

The Research on Developmental Situation, Problems and Countermeasures of Wuhan Creative Industry Park*

Qing Liu

Wuhan Centre of Sci-Tech Information, Wuhan
Email: liuqing676767@126.com

Received: Jun. 4th, 2013; revised: Jul. 10th, 2013; accepted: Jul. 21st, 2013

Copyright © 2013 Qing Liu. This is an open access article distributed under the Creative Commons Attribution License, which permits unrestricted use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original work is properly cited.

Abstract: The development of Wuhan cultural creative industry is rapid, and important industries have great advantages. This paper introduces the development situation of Wuhan Creative Industry Park, and summarizes the development characteristics of the park. Then, we analyze the existing problems of Wuhan Creative Industry Park development, and put forward the corresponding countermeasures.

Keywords: Creative Industry Park; Cultural Creativity; Creative Industry Cluster District; Countermeasures and Suggestions

武汉创意产业园区发展的现状、问题及对策*

刘青

武汉科学技术情报中心, 武汉
Email: liuqing676767@126.com

收稿日期: 2013年6月4日; 修回日期: 2013年7月10日; 录用日期: 2013年7月21日

摘要: 武汉的文化创意产业发展迅速, 重要行业优势明显。本文介绍了武汉创意产业园区发展的现状, 归纳了园区发展的特点, 重点分析了武汉创意产业园区发展中目前存在的问题, 并提出了相应的对策建议。

关键词: 创意产业园; 文化创意; 创意产业集聚区; 对策建议

1. 引言

当前新形势下, 中共中央将文化体制改革与加强文化建设作为深化改革开放、加快转变经济发展方式的重要战略举措。党的十八大报告提出, 促进文化和科技融合, 发展新型文化业态, 提高文化产业规模化、集约化、专业化水平^[1,2]。“文化与科技融合创新”必将成为今后一个时期我国文化产业发展的主导模式和攻坚方向, 其中尤为关键的是要进一步加快科技创新与文化创意产业的转型升级。由此必将掀起一场文

*资助信息: 国家自然科学基金项目(71201050)。

化领域的深刻革命, 并进一步推动文化创意产业的繁荣与发展^[3,4]。

2. 武汉文化创意产业园发展概况

武汉的文化创意产业发展迅速, 重要行业优势明显, 有创意设计机构 500 余家, 包括创意产业在内的文化产业已经成为武汉市经济发展的支柱产业之一。在打造文化创意产业新的千亿元版块的战略目标指引下, 我市近年来规划建设了一批创意产业园区, 涵盖动漫设计、媒体传播、出版发行、包装印刷、文化

娱乐等多个行业。据不完全统计,目前我市建成和规划在建的文化创意产业园区已达45个^[5,6]。

武汉洪山创意大道,已成为闻名中国的文化创意园区品牌,该园区集合武汉18类企业,总数已达400多家,年产值高达11亿。

181楚天创意园现已建设成集孵化、展示、交易、原创为一体的复合性创意园,入驻企业已达142家,产值可达13亿元。

光谷数字创意产业园以大创意建设创意园,国家动漫产业园、国家数字媒体中心、集成电路设计园、工业设计产业园几大核心区域将使该园区成为武汉创意企业最大的集合区。该园区规划面积60万平米,设计产能达60亿元。

此外还有汉阳造文化创意产业园、昙华林艺术村、外滩里设计艺术中心、桥口的江城壹号文化创意时尚区等一批极具时尚创意和人文气息的创意产业集聚区。

总体来说,武汉市的文化创意产业园的发展特点和北京、上海等地十分相似,文化创意产业园区主要可分为以下三类^[7,8]:

1) 由政府主导,通过市场化运作方式,打造的创意产业园。此类创意产业园以数字娱乐为主要内容,依托高新技术产业园区内资源优势、重点发展软件、动漫、游戏和手机增值产品等。如光谷数字创意产业园、武汉洪山创意大道等。

2) 由艺术家自发租用闲置厂房作为工作室,凭借优越的地理位置,良好的自然环境,低廉的租金逐渐吸引越来越多的艺术家进驻而发展起来。如汉阳造文化创意产业园、昙华林艺术村等。

3) 以大型企业集团投资新建或利用其搬迁后闲置的厂房而形成的文化创意产业园。这些文化创意产业园由企业集团独立经营,自负盈亏。如181楚天创意园、东创研发设计创意园等。

3. 武汉创意产业园区发展的主要问题

武汉市的文化创意产业园区建设近年来如火如荼的展开,随着创意产业园的一拥而上,也暴露出不少问题。如园区太多、资源分散;建设模式雷同,房地产业色彩浓厚;园区定位不明确,产业结构趋同;园区之间相互分离而自成体系,缺少必要的分工与合作;园区耗费巨资建成后,租金高,企业入驻率低,

