

国内大丽花品种资源保存现状及发展对策研究 ——以临洮大丽花为例

杨群力,李仁娜,李艳,张昭,王琪
(陕西省西安植物园/陕西省植物研究所,西安 710061)

摘要:甘肃省的临洮县在大丽花的育种、推广和产业发展方面处于全国领先地位,不但栽培面积广、从业人员多、品种自成体系、产品销往国内外,而且已成为中国国家地理保护产品,是名副其实的中国大丽花生产与销售中心。但近年来,临洮大丽花种植面积锐减、品种丢失严重、产业发展陷入低谷,同时国内其他地方的大丽花产业也面临着同样的问题。笔者通过查阅资料和实地调研,发现导致大丽花产业严重萎缩的原因有:(1)可耕地与从业人员减少;(2)落后的设施条件跟不上产业发展的需求;(3)产品形态单一导致附加值低下;(4)缺乏理论指导限制了品种更新;(5)保护意识不强致使新品种流失严重等。并在此基础上提出了走出大丽花困境的对策:(1)加强大丽花育种与品种保护力度;(2)改变以农户为单元的落后经营模式;(3)构建现代化农业设施和物流平台;(4)开发大丽花新型产品;(5)通过花展活动带动地方经济与产业发展等。

关键词:大丽花;品种资源;产业链;发展现状;对策

中图分类号:S682.1

文献标志码:A

论文编号:casb16050012

Variety Resources Preservation and Industrial Development of *Dahlia pinnata* in China ——Take Lintao as an Example

Yang Qunli, Li Renna, Li Yan, Zhang Zhao, Wang Qi

(Xi'an Botanical Garden/Institute of Botany of Shaanxi Province, Xi'an 710061)

Abstract: Lintao of Gansu Province, as an important planting base of *Dahlia pinnata*, has the leading position in *D. pinnata* breeding, extension and industry development. Meanwhile, Lintao *D. pinnata* not only has the widest cultivated area, more practitioners, own variety system and overseas sales, but also is one of the protection products of Chinese National Geographical, and Lintao has become the center of *D. pinnata* production and sale in China. However, the *D. pinnata* planting area in Lintao is decreasing, varieties resources are lost seriously and industrial development has gone into the worst status in recent years, so do the other *D. pinnata* planting areas in China. After data analyses and on-the-spot investigations, the authors summarized the causes of severe contraction of *D. pinnata* industry: (1) reduction of the arable land and the practitioners; (2) backward facilities which could not keep up with industrial development; (3) simple product form which could lead to low additional value; (4) the lack of theoretical guidance which limited the variety renewal; (5) low of protection awareness which resulted in the lost of new varieties. Based on the above, the authors proposed some strategies for recovery of *D. pinnata* industry: (1) to strengthen *D. pinnata* breeding and variety protection; (2) to change the backward operation mode based on single village family; (3) to construct the modern agricultural facilities and logistics platform; (4) to develop new products by researching varieties

基金项目:陕西省科学院2014年平台项目“西安植物园珍稀特色植物繁育平台建设”(2014K-36);陕西省科技厅2014年农业科技攻关项目“亚热带植物驯化及水生花卉王莲栽培技术研究”(2014K01-09-01)。

第一作者简介:杨群力,男,1971年出生,陕西乾县人,副研究员,硕士,主要从事园林观赏植物、热带亚热带观赏植物的引种、栽培及研究工作。

E-mail: Yangql71@163.com。

收稿日期:2016-05-03,修回日期:2016-06-06。

resources; (5) to hold large scale flower show for driving *D. pinnata* industry development.

Key words: *D. pinnata*; variety resources; industrial chain; development status; strategy

0 引言

大丽花(*Dahlia pinnata*)是菊科多年生草本花卉,是墨西哥国花。“大丽”二字由其属名 *Dahlia* 音译而来,却恰到好处地与其“大而美丽”的特点相吻合;引入中国后,大丽花被赋予“大吉大利”的含义而广受人们的喜爱;又因其群体花期长、适应性强、栽培容易等优点,被广泛栽植在全国各地^[1-2]。但近年来,国内大丽花种植面积锐减、品种丢失严重、产业发展陷入低谷。为了弄清其中原因,笔者走访了国内大丽花集中栽植区域——甘肃省临洮县的部分花农,又通过查阅资料、专家咨询和实地考察等方式,系统分析了大丽花产业受到重创的原因,并在此基础上提出了解决问题的途径。

