



休闲视角中的体育旅游

柳伯力, 尧 燕

摘要: 以休闲与生活方式为视角, 对休闲的概念与休闲研究作了简要介绍, 分析了休闲与生活方式的关系, 并对休闲中体育与旅游的结合进行了探讨, 提出体育旅游业应当与社会休闲产业和整个旅游业融合, 而不应孤立地开发。

关键词: 休闲; 视角; 体育; 旅游

中图分类号: G80-05 文献标识码: A 文章编号: 1006-1207(2007)05-0011-04

Viewing Sport Tourism from the Angle of Leisure Lifestyle

LIU Bo-li, YAO Yan

(Chengdu Institute of P.E., Chengdu 610041, China)

Abstract: From the aspects of leisure and lifestyle, the paper makes a brief introduction on the concept and study of leisure. It analyzes the relationship between leisure and lifestyle and discusses the combination of sport and tourism in leisure. It suggests that sport tourism should be integrated with social leisure industry and the entire tourism industry as well.

Key words: leisure; angle of view; sport; tourism

社会经济的高速发展, 使人们的生活方式正在发生巨大的变化, 休闲作为一种新的文化、经济现象正在浮出社会的水面, 休闲观念渐入人心。倡导健康休闲生活方式, 引导大众健康、科学、积极地休闲, 如何以大众喜闻乐见的文明健康的内容陶冶人的情操、充实人们的余暇生活等问题已引起越来越普遍的关注。

1 关于休闲的研究

国外对休闲的关注由来已久, 古希腊的亚里斯多德把休闲称为“一切事物环绕的中心”; 马克思对休闲也有论述, 认为休闲一是指“用于娱乐和休息的余暇时间”, 二是指“发展智力, 在精神上掌握自由的时间”; 而美国学者凡勃伦在 1899 年发表的《有闲阶级论》则标明休闲学在美国诞生。他主要是从经济学角度研究休闲的, 他提出休闲已成为一种社会建制, 人的一种生活方式和行为方式。

几年前, 中国的一些学者就预见到了中国休闲的前景与潜能。我国休闲文化研究的倡导者于光远先生, 早在 1995 年就在北京成立了六合休闲文化策划中心, 成为我国最早的从文化哲学角度研究休闲的非专业学术机构。他在所著的《论普遍有闲的社会》中, 以战略思想家的眼光, 论述了休闲与社会进步的关系, 深刻地指出: “‘闲’是生产力发展的根本目的之一, 闲暇时间的长短与人类的文明进步是并行发展的——从现在看将来, 如果不属于闲的劳动时间随着社会生产力的发展能够进一步减少, 闲的地位还可以进一步提高, 这是走向未来经济高速发展的必由之路。”正是从这一思想出发, 于光远先生特别指出: “休闲是人们对可以不劳动的时间的一种利用, 它是人的行为, 是可以自我做主的。人们可以选择这种或那种休闲方式。不同的休闲

方式需要不同的休闲产品和所需的服务。因此, 发展休闲产业就不仅仅是一个企业行为或者经济行为, 而且更能对人们的自由全面的发展提供保障, 对增强人的创造能力提供社会支持条件。

关于“休闲”的概念, 西方学者已讨论了多年, 至今并无一个统一的定论。但不可否认的是, 休闲已开始成为人们日常生活不可缺少的部分, 是人们生活质量的标志, 由休闲派生出来的活动已不同程度地影响到了人们生活和工作的各个领域。休闲可以是一种生存状态, 即人恢复和增强体能所必须拥有的状态; 休闲还可以是一种精神状态, 即强调心灵和精神上的感受, 而这种意境是当物质水准达到一定程度后才来临的。

“闲”是可自由支配的闲暇时间, “休”就是对“闲”的消费方式。“休”和“闲”加在一起, 反映出一种社会文明和进步。中国艺术研究院休闲研究中心主任马惠娉说: “社会发展的历史表明, 人类许多发明创造都与休闲密切相关。懂得休闲是一种人生智慧, 开发闲暇时间是发达国家社会进步和提高人的素养的一条重要途径。在西方, 休闲教育是一门必修课, 而且几乎是终身教育。”^[1]

