



# 竞技仪式的重构:体育表演学在中国的发展态势

殷姿

**摘要:** 体育表演学是运用人类表演学的理论和方法,对体育有关的文化活动进行研究的 一门学科。本文运用文献资料法等方法对体育表演学在中国的发展进行综述,试图对体育 表演学在中国的发展有一个相对较为全面的认知,认为:中国关于体育表演学的研究相对比 较少,尽管有部分学者致力于体育表演学的研究,也发表了相关研究成果,然而从严格意义 上讲,中国尚未形成完整的体育表演学理论体系,没有明确的学科概念,对体育表演学的研 究还处于初步探索阶段。

**关键词:** 体育表演学;人类表演学;竞赛表演业

中图分类号: G80-05 文献标志码: A 文章编号: 1006-1207(2016)02-0031-04

## Reconstruction of Competitive Rites: Development of Sport Performance Science in China

YIN Zi

(School of Sports Journalism and Foreign Language, Shanghai University of Sport, Shanghai 200438)

**Abstract:** Sport performance science is a subject using the theories and methods of human performance studies to research into the cultural activities concerning sports. By the way of literature study, the article summarizes the development of sport performance science in China in order to obtain a relatively comprehensive understanding of the development. It holds that the research on sport performance science in China is insufficient. Though some researchers engaged in sport performance studies have published their research fruits, yet in strict sense, there is no complete theoretical system of sport performance science in China and no definite subject concept. The research on sport performance science is still at a preliminary exploration stage.

**Key Words:** sport performance science; human performance science; sport performance industry

随着社会和人文学科快速发展,越来越多的非原始体育学的学科介入体育,并由此而催生出一些新的与体育有关的交叉性学科,如体育史学、体育传播学、体育社会学、体育教育学、体育解剖学等,这些学科在发展过程中逐渐成熟,形成一个更为庞大的体育学体系,它使得体育学的内涵和外延都发生了变异,呈现出更多的思想维度和更高的学理高度。现代意义的“表演”具有泛表演的内涵,是一个具有强大生命力的词汇,成为一种理论分析模式或研究方法,已经从最初的戏剧领域延伸到了其他诸多学科领域,可以说,表演丰富了现代科学研究方法,为科学研究提供了一个新的视角,促进了科学研究的发展。根据理查德·谢克纳的分类,体育属于游戏表演的范畴,他认为,体育从参加体育运动到看体育运动,从奥林匹克到各种各样的比赛都是很重要的表演形式。这成为体育表演学的理论基础<sup>[1]</sup>。笔者以“体育表演”、“竞赛表演”、“人类表演学”等为主题检索词在中国知网上进行文献搜索,对搜索到的文献进行分析研究,试图对体育表演学在中国的发展有一个相对较为全面的认知。

## 1 刍议体育表演的概念

早在 1999 年,郑丽冰就对我国体育表演的分类和发

展前景进行了初步分析和研究,她将体育表演分为竞赛性的体育表演和娱乐性的体育表演,这里竞赛性的体育表演仅限于比较有表演性的体育竞赛项目,如花样游泳、艺术体操、武术等,而娱乐性的体育表演指大型文体表演<sup>[2]</sup>。这样的分类一直延续至今。

马鸿韬、李敏首次对体育表演艺术概念进行了界定:体育表演艺术是体育与表演艺术相结合,以人体姿态、表情、造型和动作过程为主要表现手段,以体育内容为表演素材,融体育、音乐、舞蹈及艺术表演于一体,为促进人体健康、体现体育情感、展示体育精神及反映体育生活而专门组织的有计划的体育文化艺术形式<sup>[3]</sup>。在郑丽冰的分类基础上,马鸿韬又增加了健身性体育表演艺术这一类,同时,马鸿韬也强调了并不是所有的体育竞赛都是表演,归属于竞赛性体育表演的项目基本上是评分类项目。事实上,从字面上,马鸿韬提出的概念就与本文所述的体育表演存在差异。李敏将研究范围扩大到体育艺术,她将体育艺术分为体育作为艺术的素材的体育艺术和艺术作为体育的元素的体育艺术,后者也称为体育表演艺术<sup>[4]</sup>。李敏指出,审美性、节奏性和表演性是体育表演艺术的 3 个基本特征。

