

商务英语专业课程改革初探

◎文/曲冰

[摘要] 随着社会对高素质的英语商务人才的需求日益增加,开设商务英语专业的高校面临着严峻的挑战。本文以笔者所在高校的商务英语专业改革为例,对商务英语专业课程改革提出了具有建设性的建议,高校应以提高学生综合素质为目标,通过丰富教学方法,合理设置课程,更新教学理念及加强师资力量,从而使我校商务英语专业的毕业生在社会上有更强的竞争力和适应力。

[关键词] 商务英语;课程改革;探索与研究

一、引言

随着我国经济的不断深入发展,我国与其他国家的商务往来也越来越密切,这样社会对于既能用外语交流,又能掌握商务专业知识的高素质人才的需求急剧增加。如何培养出适合社会发展的人才对于拥有商务英语专业的高校提出了挑战。但是目前我国商务英语专业的教学还无法完全满足这样的需求,学生毕业之后所具有的英语表达能力及商务技能还无法完全胜任实际的工作。因此进行商务英语专业改革成为了我们工作的重中之重,高校应继续进行商务英语专业课程改革,不断拓宽学生的商务知识面,使学生熟悉西方企管模式,培养学生商务业务能力及进行商务交流的能力,力争构建一个完整的、合理的,并有效的商务英语专业课程体系。

二、商务英语专业课程改革的理论依据

我们把商务英语专业人才培养目标定位为“培养具有英语语言应用能力的高素质商务型人才”。素质教育的理论前提是教育人本论。我国教育人本论形成的来源主要有三个方面:一是马克思关于人的学说,它是我国教育人本论的理论基础或指导思想。马克思主义揭示了人的本质,它承认人的价值,人的尊严,人的主体地位;它强调人的个性的充分和自由的发展。二是我国古代儒家的人本教育思想传统。我国古代很多教育家、思想家都主张把人与动物区别开来,认为人为万物之灵,人最为天下贵。三是现代西方人本主

义教育思想的影响。综上所述,我国的人本教育论是以马克思主义关于人的学说为指导,以古代儒家的人本教育思想传统这一民族土壤为根基,并接受、改造西方现代入本主义教育思想而逐渐形成的。

我国加入WTO后,国际商务活动越来越频繁,相应地商务英语的应用越来越广泛,具有较强的商务英语能力的高素质人才越来越成为经济和社会发展的迫切需求。这样如何向社会提供更多的符合社会发展和国际化需求的专业人才,成为各类院校尤其是商务院校的一个亟待解决的问题,其中,商务英语能力的培养和培训是关键手段之一,而商务英语专业素质教育的进行必须依赖于商务英语专业课程改革。

三、师范院校商务英语专业课程改革的探索和实践

商务英语课程设置的指导思想源于《高等学校英语专业英语教学大纲》。它明确指出:高等学校英语专业应该培养具有扎实英语语言基础和广博文化知识,并能熟练运用英语在外事、教育、经贸、文化、科技、军事等部门从事翻译、教学、管理、研究等工作的复合型英语人才。商务英语专业的课程设置应体现以下原则:突出学科主干,注重能力培养,提倡个性发展,优化学生知识结构与能力结构,提高综合素质。根据这一原则,不同类的院校通常选择不同的模式来建构具有自己学校特色的专业课程体系。笔者所在的工作单位是一所师范院校,下设应用英语学院商务英语系,但是其建设才刚刚起步,但是我校一直都在为商务英语的专业改

革付出积极的行动,不断修改人才培养方案,调整专业课程设置,并且已经初见成效。但想达到培养高素质的商务人才,还要进行不断的改革探索,笔者认为商务英语专业课程改革可以从以下方面入手。

1. 丰富教学方法

教学方法是教学过程中教师与学生为实现教学目的和教学任务要求,在教学活动中所采取的行为方式的总称。教师应选择较佳的方法进行教学,教师要善于选择方法,力求使教学取得较好的效果。笔者在多年的教学中深深体会到:要提高教学质量,培养学生的总和素质,必须根据实际情况转变观念,面向全体学生改进,丰富教学方法,只有这样才能达到预期的教学目的。我们应该摒弃传统的讲授法及完全由教师统治课堂的教学方法,针对商务英语专业学生的特点,设置“以学生为中心”的教学模式,结合讨论法,任务教学法,模拟教学法,实践教学等方法。以本校商务英语专业所开设的中级商务英语课程为例,该课程旨在培养学生掌握系统的英语语言基础知识,同时也注重培养学生的交际能力。例如本课程所使用的教材《新编商务英语精读》第三册中每单元以一个主题为中心,包括货币、银行业、股票、拍卖等主题。我们可以看出大部分主题都和商务专业知识相关,如果用传统的讲授法,无法让学生彻底理解复杂的商务知识,为了培养学生的交际能力,教师宜采用交际教学法。根据教学要求组织学生进行各种活动,鼓励学生用英语完成交际任务。例如:在《新编商务英语精读》Unit 3 Auction中,教师只是向学生讲授有关拍卖的流程还不够形象,学

作者简介:曲冰(1982-),女,牡丹江师范学院应用英语学院讲师,硕士,研究方向为英语教学研究,语言学,商务英语。
注:黑龙江省教育科学“十二五”规划2011年度课题:商务英语专业素质教育和课程改革的理论研究。(课题编号:GBC1211137)

