

刘冬青

浅论我国信息网络环境的政策体系

摘要 当今的信息网络环境面临着严重的安全问题及相关法律法规方面的问题。这就需要健全的政策体系,用法规去解决。我国网络环境政策体系包括网络系统建设和发展政策、网络信息资源政策、网络信息产业政策和网络信息市场政策等。参考文献5。

关键词 信息网络 法律法规 政策体系

分类号 G251

ABSTRACT There are serious security problems and related legal issues in information network environment. We should improve the policy system, including policies for network development, network resources, network information industry and network information markets. 5 refs.

KEY WORDS Information network. Law and regulation. Policy system.

CLASS NUMBER G251

1 当前信息网络环境面临的主要问题

今天,信息网络在不断迅速发展过程中,面临许多新问题,诸如安全性问题、经济法制规范的配套问题、人才资源的问题,等等。这些问题都有赖于相关的政策、法规去解决。

1.1 信息网络环境下的安全问题

随着信息网络的迅速发展,首先涉及到多方面的安全问题,包括信息安全、商业秘密安全、资金安全等。网络安全问题是目前困扰网络经济发展的一个难题,网络犯罪则是制约网络经济发展的一个恶魔。据统计,全球有80%的网站均受到安全威胁,国内有90%的电子商务网站都存在着明显的安全隐患。据调查,美国一年有10多万起计算机犯罪,我国至少也有一万起以上。网络犯罪已成为制约网络经济发展的瓶颈,严重影响了网络经济的发展。

1.2 信息网络环境下的法律法规问题

随着网络安全问题的日益严重,网络法规问题被提到各国政府的议事日程上来。如果没有强有力的法律法规,网络正常发展就要受到限制。网络经济所引发的法律问题主要包括以下几方面。

(1)电子商务行业的法律法规。电子商务是国民经济中的一个特殊的行业,很需要加以规范,以净化市场环境,保证这一新兴的贸易方式按照其自身的规律快速、安全、健康发展。要想达到这一要求,就必须建立健全有关法律法规:一是行业市场准入法律法规。电子商务行业的特殊性决定了其准入法

律法规的重要性和严肃性。应当以法律或规定的形式确定从业组织应具备的条件,以减少欺诈、违法交易行为发生。二是有关业内主体行为的规范化法律法规。电子商务行业内部的有序运行有赖于一套完备的法规加以规范,包括公平竞争、产品和服务质量的法规;消费者权益保护以及业内各种特殊行为的法规,如信息传递、网上信用的法律效力等。三是行业间协调的法律法规。在国民经济中,几乎所有的行业都与电子商务发生联系。因此,有关电子商务的行业间的关系就显得极为复杂,通过法规理顺这些关系,也就极为重要。

(2)信息资源的法律法规。网络化离不开信息资源,只有信息资源的不断开发和利用才使网络具有了实质性的内核。具体地讲,信息资源开发和利用的相关法规主要包括:

第一,有关信息规范的法律法规。一是政府信息规范,主要在保证不泄漏国家机密的前提下实现政府信息的完全公开与公正,并保证信息的权威性。二是个人信息规范,要遵循公平、自愿原则,注意保护隐私权。三是跨国流动信息的规范,应保证跨国信息流动的公开、公平、互利、互不侵扰,原则上允许各国对出入本国的信息流作过滤处理。

第二,规定信息资源的各级授权管理的制度和信息滥用的法律责任方面的法规。

第三,网上知识产权保护法律法规。网络上常常涉及知识产权的问题,如商标权、专利权、著作权、商业秘密与专有技术在网上的使用和保护问题,

必须制定这方面的法规。这些法律法规应包括:网上著作权与邻接权的归属与保护法律法规;网上商标权保护的法律法规;其他知识产权的保护和保护的法律法规。如有关网络的特殊硬件技术专利权和电脑软件的专利申请标准和程序问题方面的法规。