难以吸引创意阶层,文化气息淡薄等。这些都不利于创意产业的良性发展,违背了建设创意产业园的初衷。

3.1. 缺乏政府的统一规划、引导与协调

随着创意产业升格为国家战略性新兴产业,各级政府、开发区和各城区纷纷将文化创意产业作为本地区经济发展的战略性产业,竞相建立文化产业园区、基地等来推动文化创意产业的发展,由于缺乏统筹规划,各文化产业园区功能定位雷同,产业结构趋同,比如几个城区都将动漫、网游产业作为发展的重点,造成同质化竞争和资源浪费。

武汉市还没有建立强有力的创意产业推进机构,还缺乏上下协同一致的创意产业政府服务机构,例如洪山区是以洪山经济开发区管委会下设的洪山区创意产业协调管理办公室为主要推进机构,而武昌区则是由武昌区文化体育局下设的文化产业办公室为主要推进机构,东湖高新区则是委托高科集团来负责创意产业发展规划、投资、建设及促进工作,文化创意产业涉及到的政府行政管理部门众多,产业推进机构不力,经常发生政出多门、职权交叉、难以沟通和协调等诸多问题。

3.2. 缺乏统一的促进园区创意产业发展的政策扶持体系

从对武汉市促进创意产业及园区发展的政策来看,还缺乏全市统一的促进创意产业及园区规划和建设的政策,缺乏对武汉市创意产业发展重点的统一部署,缺乏明确的产业选择和发展方向。文化和创意特色不突出,各城区出台的创意产业政策的重点发展领域有许多雷同,片面追求大而全。

武汉市还没有出台如北京市发布的《北京市促进文化创意产业的若干政策》这样明确的扶持创意产业的纲领性文件,也缺乏依据纲领性文件要求进一步细化的,即“1+X”的扶持优惠政策,如:创意产业专项资金管理办法、金融支持创意产业具体措施、创意产业贷款贴息办法、创意产业担保资金办法等^[2]。从武汉市各区出台的文化创意产业扶持政策来看,普遍是模仿已出台的高新技术企业的扶持政策,稍加改动演变而来,缺乏针对创意产业发展、创意企业成长的实际需要,具有针对性、创新性的政策文本。

3.3. 缺乏有效的运营和管理

目前在武汉市已累计建成创意产业产业园区 21 个, 涵盖出版印务、创意设计、艺术交易、文化旅游、动漫网游、现代传媒等多个行业, 但与先进城市相比, 武汉市创意产业园区还处于政府扶持和推动的初级发展阶段, 创意产业集聚的内生性发展动力不足, 园区建设单位出于眼前利益的需要, 对入驻园区企业没有设置创意产业门类限定的门槛, 非创意企业所占的比例不小, 基本还停留在“创意产业房地产”、“都市工业园”的水平上。部分园区管理能力偏弱, 管理主体专业化程度不高, 公共技术支撑、投融资服务、知识产权、现代物流、信息发布、资源共享、统计分析、人才培养等功能在内的园区公共服务机构欠缺。武汉市还没有像北京 798 那样在国内具高知名度的创意产业园区, 园区缺乏品牌号召力, 入驻园区知名企业、龙头企业偏少, 又反过来制约园区品牌的提升。

3.4. 缺乏公共服务平台

武汉地区各创意产业园区尚未完善各种支持创意企业发展的技术设备服务平台、信息情报共享平台、创意成果推广展示平台、产学研交流平台、创意产业创业投融资平台、创意产业政务和财税等支持的综合服务平台等建设, 导致创意企业既难以及时获取信息, 也难以共享技术, 更不能有效开拓市场; 缺少通过引进资产评估机构、信息咨询机构、成果转化机构之类的中介服务组织, 为创意企业提供所需的专业化、社会化服务; 缺少完备的各种创意产业产学研联盟, 大专院校和科研院所无法给予地方创意企业支持; 大多数创意园区没有建立投融资担保、资金资助体系, 不能提供创意企业所亟需的银行贷款、获取资金支持等帮助; 没有设立相关政务综合服务平台, 为创意企业提供如工商登记、税收缴纳、知识产权保护、政策咨询以及财政支持等方面的服务和便利。

3.5. 缺乏创意人才

武汉市目前创意产业园区内的创意人才总体数量相对偏少, 而且在层次和结构上存在较大差距, 成为制约武汉市文化创意产业发展的主要瓶颈之一。武汉市缺乏通晓经济、文化等领域的高级经营管理人才, 以及中高端创意、营销、策划、经纪等专业人才,