虽然人类对休闲的认识有着悠久的历史, 但把休闲放在学术的层面加以考察和研究, 并形成学科体系则是近一百多年的事。休闲研究 (Leisure Studies or Leisure Science), 也称休闲学, 是以人的休闲行为、休闲方式、休闲需求、休闲观念、休闲心理、休闲动机等为研究对象, 探索休闲与人的生命意义和价值, 以及休闲与社会进步、人类文明之间的相互关系。休闲研究往往借鉴和采用哲学、社会学、经济学、行为学、人类学、文化学等多学科的思维方法和理论工具, 形成了大众休闲文化学、休闲哲学、休

收稿日期: 2007-03-28

基金项目: 2006 年四川省哲学社会科学研究课题

第一作者简介: 柳伯力 (1955-), 男, 副教授, 硕士研究生导师, 主要研究方向: 体育产业与体育旅游

作者单位: 成都体育学院, 四川 成都 610041



闲社会学、休闲行为学、休闲经济学、休闲心理学、休闲美学、休闲政治学、休闲运动学、休闲宗教学等。正是由于这种从多学科和多角度对休闲问题的研究,极大地推动了该学科的发展。

休闲研究的核心观点是,休闲是人的生命的一种状态,是一种“成为人”的过程,是一个人完成个人与社会发展任务的主要存在空间;休闲不仅是寻找快乐,也是在寻找生命的意义。休闲研究的一个重要特征是基于人的精神、情感、感悟等方面来把握它的研究对象,加深对人的本质、世界的意义、生活的目的考察;注重对人的理想、情感、价值尺度做内心世界的主体建构;使用意义、价值、理想、意志、人性、人格、善恶、美丑等概念,去理解和体验人类的精神生活,唤起人类的良知,净化人的心灵。

西方休闲研究主要有两种研究风格,一种是以数理统计模型、统计学、系统方法等为研究方法,以休闲现象之间的相互关系为研究基础,侧重对于休闲服务量化的研究工作,通过一些数理模型、定性定量分析,考察人的休闲行为和休闲需求,包括休闲和经济发展的关系,休闲和产业发展的关系,休闲究竟能给人们带来哪些益处,休闲和满足人们多方面需求的问题,特别是对休闲前景的预测、分析、休闲项目的选择等,这一学派主要起源于美国。另一种侧重于理论研究,比如说从哲学、社会学、心理学、管理学、经济学等方面进行的研究,这一研究风格起源于欧洲。这两大部分可以概括为基础理论研究和应用研究。应用研究在休闲学中占较大的比重。据美国学者讲,近几十年来,这两种研究方法往往相互借鉴、相互融合。^[2]

美国宾夕法尼亚州立大学健康与人类发展研究院休闲研究系的杰弗瑞·戈比教授认为:“最初,休闲被视为让人们在紧张的工作后身体得到恢复、状态得到调整的一个办法;后来,休闲发展成了人们寻找快乐的一种手段;事实上,休闲最终会成为人们追求生活意义、生命真谛的一种活动。”在戈比教授看来,休闲是人们对可以不劳动的时间的一种利用,一方面消除体力的疲劳,一方面获得精神上的慰藉,“闲生是非”、“玩物丧志”是对休闲理解的一种偏见,休闲不仅可以促进人自身素质的提升,还可以促进人与自然、人与人、人与社会的和谐,与劳动、创造结合起来的休闲还能促进社会生产力的发展,休闲对提高人的生活质量和生命质量以及人的全面发展都有十分重要的意义。