生无法亲身体会拍卖会现场的气氛。教师可以让学生以小组的形式准备拍卖活动,每个小组准备好拍卖物品,选好拍卖师,并能够用多媒体手段作为辅助向学生展示拍品,经过事实证明,学生们经过精心的准备能够与其他同学进行有效的交流,并且使学生掌握了拍卖的流程。同时在商务英语课堂上,教师也可以采用讨论式教学法,使学生能够更透彻的掌握商务知识。例如在新编商务英语精读课程 Unit 6 Shopping 的课文中,教师要求学生对比传统购物及网络购物方式进行对比分析,在教师与学生之间,学生与学生之间进行讨论的过程中,学生们既可以理清自己的思路,又可以在讨论的过程中对两种购物方式的优缺点有一个更深的认识。

2. 合理设置课程

合理的课程设置主要包括合理的课程结构和课程内容,合理的课程结构指各门课程之间的结构合理,包括开设的课程合理,课程开设的先后顺序合理,各课程之间衔接有序,能使学生通过课程的学习和训练获得某一专业所具备的知识与能力。合理的课程内容指课程内容能够反映学科的主要知识,主要方法论及时代发展的要求与前沿,课程设置必须符合培养目标的要求,它是一定学校培养目标在一定学校课程计划中的集中表现。

商务英语专业课程设置“以英语语言知识为基础,国际贸易知识为主干,实际操作技能为主导”。为了培养具有高素质的商务英语专业人才,课程设置方面应该更加人性化,应符合学生学习及实际需求。笔者所在的师范院校实行3+1的教学模式,即三年在校学习,一年实习。那么如何在这三年进行合理课程设置,培养出高素质的商务人才成为了我校工作的重中之重。笔者经过多年的教学经验总结出以下课程设置模式:大学第一年应培养学生打下良好的基础知识。在课程设置方面应以英语语音,英语语法,英语精读,英语泛读,英语口语等基础课程为主,并鼓励学生争取通过大学英语六级考试。大学二年级上学期应以基础知识和商务知识为主,可开设基础英语、语法、泛

读、听力、商务英语写作、银行英语等课程。同时针对大二学生下学期将参加英语专业四级等级考试的情况,在大二上学期可开展一些系列讲座。在大二下学期可增加一些商务课程及专业知识的选修课程,例如:国际贸易、外贸函电、商务写作、英美社会文化、英美文学、英美概况、报刊阅读等。大学三年级专业知识与商务知识的比例应以商务知识为主,但这一学年应以实训为主,逐渐培养和提高学生的实践意识与能力。同时可以鼓励学生去报考一些和商务相关的证书,例如:国际贸易业务员,报关员,BEC等证书。我校大四这一学年并没有给学生设置任何课程,而是鼓励学生针对不同的就业意向进行相应充分的准备。针对毕业后要就业的学生,可以利用这一年进行毕业实习,为将来的工作打下良好的基础;针对考研及考公务员的学生,可以利用这一年进行充分的学习准备,同时这一年学生还要准备毕业论文及英语专业八级考试,学生可与教师随时联系以解决学习,生活,心理等各方面的问题。所以这一学年根据学生不同的就业方向,满足他们不同的需求。

3. 更新教学理念

目前,大多数院校的商务英语专业仍然采用传统的英语专业教学理念,主要以教师讲授知识为主。教师会在课堂上大量的灌输商务知识,学生只是被动的接受,基本不注重培养学生的应用能力和实践能力,压抑了学生作为学习主体的求知欲及创新能力。笔者在多年的教学实践中发现,传统的“以教师为中心”的教学理念无法提高教学质量,也不利于培养学生的综合素质。商务英语教师应从传统的传递知识的权威转变为学生建构知识的积极组织者、引导者、帮助者、评估者和促进者,成为学生学习的高级伙伴或合作者。做为商务英语专业教师,我们应该不断努力帮助完善人才培养方案计划,探索出“以学生为中心,以素质教育为根本”的教学理念,真正做到既传授知识,又培养学生的创新能力和实践能力。

4. 加强师资力量

商务英语专业是一门综合性的跨学科课程,一名合格的教师必须同时具备深厚的语言修养,系统的商务理论和实践知识,并具有丰富的教学经验。笔者所在的院校从事商务教学的教师大多是英语专业出身,具有实际工作经验的教师寥寥无几,这样教师在讲授商务专业课程时则显得力不从心。同时学校对商务英语教学的投入度不够也造成教师缺乏自我提高的机会。这样为了不断改革商务英语教学,师资问题是各大院校亟待解决的问题。学校应积极为教师提供大量的进修商务英语知识的机会,同时教师应主动把握住这些培训的机会,更可以形成团队,积极投入到商务英语教学及科研课题研究,以提高学校商务英语教学水平。

四、结语

当今社会越来越需要具有商务专业知识的高素质复合型人才,高校作为人才输送地肩负着重大的责任。然而,对于高校来说,如何培养出符合市场需求的人才,则需要从商务英语专业改革入手。因为传统的以教师为主体的教育方式已经无法满足教育需求,通过丰富教学方法,合理课程设置,更新教学理念及加强师资力量等教学改革,可以更好地实现人才培养目标,使我校商务英语专业的毕业生在就业时有更强的竞争力和适应力。■

参考文献

- [1] 贺川生等. 商务英语理论与实践 [C]. 北京: 中国商务出版社, 2004
- [2] 江春, 丁崇文. 商务英语课程设置探讨 [J]. 对外经济贸易大学学报, 2004 (1)
- [3] 芮燕萍. 商务英语话语建构中的主体功能探索 [J]. 外语学刊, 2011 (5)
- [4] 阮绩智, 陶正桔. 商务英语语据和课程设计原则 [J]. 浙江工业大学学报 (社会科学版), 2007 (12)
- [5] Mark Ellis & christine johnson teaching bus inessen glish [M]. 上海: 上海外语教育出版社, 2002
- [6] 虞苏美. 新编商务英语精读第三册. 北京: 高等教育出版社 [M], 2009