1 大丽花在中国的传播与发展

1.1 大丽花的传入途径

目前,园艺届一致认为大丽花传入中国的时间始于19世纪末,传入途径有2种。

说法一:大丽花还有“天竺牡丹”、“大理菊”、“西番莲”等别称,“天竺”即印度,“大理”是云南古城,“西番”指西南藏区,“牡丹”、“菊”、“莲”是对其多变花形的描述。因此大丽花传入中国的最有可能的途径是“印度—西藏—云南—全国各地”。实际上,这种猜测可以在《台湾通史(下册)》《卷二十八虞衡志》中得到证实,原文为:“西番莲:一名天竺牡丹,种出印度,传入未久。花如菊,有十数种。播子插枝,皆可发生。”^[3-4]

说法二:在民间人们还将大丽花称为“东洋菊”,“东洋”即日本,又因其为菊科植物,开花似菊,方得此名。起初多见于上海,后来在华北、东北等地栽培较盛,再后来便传播到全国各地。就此推测,大丽花传入中国的另一途径是“日本—上海—华北、东北—全国各地”。

在以上2种说法中,大丽花传入中国的途径看似有所差异,但并不矛盾。从大丽花别名判断,以上2种说法同时存在,即西藏、云南等西南地区的大丽花最初可能是从印度传入的,上海、华北及东北地区的大丽花最初可能是从日本传入的。

另外据考,大丽花传入中国的时间或许更早,在中国古建彩绘中经常出现并运用的“西番莲”图案最迟产生于明朝,而大丽花又叫“西番莲”,因此笔者推断,至少在明朝前期(即14世纪)大丽花就已经传到了中国,只是在很长时间内没有得到有效推广,或者只是在皇宫大院内栽植而未广泛传入民间。但这一观点仅

限于推断,目前还没有发现可以作为可靠证据的史料。

1.2 临洮大丽花品系的形成

自从大丽花传入中国以后,在全国范围内得到了广泛栽培,尤以云南、上海、河北、内蒙古、辽宁、甘肃为盛。尤其在甘肃省的临洮县,自然条件(如海拔、气候、土壤等)与原产地相似,很适合大丽花生长,再加上几代园艺工作者的努力,临洮大丽花在育种、栽培、分类等方面自成体系,并逐渐成为国内大丽花生产与繁育的重要基地,2004年12月23日被列为中国国家地理保护产品^[4-6]。因此,在研究国内大丽花品系时,应以研究临洮大丽花为主。

据笔者调查,大丽花传入临洮县的时间大概在20世纪三四十年代,开始只有少数人家零星种植,到了50年代,临洮县城的大多数私人宅院里都栽种了大丽花。当时品种少,花型小,颜色单调,大致有黄、白、紫、粉、红等,且秆高叶小、品质低下。

在众多花卉爱好者中,洮阳镇的张万全先生收集的品种相对较多,主要有‘老大黄’、‘大白’、‘老大红’、‘荷花粉’、‘大紫’等。从20世纪60年代开始,张先生将工作重点放在了大丽花新品种的培育上。并在70年代初培育出了首个优良品种——‘玛瑙盘’,花型为放射形,颜色粉中带褐,发芽率高,繁殖力强,块根大。80年代初,他又培育出了大丽花名品——‘银锁莲峰’,此品种获得了1988年甘肃省首届花木博览会金奖、1989年全国第二届园艺博览会金奖、1997年甘肃省首届林果产品展览交易会金奖等殊荣。之后,在张先生的影响和带动下,临洮籍的大丽花育种专家又先后培育出了‘锦盘托珠’、‘金盘’、‘墨狮子’、‘西施’、‘争奇’、‘斗艳’、‘美丽红’、‘玉翠鹅黄’、‘明月’、‘金背红’、‘墨魁’、‘红帅’、‘争艳’、‘丛中笑’、‘金凤’、‘雪塔’、‘西湖晚照’、‘粉盘’、‘大雪青’、‘鹰嘴红’、‘梅骨雪魄’、‘朝天啸’、‘岳麓清晖’、‘白凤’、‘千锤百炼’、‘铺冰卧雪’、‘国魂’、‘岳麓白’、‘洮阳红’、‘错金镶银’等大丽花名品。至20世纪90年代末,临洮人培育出的大丽花优良品种已经接近500个,占当时全国种植品种的70%以上。至此,临洮大丽花品系(品种群)基本形成^[7-8]。