可以看出,目前中国对体育表演概念的认识仅局限于表演的艺术层面,事实上,学术界对表演的研究已经延伸

收稿日期: 2016-02-23

作者简介: 殷姿,女,在读硕士研究生。主要研究方向:体育新闻传播。E-mail: 826170369@qq.com。

作者单位: 上海体育学院 体育新闻传播与外语学院,上海 200438。



到了日常生活中的方方面面,尤其是20世纪70年代末,美国戏剧家理查德·谢克纳和人类学家维克特·特纳等共同创立了人类表演学。谢克纳提出,任何被设计、上演、强调或展示的行动都属于人类表演<sup>[5]</sup>。从此定义上看,在体育领域中可以这样理解,运动员在特定的观众面前进行竞技比赛,向观众展示自身的运动技能,这里的观众不仅指“粉丝”,还包括教练员、裁判员。本文所述的体育表演即是将人类表演学概念代入体育学科的研究。

## 2 体育表演学研究的理论范式

国外关于体育表演的研究相对比较成熟,如乔治·维加雷洛的《从古老的游戏到体育表演:一个神话的诞生》<sup>[6]</sup>、约翰·赫伊津哈的《游戏的人:文化中游戏成分的研究》<sup>[7]</sup>、斯蒂芬·李特约翰的《人类传播理论》<sup>[8]</sup>、阿伦·古特曼的《从仪式到记录:现代体育的本质》<sup>[9]</sup>等,他们都从不同侧面将传统西方体育竞赛在当前世界的发展归结为表演化的推动作用。这些研究也逐渐被翻译传播到中国,影响中国学者对体育表演的认知。

国内最早提出体育与表演存在互通关系的是孙惠柱,在其1997年《游戏与竞赛——戏剧和体育的联想》一文中,孙惠柱认为“戏”历来与体育运动相通,并提出应在运动和戏剧中提倡不求功利的游戏精神<sup>[10]</sup>。1999年,孙惠柱将西方的人类表演学引进中国。

人类表演学1979年起源于美国纽约大学,是西方人文社科领域新兴的一门交叉学科。人类表演学从20世纪50年代就有了萌芽,经历了欧文·戈夫曼“拟剧理论”、维克多·特纳“社会戏剧”、克里福德·格尔茨“文化文本”以及格莱格雷·贝曾“关于仪式、游戏和表演三者之间关系”理论,最终由维克多·特纳和理查德·谢克纳在20世纪80年代形成人类表演学理论,并由谢克纳不断修正。人类表演学借用戏剧表演的理念来理解社会活动中的仪式、典礼和每日的人际交往,将所有向他人展现的人类行动都视作表演来研究。随着人类表演学在中国的发展,已有部分学者尝试将人类表演学作为学科研究的理论范式带入其他学科的研究中,最早也最具有代表性的是李政涛的博士论文《教育生活中的表演——人类行为表演性的教育学考察》<sup>[11]</sup>。李政涛通过对教育生活领域中的表演行为进行的教育学研究,为理解人类行为的表演性问题提供了一条可能的路径。此后,朱江勇将人类表演学运用在旅游研究中,提出“旅游表演学”的概念<sup>[12]</sup>;于海阔将语言交际能力理解为人的表演能力,用人类表演学来研究对外汉语交际能力<sup>[13]</sup>;周胜南通过人类表演学的理论来观察中国传统的叙事艺术剧场——评弹书场<sup>[14]</sup>;李媛从人类表演学的视角看待学前教育,开启学前教育研究的新视角<sup>[15]</sup>。

