

Strategic Management

战略管理

主编：孟卫东

副主编：张卫国

龙勇

科学出版社

重庆大学经管学院

© 孟卫东, 张卫国, 龙勇

2004. 3



重庆大学
CHONGQING UNIVERSITY

Chapter1 Introduction to Strategy and Strategic Management
第一章 战略与战略管理导论

Chapter 2 Analysis of External Environment
第二章 外部环境分析

Chapter 3 Analysis of Internal Resources and Capabilities
第三章 内部条件分析

Chapter 4 Cost Leadership Strategies
第四章 成本领先战略

Chapter 5 Product Differentiation Strategies
第五章 产品差异战略

Chapter 6 Cooperative Strategies
第六章 合作战略



Chapter 7 Strategies Dynamics
第七章 动态竞争战略

Chapter 8 Vertical Integration Strategies
第八章 纵向一体化战略

Chapter 9 Diversification Strategies
第九章 多元化战略

Chapter 10 Merger and Acquisition Strategies
第十章 并购战略

Chapter 11 Internationalization Strategies
第十一章 国际化战略

Chapter 12 Corporation Governance and Organization
第十二章 公司治理与组织结构

Chapter 13 The Entrepreneurship and Corporation Culture
第十三章 企业家精神与企业文化