尤其是在将文化与科技紧密结合的创作环节, 原创能力和核心创意能力亟需提高, 人才结构性需求矛盾突出。同时在创意人才培养方面, 专业师资力量匮乏、培养模式与科目内容相对滞后, 供需不对路。以武汉动漫产业基地为例, 目前动漫业存在的最大问题就是原创型人才太少, 武汉市虽然有一些高校开设了动漫专业, 但培养方向大多是动漫技术方面, 极少有动漫创意和营销人才。创造型人才的匮乏, 加上缺乏完整的产业链, 使大多数的动漫企业还处于为欧美日韩等国“代工”的产业链低端。

3.6. 缺乏高端艺术生产与消费的园区

武汉市的艺术品市场、艺术品聚集区还没有形成气候。从市场消费主体来看, 艺术品消费是属于精神层面的高端消费, 根据马斯洛的需求层次理论, 物质产品越丰富, 对于精神产品的追求也就越多。武汉与北京、上海等地相比在经济实力和活力上均存在差距, 因此对艺术品的消费也相对滞后。从艺术品的经营者来看, 武汉市的艺术品交易平台还相当的不完善, 画廊、艺术品经纪公司、拍卖公司等缺失, 它们所承载的功能是博物馆、展览馆或其他的一些民间画店所难以企及的。从艺术家群落来看, 由于艺术品经营机构与市场的缺失, 本地有代表性的艺术人才纷纷出走, 许多艺术精品流向北京、上海、港澳台等地, 艺术人才的流失无疑是本地艺术品市场的巨大损失^[3]。武汉市通过艺术集聚区来发展艺术品市场, 必须以打造完整的艺术品市场生态链为根本出发点, 需要艺术家、艺术中介、艺术受众和公共媒体的广泛参与, 同时也需要政府的扶持和引导。

4. 进一步推进文化创意产业园区建设的对策建议

国际国内的文化创意产业发展实践证明, 加快文化创意产业发展, 必须加强文化创意产业园区建设。园区的建设与发展不仅为本地文化创意产业的发展提供了良好环境和条件, 而且园区的崛起将为城市经济活力与知名度的提升带来更加深远的影响。

4.1. 统筹规划、合理布局

各城区应因地制宜, 最大限度的发挥本区优势, 合理定位创意产业园区发展。各区应充分分析自身的

文化资源禀赋、人才智力资源、传统产业优势、基础设施、信息技术水平等因素,来进行准确的产业定位,合理确定本区的主导创意产业。例如,洪山区高校林立,科教和人才资源丰富,同时近百万的在校大学生的年轻群体也是创意产业的巨大市场。综合分析以上特点,洪山区应重点发展数字娱乐、工业设计、演艺服饰、出版传媒、咨询策划等。东湖自主创新示范区软件企业、软件人才集中,科技成果产业化优势明显,可以发展以数字内容为主导的产业,通过与高新技术的结合不断加快产品的升级换代和拓宽服务市场,为动漫设计、影视制作、网络游戏等产业发展注入许多新的元素。武昌区历史文化底蕴浓厚,是百年前的辛亥革命首义区,近现代名人故居众多,黄鹤楼、东湖、湖北省博物馆等著名旅游景点聚居于此,武昌发展文化创意产业应主打历史文化牌。综上所述,各城区必须通过合理的规划布局,建设一批功能定位清晰、特色鲜明,集聚力强的文化创意产业园区,避免各产业园区的重复建设和“同质化”竞争。

4.2. 注重集群式发展

文化创意产业具有集聚性和很强融合性,且文化创意企业绝大多数都是中小企业,需要相互合作,资源共享来形成集群式的发展。各园区在依据文化、科技、智力等资源,确立发展的主导产业后,应积极培育发展与之配套的产业,规划集聚园区内企业结构,促进企业之间的错位发展、互补合作,拉长产业链。例如位于上海张江高科技园区内的上海文化科技创意产业基地,网络游戏是该基地重点发展行业,起初入驻的“盛大网络”、“第九城市”等国内互动娱乐的龙头企业,主要是提供互联网娱乐平台与运营服务,虽然实力雄厚,但自身研发能力不够强,如此有可能造成产业空心化的危险。基于这样的考虑,园区引入了全球最大的网络游戏研发企业EA(美国艺电ELECTRONIC ARTS INC),以填补原有网络游戏产业链上游原创研发环节的缺失,而对EA而言,“盛大网络”和“第九城市”正可以成为其研发产品的孵化器。通过引进产业链中的龙头企业,不仅带动了产业链上其他环节更多企业的入驻,而且促进了本地企业的研发水平的提升。基地内目前已形成了相对完整的产业链,拥有强大的整体竞争优势。该基地已经成为国内