## 3 体育表演学研究的另类空间

1988年,奥运会成功进入商业运作期,体育表演市场得到了广泛关注。随着我国体育运动项目的职业化改革,我国竞赛表演业开始发展,国内关于体育竞赛表演业的理

论研究开始出现,尤其是21世纪以来,体育经济不断发展,关于体育产业的研究越来越成熟,也就有了更多的学者研究体育竞赛表演业。

鲍明晓在2000年就将体育市场分为物质产品市场和体育服务产品市场,并将竞赛表演市场列为7种体育服务产品市场中的一种<sup>[16]</sup>。李章龙在此基础上将竞赛表演产品又分为两大类:一是以竞技成绩为主要目的的体育比赛,如足球、篮球、围棋等各类比赛;二是以非竞技成绩为主要目的的体育演出,如大型运动会开幕式上的团体操、花样滑冰巡回演出等<sup>[17]</sup>。可以看出,在竞赛表演业领域,体育表演的概念更符合现代意义竞技运动的内涵。

在体育经济学领域,学者多把竞赛表演当作产品来研究,大多集中在赛事运作、市场营销、消费体验等方面。邓文才等提出,世界杯、奥运会、NBA、F1大奖赛以及其他各种职业比赛,无疑是最具吸引力的消费体验<sup>[18]</sup>。竞赛表演业的研究已经成为体育产业理论研究的重要内容,程华、戴健就认为,竞赛表演业是体育产业最具影响力、带动力和辐射力的表现形式,是体育产业的重要组成部分,直接影响着体育健身娱乐、体育场馆建设和体育设备用品等领域的发展<sup>[19]</sup>。

而对体育竞赛表演业最恰当的定义是王兆红等在《基于产品生命周期理论的体育竞赛表演业成本管理研究》一文中提出的:体育竞赛表演业是以运动员为主体,体育赛事和表演为依托的服务产品的集合,其组织、管理与营销等都遵循市场经济规律,并且能够带来一定经济、社会效益和满足一定消费者的需求<sup>[20]</sup>。这一定义也符合本文对体育表演概念的理解。

此外,周良君、康志辉、金汕等分别以上海、浙江、北京为例,研究体育竞赛表演业在该地区的发展现状,并提出相应的对策,认为未来体育竞赛表演业将向娱乐化方向发展,将体育赛事与城市景观结合起来打造景观体育是今后我国体育竞赛表演业的发展趋势<sup>[21-23]</sup>。

通过对中国体育竞赛表演业的研究发现,无论是业界还是学界,都已经把体育竞赛当做表演来研究,这有利于体育表演学在中国的发展。

## 4 体育表演学研究的初步探索

中国体育表演学的理论研究起步较晚,仅有少数学者致力于体育表演学的研究,这批学者成为中国体育表演学研究的先行者。

2005年,国家体育总局张发强在2004年雅典奥运会之后就提出“让观众成为体育比赛的主体”,认为体育比赛首先是因为有观众或是为了吸引观众<sup>[24]</sup>。这与表演学研究中的基本理论是一致的,代表性的观点是彼得·布鲁克在《空的空间》一书中提出的:一个人在别人的注视下走过这个空间,这就足以构成一幕戏剧了<sup>[25]</sup>。表演学领域中,构成表演有3个要素:表演者、观众和舞台,其中,观众是表演是否成功的决定性因素,从而可以认为,观众是体育观剧效应最强有力的验证者。

较早形成体育表演学相关研究理论体系的属方千华,2007年,在其博士论文《竞技运动表演论》一文中,方千华



以表演新视角系统研究了竞技运动,从本质论、场域论、存在论和发展论4个维度归纳和总结了竞技运动表演的本质,提出竞技运动表演场域是由结构空间(表演剧场)和逻辑关系(表演关系)组成的社会空间构型<sup>[26]</sup>,方千华主张以生命视野关注竞技者的个人生命,通过表演视角看到竞技运动的活力,这体现出竞技运动的社会存在意义。