1.3 大丽花产业的形成与发展

1.3.1 引入阶段(1930—1950年) 大丽花在20世纪三四十年代引入临洮县之初,只见于在少数百姓庭院里零星栽植,50年代得以普及,但仍然只限于寻常百姓

家里,集体苗圃或公园里还很少见到。此时为大丽花的引入阶段,大丽花作为产业还未见雏形。

1.3.2 起步阶段(1960—1970年) 从20世纪60年代到70年代初,以张万全为代表的花卉爱好者开始大量栽植大丽花,并开始了大丽花的育种工作,同时大丽花开始在花圃等公共绿地内集中成片栽植。此时为临洮大丽花产业的起步阶段。

1.3.3 成熟阶段(1980—2005年) 20世纪八九十年代,是临洮大丽花产业发展的黄金时期,除了以张万全为代表的大丽花育种人的突出贡献外,中国80年代初的改革开放政策加快了临洮花卉产业化的步伐,尤其是在广大农村实行的“联产承包责任制”为临洮县居民及附近农民从事花卉产业铺平了道路。具体地说,20世纪80年代是临洮大丽花产业的原始积累期;90年代是临洮大丽花产业的快速发展期;2000年前后是临洮大丽花产业的高峰期;2004年临洮大丽花产业已经达到了饱和状态,不管是种植户数量、种植总面积还是年销售额等都达到了前所未有的高度。

1.3.4 衰落阶段(2005—2015年) 经过20多年的快速发展,从2005年开始,临洮大丽花产业步入低谷,其种植规模、从业人员、产量及经济效益等都出现了快速下滑的趋势。无独有偶,在国内其他一些大丽花生产基地也出现了同样的窘境^[9-10]。

2 大丽花品种资源保存现状

自2005年以后,随着临洮大丽花产业逐渐走向衰败,全国各地的大丽花产业就像得了瘟疫一样全面走向衰落。主要表现在以下几个方面。

2.1 栽培面积锐减

就临洮县而言,在最辉煌的2004年,全县的大丽花种植户有500多户之多,栽植面积在113 hm²;到2015年时,在全县范围内,将大丽花作为主要产业进行规模化种植的农户已经寥寥无几,原来以大丽花产业作为主要经济收入的农户纷纷将精力转投到其他产业。与临洮县相比,其他地区的情况有过之而无不及,如河南省虞城县、昆明市周边、兰州市周边、沈阳市周边及其他地区的大丽花传统生产基地均出现大面积萎

缩的情况,即使保留下来的基地也都趋于“名存实亡”的境地^[10-11]。

2.2 品种丢失严重

从全国范围来讲,在20世纪90年代末,市面上能叫上名称的大丽花优良品种就有700多个,临洮县保存的品种占到了70%左右,有500个之多;在2015年,据笔者从各种渠道了解,在全国范围内,保存下来的大丽花品种不足百个,临洮县保存的大丽花品种仅有70个左右。而且来自不同地方的品种存在“同种异名”或“异种同名”的混杂现象^[12-13]。

2.3 产业链断裂

从20世纪80年代开始,以大丽花为支柱产业的企业(确切地说是农户)在全国范围内蓬勃发展,提高了当地农民的收入,带动了地方经济的发展。但这种辉煌的景象在进入新世纪以后便以惊人的速度消失了,表现最为突出的就是产业链的断裂。“科研开发—规模生产—市场流通—跟踪服务—创新需求—科研开发”构成了花卉行业周而复始的产业链,对大丽花而言,这个产业链出现了断裂,尤其是研发环节的问题最为突出。

3 造成大丽花窘境的原因

任何花卉产业在发展过程中都会出现波峰和波谷,但像大丽花产业这样在短短几年里便以惊人的速度从辉煌走向衰落的却很少见。究其原因,主要有以下几点。

3.1 可耕地减少,花农无地可种

临洮大丽花的起步和发展均在城郊,整个产业的运营主要集中在县城周围,此处交通便利、信息通畅,是大丽花产业发展的理想环境条件。但在进入21世纪以后,城市扩建、耕地减少,当地居民无地可种,大丽花栽植面积随之大幅度减少。

3.2 缺少行业规范,存在恶性竞争

从20世纪80年代初至2004年,临洮大丽花的种植面积、从业人数、总产量都呈现几何级数增长(表1),表面上看是欣欣向荣,实则早已埋下祸根。

究其原因有:(1)地方政府缺乏长远规划和正确引

表1 临洮县大丽花产业发展态势表

年份	专业种植/户	专职人员/人	面积/hm ²	品种数量/个	产值/万元
1992	8~10	30~40	2~3	约200	不祥
1997	40~50	150~200	12~15	约350	不祥
2000	100~120	300~320	35~40	约480	约600
2004	500以上	约2000	约120	约500	约1000
2015	5~8	20~30	约1.5	约70	约30

