲击,即对我国政府管理高等教育的行政职能及行政程序与 WTO 法律框架不相接轨,常出现错位、缺位、越位,这是深层次的体制上的挑战,作好应对准备是十分必要的。

[收稿日期]2002-04-08

最大的挑战就是高等教育市场的开放。在 WTO 的旗帜下, 外国名正言顺地进入我们的高等教育市场, 直接目的就是要分割我们的高等教育产业, 在获取市场份额中来攫取商机。一般来说, 发达国家分割我们的高等教育市场主要采取三种方式:

1. 把我们的学生吸引到国外就学, 学生要支付比国内高几倍甚至十倍以上的成本完成学业。这种付出所形成的超额利润被国外拿走, 相应导致国内教育产业的损失。从上世纪 90 年代开始, 工业发达国家即以各种形式介入中国教育市场, 现在正呈现出越来越强劲的趋势。东南亚国家也在试图分享中国的教育市场。优势生源的流失将直接影响我国大学的办学水平, 没有一流的生源, 就没有一流的大学。

2. 国外教育机构到国内办学, 切割国内教育经费。由于国内高等教育机会的短缺, 加上国外大学的声誉所在, 加入 WTO 后合作办学的吸引力会继续增大, 对国内高等教育的影响不可低估。随着 WTO 谈判的深入, 国外教育机构到国内以一定形式的独立办学也存在着空间机会, 挤占国际教育市场份额的可能性增大。高等教育层次上的职业培训, 量大、时间短、费用高, 攫取利润的余地大, 都给我们带来极大的影响。

3. 国外公司或在国内的跨国公司以其高薪的优势, 把国内培养的人才吸引走, 导致国内人才流失, 这在国际上通称为 Brain Drain (智力流失)。近年, 我们国家对高等学校实行了重点投入政策, 这样的高校拿到了高于其他高校几倍的一流投入, 凭借无以伦比的财力形成一流的师资优势, 又垄断了国内一流的优质生源, 但其毕业生却以高于其他院校若干倍的数量奔赴国外, 继续学习之后或直接就业于国外公司, 把最宝贵的青春年华和最能做贡献的时光投注到了国外。从国家民族利益角度看, 我们付出的代价太大了。对此, 我们要有清醒的认识, 相应制定好人才外流的对策。面对激烈的国际竞争, 紧闭大门不是办法, 只有加快发展我们自己, 提高竞争力, 才能在竞争中立于不败之地。

三、应对方略的思考

面对入世带来的机遇与挑战, 高等教育应对方略的核心应是更新观念、抢占市场空间、提高竞争能力和对等地打出去。

1. 更新办学观念。应对 WTO 对高等教育的挑战, 必须首先在观念上与 WTO 的运行规则在一个平台上。目前较为紧迫的观念上的调整主要在三个方面: 一要树立起教育市场的观念; 二要树立起教育产业的观念; 三要树立起教育经营的观念, 这三方面最重要的是教育产业的观念。WTO 的规则很清楚, 高等教育就是产业, 是社会投资和消费的重要领域, 可以创造价值和形成利润, 因此纳入贸易服务的协定中来谈判市场的准入问题。我们只有确立起高等教育产业的观念, 才能正确理解高等教育市场的运行特点, 把握住这一市场供给和需求的

规律, 懂得如何赢得和占领更大的市场份额。只有明确高等教育产业和市场的观念, 我们才能有效地进行高等教育的经营, 合理配置资源, 讲究投入产出效益, 提高竞争能力。

2. 更新管理体制。我国高等教育发展运行在主体上是一种“国有公办”的模式, 其特点是国家所有, 政府办学, 在发展速度上主要取决于公共财政的支撑能力。虽然早已提出鼓励和支持民间社会力量办学, 但发展过程十分缓慢。开放高等教育市场, 必须首先放开国内的高等教育市场, 实行社会化和多元化投入, 形成政府办学为主导, 多种所有制办学的新格局。鼓励高校和国内外企业合作, 拉动社会资金投入, 按运作企业化、办学专业化、后勤社会化的模式兴办。转变政府宏观管理职能, 进一步推动高校的体制改革, 完善以建立大学自我发展、自我约束机制为主的现代大学体制建设, 提高高校的生机和活力, 在竞争中求发展, 迎接 WTO 带来的挑战。

3. 调整学科与专业设置。高校要根据入世后人才需求的结构性变化, 及时调整专业设置与学科结构。要加快培养信息技术、生物技术等高新技术以及国际贸易、金融、财会、法律等方面的专业人员和复合型人才, 还应注意培养具有全球视野、国际交往能力的现代管理方面的通才。积极发展新兴学科, 占领前沿和重点学科的空白; 积极发展网络教育, 开展现代化远程教育试点。通过新兴学科专业的设置, 培养一批懂法律和世贸规则的复合型人才。

4. 加强对外合作与交流。加强高校的对外教育与合作, 推动中外合作办学健康发展, 这是我们缩短差距, 提高自身国际竞争力的重要途径和捷径。抓住入世这个机遇, 可以通过“走出去”、“请进来”全面提升我国高校的教育质量和水平。打通学历、学位、学分互认质量认证制度上的接口, 推进中外合作办学, 不仅要成建制、成系统地引进优质教育资源, 还要把目光放到世界, 主动地把我们的高等教育打出去, 开辟国际教育市场。抓住入世良机, 提升对外汉语教学的国际地位。开拓汉语教学这一教育市场, 不仅有利于促进文化交流, 更有利于获得巨大的经济效益。要利用入世后与外国进行教育贸易服务对等的机会, 不失时机地打出去, 把我们的大学办到国外, 把我们的培训扩展到国外。国家要从迎战 WTO 的战略高度, 调整政策, 加大扶持力度, 在开拓新局面的同时, 拥有更大的市场份额。建立国家级对外汉语网络教育中心, 推广和完善汉语水平考试 (HSK) 制度, 维护国家教育主权, 提升我国教育的国际竞争力。

[参 考 文 献]

[1] 高等教育研究. 2002. 2.

[2] 中国高等教育. 2002. 2.

[作者简介] 李文霞, 牡丹江师范学院教育教研部, 讲师。

[责任编辑] 陈公望