另外一位较早开始研究体育表演学的学者是路云亭,他的《悲剧的蜕变——竞技体育的剧场化转移》一文中提出,经典的西方悲剧以竞技体育的形式获得了新生,将竞技体育与戏剧紧密联系在一起<sup>[27]</sup>。在《竞技的本质》一文中,路云亭认为当代竞技运动越来越超越了体育的范畴,融合了传统宗教、哲学、艺术等文化能量,在文中,路云亭也提到了古希腊的祭祀仪式是竞技运动固有的文化成分<sup>[28]</sup>。此后,路云亭一直致力于体育表演学的研究,发表了数篇相关论文,《影像时代的权力移植——1988—1997 竞技体育传播的价值评估》<sup>[29]</sup>、《镜像与身体的博弈:现代传播工具辐射下的艺术足球》<sup>[30]</sup>、《宫斗戏的体育版本:男篮“8·9”事件的戏剧性阐释》<sup>[31]</sup>、《人类上肢的意义:篮球在中国的传播学释义》<sup>[32]</sup>、《精神致幻:新艺术主义浪潮中的镜像足球》<sup>[33]</sup>、《足球的观剧效应》<sup>[34]</sup>等,著作《现代足球:人类动作镜像的终极美学》<sup>[35]</sup>,这些研究成果结合表演学、戏剧学、传播学等理论,开辟了体育学研究的新范式。路云亭尤其专注于对足球文化的研究,认为足球竞技是人类象征性牺牲后的一种祭献仪式,足球的仪式化特质沟通了其与戏剧的联系,并成为新型戏剧的内核。

赵岷、李翠霞等学者关于体育表演学的研究成果相当丰富,其《古希腊宗教神学对古奥运会产生的文化层面的影响》、《人类表演学视角下的古希腊祭祀竞技赛会》、《古罗马角斗表演场域中“人”的研究》、《从仪式到表演:古罗马角斗活动的文化学剖析》等论文对古希腊的竞技赛会以及古罗马的角斗表演进行深入研究,提出无论是原始的竞技赛会还是角斗表演都来源于宗教祭祀仪式,这些仪式从一定意义上讲就是一种表演性行为,随着社会的发展,祭祀的仪式意义逐步让位于体育的竞技意义<sup>[36-39]</sup>。赵岷、李翠霞等学者致力于将西方职业体育竞赛表演化的先锋理论带入中国,其论文《西方职业体育竞赛表演化发展趋势的研究》首次对西方体育竞赛表演历史、体育竞赛表演发展趋势的动因、体育竞赛表演的构成因素、体育竞赛表演化转型的文化学意义等4个方面进行研究<sup>[40]</sup>。2011年,赵岷、李翠霞、王平撰写的《体育——身体的表演》出版,该书从古论今,以身体为法则,详细解读了中西方体育文化,是对体育表演学相关理论研究的一个整合,核心观点是:人类所有的活动都必须遵循身体法则,人类最初的和最终的出发点都会归结为一点,即保持和促进身体更好、更完善地存在下去<sup>[41]</sup>。

此外,梁林用表演学理论知识研究足球文化,认为,足球文化是一种表演文化,足球运动作为一种大众表演,是大众传媒与足球文化的产物<sup>[42]</sup>。然而,梁林对足球作为游戏表演持悲观态度,认为过渡渲染其娱乐性会忽视其社会表演的规范性,从而导致足球文化的自我迷失和价值迷失。在其《伦敦奥运会的社会表演学观照》一文中,梁林提

出奥运会是4年一度的体育盛会,是世界各国的运动员、裁判员和教练员的集体表演<sup>[43]</sup>。姜泉花等提出,NBA是典型的身体文化的表演,运动员在比赛场上场下的所有活动都可以说是一种表演,只不过这种表演是以一种比赛的形式展开的<sup>[44]</sup>。