导,当地农民缺乏合作经营、做大做强的意识;(2)大丽花产业入门门槛低,导致当地农户一拥而上,形成了无目的、无计划的盲目竞争格局,产品参差不齐,质量下降在所难免;(3)当地花农(育种专家)缺乏应有的新品种保护意识,使很多来之不易的优良品种在很短时间里便流行开来,很快就失去了竞争优势;(4)一些缺乏职业道德的农户还会借用优质品种之名,行销售劣质产品之实,导致品种之间“张冠李戴”的乱局。

3.3 从业人数锐减,导致产业断层

随着城市化与人口老龄化进程的加快,农村劳动力越来越少,同时大丽花产业具有一定的技术难度,对从业人员要求较高,因而从事大丽花种植的年轻人少之又少。而曾经以大丽花栽培育种、生产经营为主业的老一辈大丽花专家有的已经过世,有的已经步入耄耋之年,最年轻的如今也是60岁以上的老人了。如今的临洮县,已经没有什么人种植大丽花了,大丽花的育种工作更是无从谈起。因此品种丢失、面积锐减、产业链断裂等在所难免。

3.4 设施条件落后,产品形态单一

近年来,生态示范园、花卉产业园、农业科技园等现代农业设施及相关龙头企业如雨后春笋般纷纷崛起,传统的牛拉犁耕式的落后耕作方式已经远远落后于时代,花卉产业已经从过去的劳动密集型、设施原始型、信息闭塞型迈入以技术、设备、信息为核心竞争力的时代。而临洮大丽花产业发展了三四十年,其经营模式、种植方式、储藏条件、运输办法等均缺乏创新,直接导致其产品单一、质量下降、附加值低、成本高昂等致命缺陷。

3.5 缺乏理论指导,品种更新缓慢

大丽花育种相对于其他草本花卉更难,这是由大丽花自身特点决定的。大丽花属菊科植物,为头状花序。菊科植物的头状花序一般由2种花组成(即两型花),一种是舌状花,单层或多层整齐地分布在花盘外围,为不孕花,一种是管状花,规则地排列在花盘中央,为可孕花,如向日葵等。但作为园艺观赏的大丽花却不尽相同——大丽花园艺品种大多只有舌状花,而无管状花,且所有舌状花均是由雄蕊瓣化而来,不具备授粉结实的能力;在大丽花的栽培过程中,有时也会出现观赏性状退化(也称为返祖)而露心的现象,即花盘中央出现了可孕的管状花,但由于管状花排列密集而难以隔离,且花蕊外露不明显,因而通过人工辅助授粉的方式进行有选择、有目的杂交育种,难度很大^[14-15]。因此大丽花的育种工作往往是随机的,甚至有些盲目。通常只有通过自然杂交的方式进行:即在实际生产中,

如果发现有露心的花头出现,就要严加保护,这些可孕花可以通过昆虫传粉而结实,待种子成熟后再进行筛选,去劣取精,播种繁殖,长期观察,如此反复,多则需要10年以上,少则需要3~5年方能选出性状优良的品种。再者,缺乏正确的理论指导、专业的育种团队和足够的资金投入也是大丽花品种更新缓慢的重要原因^[16]。

3.6 保护意识不强,新型品种短命

首先,大丽花的育种及新品种的出现存在着一定的偶然性,但繁殖与生产环节门槛却很低。临洮大丽花产业以个体经营为主,一旦有人培育出新的品种,很快就会扩散开来,导致很多观赏价值极高的大丽花新品种,在未创造出可观的经济效益之前就已沦为大宗产品。其次,从业者(大多是农民)的专业素养决定了临洮县在大丽花品种资源的保藏方面,尤其在新品种的保护方面缺乏足够的认识,申请专利或新品种权的农户更是寥寥无几,致使一些历经千辛万苦培育成的新品种,得不到应有的保护。第三,大丽花虽为多年生肉质块根花卉,但其最低耐受温度为0℃,一旦环境温度过低就会发生冻害而死亡;在大丽花主产区,人们常在秋季霜降前后将大丽花块根挖出,晾晒后集中保存,但由于设施条件落后,块根腐烂、霉变现象时有发生,加之新品种保存的母株量往往很少,因此更容易在冬季储藏时因腐烂霉变而丢失。