第四,安全保密的法律法规。安全与保密对于网络环境健康发展具有举足轻重的意义。虽说各种相关良好的安全技术对网络安全保密起到了很大的作用,但仅有这些是远远不够的,还需要一套非技术层面的、健全的安全保密法规来巩固无形贸易的安全保密性。该部分法规应涉及到以下几个方面的内容:一是通讯技术的安全性法律法规。随着网络的发展,有关通讯技术的安全性法律法规应提到议事日程上来。二是信息保密与加密技术的法律或规定。新的网络技术与网络资源的滥用(如电脑黑客 Hacker)层出不穷,这不单对个人信息资源的保护提出了要求,同时对政府和企业组织的信息资源保护也提出了要求。三是国家机密、商业机密的界定和保护。在信息化时代,政府服务逐步趋于电子化,网上开展政务将是政府办公的必然趋势,同时还可以起到政府精简人员的作用。开展网上商务可以给商家提供无限商机,还可减少交易费用。但是,并不是所有的信息都可以向外公开和传输,这就涉及到国家机密、商业机密的界定和保护的法律法规。

第五,电子商务领域的金融法律法规。为了防止电子商务中的欺诈和付款工具给电子结算带来的混乱,电子货币的发行应具备的条件和标准、电子货币发行方和购买方的权利义务,以及电子货币监管权的归属都需要规范化管理,以保证电子商务中电子结算的顺利进行。

1.3 关于人才的法律法规问题

人才是网络经济中最重要的资源,是关系到网络公司成败的关键。在网络经济中要想立于不败之地,就必须掌握人才这个重要的战略资源。微软公司用价值数十亿美元的期股锁定了一批精英,这些人才又奠定了微软成功的基础。据分析,美国网络方面的人才每年短缺几十万人。中国也面临着高科技人才的短缺问题,目前中国网络方面的人才短缺程度达到60%。信息技术和信息产业存在诸多问题,主要原因也是缺乏高素质人才。人才问题的法规,包括人才管理、流动、教育培训等方面的政策和规章,是网络环境政策体系中的重要内容。

1.4 解决物流的时空瓶颈问题

在网络经济时代的信息流、资金流和物资流中,信息流是主导,资金流和物资流以信息流为中心,围绕着信息流而运动。信息流在时间和空间上可以说是无限的,不受时空的制约。在资金流上只要解决了安全和保密问题,就完全可以与信息流实现同步的时空转换。但物资流由于商品种类繁多,性质各异,又有重量和体积的限制,所以很难与信息流实现同步转换。这种物资流的时空有限性与信息流的时空无限性之间的矛盾,使得物资流的时空限制成为网络经济的一个瓶颈。这就需要建立相关的法规,解决物资流动不畅问题。

2 信息网络环境下的政策体系构建

2.1 我国信息网络环境下的政策需求

信息网络导致的政策需求是多方面和多层次的,而且随着网络环境的日新月异,新的政策需求还会层出不穷地显示出来。目前就中国的现实情况而言,信息网络环境下国家信息政策的需求主要集中在:如何建设和发展我国网络系统;如何开发和利用网络信息资源;如何促进网络的市场化和产业化。在这些方面,都迫切需要国家建立法律、法规和政策,以扶持、规范和引导网络化,为其发展创造一个良好的环境。

2.2 我国信息网络环境政策体系的内容框架

信息网络政策需求的复杂性和管理目标的多样性,决定了信息政策应以一个政策体系的形式出现,这就形成了信息政策体系的内容框架。

(1)网络系统建设和发展政策。网络系统建设和发展政策涉及信息网络建设和发展的模式、目标、战略、步骤和重点,它反映了一国建设和发展信息网络总的计划和基本思路。具体包括网络信息服务、网络安全和防卫、网络基础设施等系统的建设和发展政策。

