

山东师范大学  
二〇〇七年硕士研究生入学考试试题

旅游管理

考试科目:

旅游学基础

- 注意事项: 1. 本试卷共 3 道大题 (共计 14 个小题), 满分 150 分;  
2. 本卷属试题卷, 答题另有答题卷, 答案一律写在答题卷上, 写在该试题卷上或草纸上均无效。要注意试卷清洁, 不要在试卷上涂划;  
3. 必须用蓝、黑钢笔或圆珠笔答题, 其它均无效。

\*\*\*\*\*  
一、名词解释 (共 30 分, 每小题 5 分)

- |            |           |
|------------|-----------|
| 1、旅游       | 2、可再生旅游资源 |
| 3. 饭店连锁集团  | 4、旅游开支率   |
| 5、微观旅游消费效果 | 6、政府收入乘数  |

二、简答题 (共 60 分, 每小题 10 分)

- 1、简述旅游市场细分的概念及其主要意义。
- 2、简述国内旅游与国际旅游的主要差别。
- 3、简述现代旅游活动“普及性”特征。
- 4、举例简要论述旅游产品构成之间互代与互补关系的转化。
- 5、为什么说旅游需求是旅游市场形成的根本基础?
- 6、绘制并简要解释旅游供给减少时的旅游供求关系图。

三、综述题 (共 60 分, 每小题 30 分)

- 1、综合分析近年来我国出境旅游市场特征及其快速发展的主要原因。
- 2、论述我国居民收入水平提高对旅游需求收入弹性变动的的影响, 今后应如何扩大居民旅游需求加速我国旅游业的发展?