休闲不仅仅是“吃喝玩乐”。对于什么是“休闲”?可能有不少人会回答“休闲不就是吃喝玩乐吗”。其实这样的理解是片面的,因为“吃喝玩乐”的确也属于休闲的内容,但只是休闲中的一部分。真正意义上的“休闲”,或休息、或学习、或交往、或旅游、或健身、或娱乐……都有一个共同点,即获得一种愉悦的心理体验,同时铸造人的坚韧、豁达、开朗、坦荡等品格,让生活变得真诚、友善、和谐、美好;有时休闲还会促进人类的理性思维,在闲暇中诞生哲学思想和科学思想,在余暇时坚定真、善、美的信念,并激发出发明创造。尤其对现代人而言,工作节奏快,竞争激烈,内心压力和脑力劳动强度大,精神上的困倦加上体力上的疲劳,因而对休闲的需要也极为迫切。

休闲不只是有钱人的专利。著名作家林语堂先生曾说

过:“休闲生活并不是富有者和成功者独享的权力,而是一种宽怀心理的产物……这种心情由一种达观的意识产生。享受休闲的生活是不需要金钱的,有钱的人也不一定真正领略休闲生活的乐趣”。而在不少人的印象中,休闲既需要时间又需要金钱,这就给休闲被抹上了一层贵族化的色彩。休闲并不只是有钱人才能享受的,对不同的个体而言有不同的休闲类别,不管是什么人,都有享受休闲的权力,也都能找到适合的休闲方式。没有金钱也能享受悠闲的生活。有广泛的兴趣爱好,才有可能享受悠闲的生活。学会休闲首先要热爱人与自然。休闲的质量固然需要一定的物质经济条件,但休闲绝不仅仅是打高尔夫球、去豪华舞厅,而首先是一种心境,一种自由的方式,有了这种心境和方式,工薪阶层也可从大自然中,从自己的爱好中获得休闲的快乐、充实与提高自我。在我国“休闲小康指数”的出现,昭示着国人的生活方式正悄然发生变化:休闲开始成为大众的普遍需求,而不仅是“少数人的特权”。^[3]

休闲不是偶尔为之。中国旅游文化资源开发促进会副会长魏小安说:“休闲不是偶尔玩一次,而应是人们1/3的生活方式,1/3的消费模式。”美国的休闲产业已占GDP的首位,约占全部消费支出的1/3。中国差距很大,但也意味着潜力也大。但“休闲小康指数”研究结果表明,目前中国人的休闲总体上还处于成长期,在休闲观念、休闲产业和休闲文化上还需要继续培育。中国人休闲生活存在五大问题:其一,休闲观念落后,表现为“主动工作、被动休闲”;其二,休闲时间增多,但休闲质量较差;其三,休闲支出不平衡,城乡差别大;其四,休闲方式单调,选择睡觉、打麻将、无事发呆等消极休闲的人群仍过大;其五,对个人休闲状态,多数人不满意。^[4]为解决这些问题,就要开展休闲教育,减少被动形式,增加自主学习、志愿服务、旅游观光、体育健身、户外游戏等主动的大众娱乐,扩大人们休闲活动的范围。

休闲不是偶尔为之。中国旅游文化资源开发促进会副会长魏小安说:“休闲不是偶尔玩一次,而应是人们1/3的生活方式,1/3的消费模式。”美国的休闲产业已占GDP的首位,约占全部消费支出的1/3。中国差距很大,但也意味着潜力也大。但“休闲小康指数”研究结果表明,目前中国人的休闲总体上还处于成长期,在休闲观念、休闲产业和休闲文化上还需要继续培育。中国人休闲生活存在五大问题:其一,休闲观念落后,表现为“主动工作、被动休闲”;其二,休闲时间增多,但休闲质量较差;其三,休闲支出不平衡,城乡差别大;其四,休闲方式单调,选择睡觉、打麻将、无事发呆等消极休闲的人群仍过大;其五,对个人休闲状态,多数人不满意。^[4]为解决这些问题,就要开展休闲教育,减少被动形式,增加自主学习、志愿服务、旅游观光、体育健身、户外游戏等主动的大众娱乐,扩大人们休闲活动的范围。