## 5 研究启示及不足

通过梳理体育表演学在中国的发展情况,本文认为,1997年孙惠柱发表的论文《游戏与竞赛——戏剧和体育的联想》是体育表演学在中国发展的雏形,此后到2007年,方千华、路云亭等学者才开始发表体育表演学相关的学术研究成果,至今仅有不到10年的时间,致力于体育表演学研究的学者也相当少。然而从1999年开始,有学者对体育表演艺术、竞赛表演业等相关领域进行研究,相关学术成果涉及到体育表演学的理论知识,从侧面促进了体育表演学理论体系的建立。

根据谢克纳对表演性行为的分类,体育属于游戏表演的范畴,体育从参加体育运动到看体育运动,从奥林匹克到各种各样的比赛都是很重要的表演形式。原始体育并非一种单纯的身体活动,其中一些包含有祭祀因素,同时,原始体育还是一种仪式性游戏,在此语境中最主要的观众是神灵,由此可见体育运动最初的形态包含有浓重的表演元素,而运动员的身体行为中蕴含着表演成分。随着工业革命以来,科学技术的迅速发展,体育运动不断职业化和商业化,体育运动已经从单纯的游戏活动发展成为复杂的社会文化现象,从数以亿计的观众涌入体育赛场开始,体育比赛就成为重大事件,尤其是奥运会、世界杯等已经成为全世界人民狂欢的节日,极具观剧效应。中国关于体育表演学的研究相对比较少,尽管有部分学者致力于体育表演学的研究,也发表了相关研究成果,然而从严格意义上讲,中国尚未形成完整的体育表演学理论体系,没有明确的学科概念,对体育表演学的研究还处于初步探索阶段。

## 参考文献:

- [1] 理查德·谢克纳,孙惠柱.人类表演学的现状、历史与未来[J].戏剧艺术,2005(5):4-9.
- [2] 郑丽冰.刍议我国体育表演的功能与发展趋势[J].武汉体育学院学报,1999(1):102-104.
- [3] 马鸿韬,李敏.体育表演艺术概念及分类的探讨[J].北京体育大学学报,2006,29(9):1265-1267.
- [4] 李敏.体育艺术基本理论与学科建设初探[D].北京:北京体育大学,2007.
- [5] [美]理查德·谢克纳,俞茜.什么是人类表演学[J].中国戏剧,2008(8):62-64.
- [6] 乔治·维加雷洛.从古老的游戏到体育表演:一个神话的诞生[M].乔咪加译.北京:中国人民大学出版社,2007.
- [7] 约翰·赫伊津哈.游戏的人:文化中游戏成分的研究[M].何道宽译.广州:花城出版社,2007.
- [8] 斯蒂芬·李特约翰.人类传播理论[M].史安斌译.北京:清华大学出版社,2004.
- [9] 阿伦·古特曼.从仪式到记录:现代体育的本质[M].花勇民等