最大的网络游戏产业聚集地之一,网络游戏产值已经达到全国40%以上的份额。

4.3. 以孵化器模式为园区企业提供全方位服务

由国内外众多城市发展创意产业经验来看,以文化创意产业园或集聚区的模式来发展创意产业,能有效优化资源组合,集约经营,形成规模优势。创意企业绝大多数都是中小企业,在发展的初期抗风险能力弱,可供调配资源少,创意产业园区的建设与发展需要有针对性的向中小企业提供有利于企业发展与创业的环境,吸引创意企业入驻集聚,不能仅仅只提供房屋出租、物业管理等简单低层次的服务,最终形成了在“创意产业”概念下的房产管理,而需要在信息服务、技术服务、金融服务、培训、展示交易、市场推广等方面都应做好配套服务。在此可以借鉴科技企业孵化器的运行模式和成功经验,以文化创意产业孵化器的形式来为创意产业园区内的企业提供全方位的服务。

4.4. 建立信息、技术共享平台

支持和鼓励在园区内建立信息的共享平台和技术设备的共享平台。企业间即是竞争也是合作关系,如果彼此孤立,这个市场永远做不大。企业间必须相互促进,形成合力,打出地方品牌。这就需要有一个平台,促使企业间增进彼此的了解,及时掌握外部信息,促进企业的合作共赢。文化创意企业大多数都是初创的中小企业,企业实力弱,抗风险能力不强,在绝大多数动漫创意企业都需要的如渲染农场、非线性编设备、动作捕捉仪等共享设备上,需要探索一种服务共享的模式,可以政府投资购买和维护,免费或收取少部分费用给企业使用,作为对企业的一种补贴方式;或是由具备相当实力的企业购买,自用的同时,按照市场定价规律,提供其他动漫企业使用,收取合理费用的模式。

4.5. 建立适宜艺术家创作的艺术集聚区

湖北美术学院老校区位于武昌螃蟹甲,紧邻武昌区政府,处于武汉市的核心区,交通十分便利。校内花团掩映,绿树成荫,为艺术创作提供了难得的氛围。虽然学校整体搬迁,但是许多著名的艺术家仍然居住在校内,作为有着几十年历史的国内著名美术院校,

积累和沉淀了大量的艺术资源，非常适合在此规划武汉市艺术聚集区，将武汉市本就不多的艺术群落重新调动和组织起来，政府加以规划、引导和扶持，建立集艺术创作、展览、艺术市场及宣传于一体的国际性、体验式、创新型的“湖美艺术设计园”。另外湖北美术学院距昙华林艺术区步行不足十分钟，二者可以相互协调、相互促进，打造一个艺术品创作、宣传、交易的较为完整的艺术产业链。

5. 结论

综上所述，我市应在现有文化创意产业园区建设发展的良好基础之上，进一步整合创意资源、集聚产业要素、优化产业布局、推进文化创意产业向集聚式、规模化方向发展，努力形成各个园区功能定位清晰、特色鲜明，不同园区分工合作、优势互补的园区建设发展格局，建设一大批特色突出、功能完备、影响力强的文化创意产业园区，吸引国内外的文化创意企业

和创意人才，实现创意产业成为新千亿元板块的战略目标，成为建设国家中心城市的重要支撑。

参考文献 (References)

- [1] 新华网. 坚定不移沿着中国特色社会主义道路前进, 为全面建成小康社会而奋斗——在中国共产党第十八次全国代表大会上的报告[URL].
http://www.xj.xinhuanet.com/2012-11/19/c_113722546.htm
- [2] 张京成. 中国创意产业发展报告[M]. 北京: 中国经济出版社, 2011.
- [3] 吴小莲. 湖北美术品市场的发展现状及其对策研究[J]. 湖北社会科学, 2008, 11: 4.
- [4] The challenge of assessing the creative economy towards informed policy-making UNDP. Creative Economy Report, 2008.
- [5] 张晓明, 胡惠林, 章建刚. 2008年中国文化产业报告[M]. 北京: 社会科学文献出版社, 2008.
- [6] 贺绍俊. 共和国 60 年文化发展[M]. 北京: 中国大百科全书出版社, 2009.
- [7] 陈丹青, 艾未未. 非艺术访谈[M]. 北京: 人民文学出版社, 2007.
- [8] 邵宏, 严善錞. 岁月铭记——学术研讨会论文集[M]. 长沙: 湖南科技出版社, 2005.