休闲不是一味地追赶时髦。虽然最近几年休闲也开始成为中国人的新时尚,并逐步成为中国经济腾飞、社会进步最生动直观的标志之一,但现在有些人的休闲方式过分追求时尚,似乎休得越贵族越好,闲得越流行越快乐。特别是一些经济实力还不强的年轻人,往往不顾自己的条件及实际情况而赶“时髦”,这样的休闲方式不值得倡导。美国宾夕法尼亚州立大学的戈比教授说:“中国必须阻止西方常见的高消耗的休闲活动。不过值得对音乐、舞蹈、体育、美术等其他形式的休闲方式采取开放的态度。应该从弘扬中国传统文化而不是电视上看到的西方国家的休闲方式上去定义和发展休闲。”^[5]

休闲不是简单效仿。有的人羡慕在电影电视中所看到的



所谓美国人的休闲方式,像自驾飞机旅游、打高尔夫球等等。且不说电影电视中的虚构成份,即使是美国或其他经济发达国家现行的休闲模式,目前在我国也不一定就全都行得通。美国的休闲模式是建立在一人一辆汽车,人均65m²的房子及其他奢侈消费的基础上的。其实我国也有很多高雅并具有特色的休闲方式,如果人们在休闲中能根据自己的爱好以及可能,选择一些适合自己各方面条件的休闲活动,使自己平日紧张繁忙的生活多一个缓解的空间,多一片思索的天地。生活方式的多样性是其保持自身活力的重要动力,兼容与吸收他国的优点,会使自身得到发展。但保持具有自身文化特色的生活方式,才是对休闲真谛的领悟。

一个人选择自己的休闲方式,也就是选择自己的生活方式。生活方式既是自我的存在,又是自我的证明。如果我们不仅仅将休闲看成是一种“歇着”状态或仅仅意味着做家务、睡觉、闲聊、打麻将、看电视,而是将其看成是自己的一种精神生活方式,一种提高自己生活质量、充实自己内心的过程,一种可以自由、全面地实现和发展自我的活动,那么,学会休闲,就不仅是人生的一种艺术,而且是一种境界了。因此,学会休闲,就意味着要不断改善自己的闲暇生活方式,使其更加多样化、文明化、知识化和科学化。

所谓休闲生活多样化,是指尽可能地培养自己多种兴趣爱好,开展丰富多样的生活,根据自己的兴趣、爱好和特长自由选择不同的生活内容。所谓休闲生活文明化,是指生活的内容要健康、清新、有利于陶冶情操、完善自我。所谓休闲生活知识化,是指在休闲中不断用各种科学知识丰富自己的头脑。休闲是工作、学习的另一种延续,自修便是充实休闲生活的重要内容。所谓休闲生活科学化,是指自己必须合理地安排、组织休闲生活。任何娱乐活动,如果过于入迷,都会失去意义。

2 休闲与生活方式

《中国大百科全书》中对生活方式的定义:“不同的个人、群体或社会全体人员有一定的社会条件制约和价值观指导下,所形成的满足自身生活需要的全部活动形式与行为特征的体系。”在《马克思主义百科要览》中对“生活方式”的解释是,生活方式——个人或群体生活活动的相对稳定形式。广义指人们为了生存和发展所具有的生活内容、生活结构、生活习俗、生活态度及日常生活活动的表现形式,即人们一切生活的总和。狭义指人们享用物质的或精神的消费品和个人支配闲暇时间的方式。^[6]

生活方式是社会整体结构及其运行状况具体而生动的反映方式,是一个内容丰富、层次复杂、形式多样、内在联系密切的领域。我们通常所说的生活方式是指人们在价值观念指导下,各种生活活动的形式,包括人们的物质生活、精神生活、政治生活和社会生活。^[7]

生活方式受生产方式的制约和影响,具有时代性、民族性,在阶级社会里还具有阶级性,同时也具有一定的主体性。时代性是指不同时代具有不同的生活方式;民族性指生活方式受到民族传统习俗的影响;阶级性是由生产资料的占有关系决定的;个人主体性是指人不是消极被动地适应生活,而有明显的主体能动性。生活方式一旦形成习俗

后,就有相对的稳定性和相对的独立性,并反作用于生产方式,促进和阻碍生产方式的发展。生活方式是人类物质文明和精神文明程度的综合反映,同时它也影响人类物质文明和精神文明的发展。