(2)网络信息资源政策。信息资源包括信息以及与信息相关的技术、人才、投资等信息活动要素。因此,网络信息资源政策有以下具体政策构成:(1)网络信息政策,包括网络信息的搜集、开发利用、网络传输的组织管理和控制政策等;(2)网络信息技术政策,包括信息网络信息技术的配置与应用、开发与创新、引进与出口、标准化等;(3)网络信息人才政策,包括信息网络人才的培养与管理政策等;(4)网络信息投资政策,包括信息网络的投融资渠道、主体、调控机制等政策。

《市场信息资源与市场信息行为》出版

历史的要求和社会的发展都需要我们对市场信息资源问题给予极大的关注。以冷伏海教授为主编,北京图书馆出版社出版的《市场信息资源与市场信息行为》一书,就是在知识经济引导社会发展、网络环境提供发展条件的背景下,从市场信息资源入手,研究与其相关的一系列问题,以强化信息资源建设,提升信息服务业水平为目的的一部颇具特色的著作。

此书是国家社会科学基金九五规划资助项目的重要研究成果。作者讨论的两个核心问题是市场信息资源与市场信息行为。书中以市场信息资源与市场信息行为的基本概念和关系为论述的切入点,逐步深入地探讨了市场信息资源与信息产业、市场信息资源流动模式及其特征、市场信息资源用户的需求和接受的特征、市场信息资源数据库系统及其网络、市场信息行为的法律约束及市场信息资源开发与利用等问题。

《市场信息资源与市场信息行为》有两个明显的有别于其他同类图书的突出特点:一是除了研究一些典型的传统的以业务人员为载体、以大众传媒为载体、以各种商界关系为来源以及来自官方、咨询机

构和各种博览会、交易会的市场信息外,该书作者对市场信息资源数据库系统的建设和检索以及因特网网络资源这类目前发展最快、范围最广、最为先进也最具发展潜力的信息源问题重点进行了系统的论述和研究。二是由于信息是一种资源,其配置需要依靠信息市场,而理想的信息市场模式应具备自发性与计划性、统一性与开放性、竞争性与秩序性的对立统一的特征。作者认为十分有必要完善信息市场的运行机制,全力促进信息市场结构要素的发育,最终实现以正确的竞争机制来规范和约束市场信息行为。因此,作者利用较多的篇幅论述市场信息行为的法律控制及其管理机制,在对国内外有关文献进行调查整理的基础上,对法律允许和禁止的各种信息行为进行了分析研究,并对市场规范及其法律约束机制提供了意见和建议。

此书兼具理论价值和现实意义。它既从微观层面为市场信息资源的开发与利用指引了一条思路,也从宏观层面为图书馆学、情报学和信息科学的学科建设与发展引领了正确的方向,为市场信息问题的研究注入了一股清新之气。

(袁慧)

(3)网络信息产业政策。围绕信息网络而开展的信息活动正在形成一种产业,该产业包括网络信息提供业、网络技术服务业、网络信息服务业、网络设施提供业、网络管理服务业等行业。网络信息产业政策一般分为信息产业政策和信息产业组织政策,前者致力于信息产业结构的协调,后者要解决的是如何建立一种高级的组织结构,以形成一种有利于正当竞争,但又不竞争过度的信息网络产业组织结构。

(4)网络信息市场政策。网络信息商品供给与需求的迅速膨胀以及大量网络信息商品交易和中介行为的出现,导致了网络信息市场的悄然兴起。网络信息市场的出现尤其是形成的初期,迫切需要网络信息市场管理政策保护。这方面的政策包括网络

信息市场的兴建和改造、信息商品的交易规则、信息市场公平竞争环境的建立和维护等政策。

参考文献

- 1 陈湛匀.改变世界的网络经济.上海:上海人民出版社,2000
- 2 黄磊等.网络经济及其发展安全.北京:经济管理出版社,2001
- 3 黄宗捷.网络经济学.北京:中国财经出版社,2001
- 4 纪玉山等.网络经济.长春:长春出版社,2000
- 5 王万宗等.信息管理概论.北京:书目文献出版社,1996

刘冬青 河北大学体研部馆员.通讯地址:保定市.邮编 071002.

(来稿时间:2002-01-18)