- 译.北京体育大学出版社.北京(2012).
- [10] 孙惠柱.游戏与竞赛——戏剧和体育的联想[J].戏剧艺术,1997(2):38-47.
- [11] 李政涛.教育生活中的表演——人类行为表演性的教育学考察[D].上海:华东师范大学,2003.
- [12] 朱江勇.旅游表演学:理论基础、内涵与内容及其实践[J].河北旅游职业学院学报,2009,14(4):24-27.
- [13] 于海阔.人类表演理论视角下的对外汉语交际能力研究[D].厦门:厦门大学,2013.
- [14] 周胜南.浅谈人类表演学视野下传统评弹书场文化的独特性[J].电影评介,2012(2):105-107.
- [15] 李媛.亲历教师——幼儿教师成长的人类表演学研究[D].西安:陕西师范大学,2014.
- [16] 鲍明晓.体育产业——新的经济增长点[M].北京:人民体育出版社,2000:99.
- [17] 李章龙.博弈论在我国竞赛表演业中的应用研究[D].南京:南京师范大学,2007.
- [18] 邓文才,刘晓,桂海荣等.“体验经济”理念下我国体育竞赛表演业的培育与发展[J].沈阳体育学院学报,2008,27(5):24-27.
- [19] 程华,戴健.都市圈体育竞赛表演业发展的经济基础与策略分析[J].天津体育学院学报,2011,26(6):497-500.
- [20] 王兆红,张璐,詹伟.基于产品生命周期理论的体育竞赛表演业成本管理研究[A]//Proceedings of 2010 International Conference on Computer Science and Sports Engineering[C],2010.
- [21] 周良君.上海市体育竞赛表演业国际竞争力研究[J].体育科学,2006,26(9):22-27.
- [22] 康志辉.体育竞赛表演业区域布局的优化研究——基于浙江省的调研[D].宁波:宁波大学,2009.
- [23] 金汕,赖勤.北京体育产业发展现状与对策研究——基于体育竞赛表演业和体育健身休闲业的视角[J].城市观察,2010(6):63-71.
- [24] 张发强.让观众成为体育比赛的主体[J].体育文化导刊,2005(8):3-4.
- [25] 彼得·布鲁克.空的空间[M].邢历等译.北京:中国戏剧出版社,2006.
- [26] 方千华.竞技运动表演论[D].福州:福建师范大学,2007.
- [27] 路云亭.悲剧的蜕变——竞技体育的剧场化转移[J].体育与科学,2007,28(6):18-20.
- [28] 路云亭.竞技的本质[J].天津体育学院学报,2007,22(6):461-464.
- [29] 路云亭.影像时代的权力移植——1988-1997 竞技体育传播的价值评估[J].体育与科学,2011,32(2):50-59.
- [30] 路云亭.镜像与身体的博弈:现代传播工具辐射下的艺术足球[J].体育与科学,2013,34(3):70-76.
- [31] 路云亭.宫斗戏的体育版本:男篮“8?9”事件的戏剧性阐释[J].搏击,2014,6(5):1-6.
- [32] 路云亭.人类上肢的意义:篮球在中国的传播学释义[J].体育与科学,2014,35(3):14-19.
- [33] 路云亭.精神致幻:新艺术主义浪潮中的镜像足球[J].搏击,2014,6(12):1-3.
- [34] 路云亭.足球的观剧效应[J].体育与科学,2015,36(5):9-15.
- [35] 路云亭.现代足球:人类动作镜像的终极美学[M].上海:上海人民出版社,2015.
- [36] 赵岷,李翠霞.古希腊宗教神学对古奥运会产生的文化层面的影响[J].体育文化导刊,2005(6):26-29.
- [37] 赵岷,李翠霞.人类表演学视角下的古希腊祭祀竞技赛会[J].成都体育学院学报,2010,36(1):21-23.
- [38] 赵岷,李金龙,李翠霞.古罗马角斗表演场域中“人”的研究[J].成都体育学院学报,2014,40(12):25-29.
- [39] 赵岷,李金龙,李翠霞.从仪式到表演:古罗马角斗活动的文化学剖析[J].西安体育学院学报,2015,32(2):152-157.
- [40] 赵岷,李翠霞,魏彪.西方职业体育竞赛表演化发展趋势的研究[J].山西大同大学学报(自然科学版),2009,25(6):76-79.
- [41] 赵岷,李翠霞,王平.体育——身体的表演[M].北京:知识产权出版社,2011.
- [42] 梁林.自我呈现、表演失范与媒介景观——表演学视域下的足球文化探析[J].体育成人教育学报,2012,28(4):9-11.
- [43] 梁林.伦敦奥运会的社会表演学观照[J].体育文化导刊,2013(1):149-151.
- [44] 姜泉花,吴炎兵.试论 NBA 的“文化表演性”——从 NBA 的发展历程、特征与当代发展趋势进行分析[J].吉林体育学院学报,2013,29(1):44-47.

(责任编辑:杨圣韬)