生活方式是指人们为了生存、享受和发展而进行的各种活动。涉及内容广泛,有物质生活和精神生活。物质生活包括劳动时间的物质生活和闲暇时间的物质生活。精神生活内容也很广泛,大体包括政治生活、文化艺术生活、宗教生活等等。社会形态、经济基础,民族传统、风俗习惯、地理环境等因素对生活方式也产生重要影响。是一个被诸多社会与自然环境因素制约和影响的综合范畴,与人们的健康息息相关。引导人们建立科学、文明、健康的生活方式,是社会发展的需要。

生活方式不仅包括了行为层面,而且还包括了文化层面,生活方式与社会发展一样,其现代化并不意味着与传统的完全断裂,现代生活方式中同样需要保持传统生活方式中有益的部分。^[8]生活方式是一个内容相当广泛的概念,它包括人们的衣、食、住、行、劳动工作、休闲娱乐、社会交往、待人接物等物质生活和精神生活的价值观、道德观、审美观,以及与这些方式可以理解为就是在一定的历史时期与社会条件下,各个民族、阶级和社会群体的生活模式。生活方式是人的社会化的一项重要内容,决定了个体社会化的性质、水平和方向。生活方式是一个历史范畴,随着社会的发展而变化。不同社会,不同历史时期、不同阶层和不同职业的人,有着不同的生活于一个人的思想意识,又会反作用于一个人的思想意识。总之,生活方式的变化直接或间接影响着一个人的思想意识和价值观念。因此,社会生活方式是通过一个人的思想意识与心理结构的形成影响着一个人的行为方式和对社会的态度,反映了一个人的价值观念,即世界观的基本倾向。

人的生活方式受客观生活环境、生活条件、历史时代的制约,特别受到经济、文化环境的制约。但是,作为一个具有主体性的人,会选择什么样的生活方式,这毕竟是由个人主观因素和思维意识所决定的。因此,人们选择何种休闲方式,主要取决于个体的素质、个性、修养、境界、格调,换言之,要学会高尚、健康、丰富、充实的休闲生活方式,首先应该是一个生理、心理健康,性格开朗,格调高雅,爱好丰富的人。无论如何,悠闲的生活则必须要有一个恬静和旷达的心态。

休闲与生活方式密不可分,良性休闲是健康生活方式的重要内容。进入现代社会之后,随着科学技术的日新月异,经济、社会和文化的迅速发展,社会生产力获得了迅速的提高。农业文明时代的那种日出而作,日落而息的生产方式,被工业文明时代的大规模、高产出、效率化的生产方式所替代。生产力的提高,物质生活的繁荣,给予人们的闲暇时间也越来越多。然而,当休闲成为生活的一项重要内容时,人们却总是将休闲与日常的消遣娱乐、休息游玩等同视之,未能真正地将休闲视作生命的一种形式,更不用说在哲学的层面上探寻其生命的意义。其实,休闲并非只是单纯的休息、游玩、消遣、娱乐,实际上它是人的生活的一个重要构成部分,是生命的一种形式。关于休闲的这种性质特点,无论是中国哲学,还是西方哲学,在论述休闲的意义时,几乎都是不约而同地对它所蕴藉的文化和审美意义,给予了高度的关注。



3 休闲中体育与旅游的结合

尽管大家对“休闲”、“体育”和“旅游”等词都十分地熟悉,但将它们组合在一起进行专门研究,在国内还是近几年的事。体育旅游是以休闲为主要目的旅游,虽然其中有追求冒险刺激和向人体极限挑战的部分,但它与休闲旅游一样,注重旅游者的身心享受,更强调人们在参与时与自然和文化融为一体的状态。一方面,它通过人的行为、思想、感情,在人与自然亲密接触的感受中构筑文化意境,从而达到个体身心和意志的和谐、全面和完整的发展;另一方面,人们通过身体紧张与放松、竞技活动、好奇心和接触大自然等方式,产生美感、丰富休闲生活。建立在体育旅游基础上的行为有一个共同的特点,即通过愉悦身心或猎奇刺激,以满足人们学习知识、亲近自然、健身娱乐、实现自我、发展个性等方面的需求。

体育和旅游能有机结合,是因为两者存在着许多共同的或相似的特性。旅游作为一种休闲、消遣与消费活动,主要是满足人们在身体、精神和文化等方面的需求;而体育运动也是人类社会的一种文化现象,其发展也是基于满足人们不断增长的身心享受的需要之基础上的。体育和旅游两种文化活动的存在与发展有相同的社会经济文化背景,对人类社会起着相似的作用,特别是当社会经济发展到一定程度之后,其活动内容在满足人们心理和生理的高层次需要等方面,有着异曲同工之处。

首先,体育与旅游都是人类社会发展到一定时期,为了满足人们日益增长的社会文化需求的产物,其发展均有着共同的社会经济背景。随着社会生产力的不断提高、经济的高度发展、个人生活水平和收入水平的大幅上升、消费能力的增强以及余暇时间的增多,人们对身心享受的需求大增,并以追求高档次、健康文明的文化娱乐活动来满足这种需要,体育和旅游就给人们提供了可满足这一需求的选择。

其次,体育和旅游活动都是社会休闲消费活动,是人们满足自身精神文化需要的方式。作为社会经济活动,除有着共同的经济基础之外,人们在体育或旅游活动过程中,参与者总是要与社会方方面面发生经济联系和关系,即通过货币交换来获得和满足相应的需求。此外,作为人们的文化消费活动,体育市场与旅游业一样,对社会经济增长起着拉动作用,因而旅游业的体育产业在现代社会经济发展中都占有十分重要的位置。

第三,体育和旅游都是文化活动,因为两种活动都具有丰富的文化内涵。在活动过程中,人们既增长了见识,又增强了体质;既领略了大自然的美景,又体会了人与自然的和谐;既欣赏了人类文化遗产,又丰富了现代生活知识;既了解了世界各地的风土人情,又促进了各国和各民族之间的交往与友谊。因此,体育同旅游一样,对参与者而言,主要不属于物质生活方式,而是一种文化或精神生活方式。

第四,任何构成体育或旅游商品的对象物,都具有其自身独特的历史、民族特质与文化氛围。参与者可以从中吸取这种特质,感受这种氛围并接受其熏陶,可以达到愉悦身心和增长见识的目的。在参与旅游活动或体育活动的过

程中,既可以促进不同文化间的交流和传播,还可在一定程度上起到对文化传统和优秀民族习俗保护的作用。因为民族体育在内的民族文化也是一种资源,一个国家、地区、社会甚至当地居民为了开发和利用这一资源,就必须重视对有益的民族传统和当地文化的发掘与保护工作,做到保护性开发。

旅游理论界认为,旅游作为一内容广泛闲暇活动,其中就包括了野营、登山等户外活动和体育竞技活动。如果说这类活动在原本上就体育与旅游的互含的话,第二类便是漂流、攀岩、滑雪等利用自然条件进行开发的项目,是对体育和旅游深层次的挖掘。第三类是在旅馆饭店住地设置的诸如保龄球场、网球场、游泳池等向旅客提供体育健身娱乐服务的项目。这些内容和项目的有机构成,形成了体育与旅游的结合。

旅游又可划分为单纯旅游活动和连带旅游活动,单纯的旅游活动包括游览、消遣、娱乐、参观、度假等;在连带的旅游活动中,体育是其内容之一。从旅游动机上又分观光型、保健型、文化型、社会交往型和经济型等,而保健型旅游动机就是指人们在工作、学习后以轻松头脑和肌体为目的的旅游。旅游者可与锻炼身体和放松身心有关的旅游点,选择对身体和心理有益的旅游活动方式。就旅游者对旅游资源的心理需求而言,主要可分为知识性、刺激性和参与性三大类,将体育活动融入旅游之中,强化旅游活动的可参与性,从另一侧面来满足人们的多种心理需要。

旅游资源有自然界形成的,也有人类社会所创造的,并有着发展变化与不断丰富特点。在旅游资源分类上,有按旅游者出行的目的不同而分为心理、精神、健身、经济等旅游资源。从旅游资源的性质考虑,可将其划分为自然旅游资源和人文旅游资源。自然旅游资源中,也就是说在山水之中,人们在观赏大自然美景的同时,自觉或不自觉地锻炼了身体;人文旅游资源中,文化、艺术、体育等,都是其中可加以开发的内容。从旅游资源开发的角度来讲,通过人工创造新的旅游资源是其类型和方式之一,而根据各旅游地的实际情况,有选择性地某些体育运动项目纳入其中,把体育与旅游有机和谐地结合起来,也符合旅游资源开发的特色性原则。

体育与旅游是现代社会的休闲方式。体育活动和旅游活动都是现代社会人类的主要休闲方式之一,是与当代社会崇尚科学、文明、健康的生活方式相一致的。大众体育行为和大众旅游行为一般都发生在闲暇时间内,是一种闲暇行为,旅游休闲娱乐是一种时尚,体育休闲娱乐也是一种时尚。体育休闲娱乐热和旅游休闲娱乐热已在世界不少国家和地区进入了高潮,其普及程度以及对整个社会生活影响的程度,已大大超出了人们对体育和旅游的传统认识。科学的进步和知识经济的到来,更为这一热潮提供了充裕的闲暇时间,起到了推波助澜的作用。随着社会进步和生活水平的不断提高,人们将更多地选择体育活动和旅游活动来充实闲暇时间,满足精神和文化生活的需要。

正如旅游业的发展要纳入到休闲产业范畴中一样,体育旅游业也应当与社会休闲产业和整个旅游业融合,而不应孤立地开发。休闲产业与旅游业在相互促进中共同发展,而

(下转第20页)



效果, 扩大体育旅游影响, 如民族传统体育表演和赛事。

另一方式造势, 2002年“中国·四川第二届南国冰雪节”在四川成功举办, 主办方围绕“冰雪旅游、动感时尚”的主题, 高举“卖雪”大旗进行促销, 因与“卖血”同音, 在宣传和树造南国冰雪品牌上起到了出奇作用。

9.3 树立品牌意识

体育旅游也须要创立品牌, 打造精品, 加强主打产品和特色产品的完善, 加大对外宣传合力, 提高知名度与旅游的整体形象, 不要让体育旅游产品“藏在深山人未识”。

10 结束语

体育旅游发展任重而道远, 我们只有在国家相关部门的

宏观规划和调控下, 各界人士更加团结、努力地工作, 积极正确引导旅游者, 才能使这项新兴事业健康、蓬勃发展。

参考文献:

- [1] 威廉·瑟厄波德. 全球旅游新论[M].
- [2] 吴必虎. 区域旅游规划原理[M].
- [3] 崔凤军. 中国传统旅游目的地创新与发展[M].
- [4] 中国旅游报[N].

(责任编辑: 陈建萍)

(上接第14页)

体育旅游业要正常顺利发展, 也必须跳出狭隘的圈子, 在广阔天空的社会休闲大范围去寻求自身的生存和发展空间。

参考文献:

- [1] 宋振远, 张景勇. 新华视点[EB]. 新华网, 2006-05-02
- [2] 休闲研究的对象[EB]. 中国休闲娱乐网, 2004-11-03
- [3] 宋振远, 张景勇. 新华视点[EB]. 新华网, 2006-05-02

- [4] 宋振远, 张景勇. 新华视点[EB]. 新华网, 2006-05-02
- [5] 胡铁璞. 休闲是对生命的积极追求[EB]. www.zjol.com.cn, 2005-03-11
- [6] 生活方式[EB]. 马克思主义研究网, 2005-12-22
- [7] 周丽君. 论休闲体育和健康的生活方式[J]. 浙江体育科学, 2005. 4
- [8] 王新亚. 学者眼中的生活方式之变[J]. 半月谈(内部版), 2002. 9

(责任编辑: 陈建萍)