4 思考与对策

怎样才能使大丽花产业走出低谷并重现往日的辉煌,以及如何使被列入“中国国家地理保护产品”的临洮大丽花”走出困境,笔者以为,必须下大力气做好以下工作。

4.1 改善和优化大丽花产业链是当务之急

4.1.1 加强品种保护,加大科研投入 大丽花主产区地方政府要加大对大丽花的保护力度,在地方财政允许的范围内应尽量增加投入。首先要采取切实可行的手段加强对现有品种的保护力度,如通过邀请专业的新品种代理事务所,或农学、园艺、花卉、法律等专家进行宣传和培训,提高农户的维权意识;引导和帮助育种人员申请专利或大丽花新品种保护权;制定和实施严格的品种推广措施和操作流程;创建“保护与推广”、“效益与成果”兼顾的综合营销模式;建立大丽花品种资源圃并拿出专项资金进行持续支持等。其次要设立专项基金加大新品种培育力度,可以通过成立大丽花研究所等研究机构、或成立大丽花专业协会等民办组织,加强与高校及研究所的“产学研”合作,使大丽花育种工作向良性、有序、可控、可持续方向发展。

4.1.2 改变经营模式,培育龙头企业 随着花卉产业向

着科学化、现代化、集约化方向发展,传统的以家庭为单位的经营模式已经远远地落后于时代,主要表现在经营规模小、技术能力差、设施落后、耗费人力和财力等。因此大丽花主产区地方政府要发挥在资源配置、力量整合及行业引导中的作用,在“创新、协调、绿色、开放、共享”发展理念的引领下,培育或引入花卉龙头企业,使农民不出家门就可以成为蓝领工人,享受比出门打工更好的待遇。还可以借此解决农民的土地流转问题,促进城乡统筹发展。

4.1.3 构建现代化的农业设施和物流平台 在农村劳动力逐渐减少的大背景下,构建现代化农业设施是降低劳动力成本、提高单位产出最有效的途径;同时要构建现代化储藏及物流平台,如建立大丽花储藏冷库与冷链物流体系。例如:大丽花块根在7~10℃就会发芽,而临洮县在每年的4月中旬的气温就会达到10℃以上,此时大丽花块根已很难保存,如果有冷库等低温设施,就会大大地延长块根保存及销售时间;同时,有了温控设施,企业就可以根据市场需求调整生产计划,使之达到供给侧与需求侧的平衡,避免因盲目生产而造成的浪费;第三,设施农业还有助于规范生产流程,提升花卉品质,建立大丽花系列产品标准化生产操作规范,使大丽花产品(块根、幼苗、盆花、鲜切花等)一年四季均可生产、储藏和运输。

4.1.4 打通“生产—销售”沟通环节 笔者在调研时发现,大丽花的“生产—销售”严重脱节,一方面大丽花产地或企业生产的块根等产品无法及时销售,另一方面需要大丽花的单位或企业又无法在有效的时间内购买到所需要的产品。大丽花主产区地方政府及生产企业应充分利用现代传媒手段,研究和掌握市场信息,实时调整生产规模,创新产品形态,避免盲目投入,减少不必要的浪费和损失。其次,“生产—销售”离不开储运环节,除了打造“冷链物流体系”外,还必须大力发展和应用物联网技术,使大丽花产品(块根、幼苗、盆花、切花)在储运过程的温度、湿度得到监控,保证产品在长途运输中不被损坏,确保产品质量,树立企业品牌^[17]。

4.2 开发和拓展大丽花新型产品是迫切要求

4.2.1 开发新产品,增加附加值 大丽花颜色丰富、花型多变,既可作为盆栽观赏,又可作为切花销售,但在大多数的大丽花产地都将生产和销售块根作为主要的产品形态,对幼苗、盆栽、鲜切花等大丽花产品形态的开发利用重视不够。因此尽快建立“扦插苗包装运输体系”、“鲜切花标准化生产流程”及“盆栽大丽花标准化生产规范”等就显得尤为重要。提高幼苗、盆花、鲜切花质量的同时,延长其观赏与销售时间,从质量标准、

产品形态、生产季节及货架时间等方面入手,全面提升大丽花的附加值。

4.2.2 发挥协会作用,举办大丽花展 近年来随着生活水平的提高,人们改变了过去以吃、穿、住为基本需求的生活方式,转而更愿意利用节假日进行户外旅游、欣赏自然之美等精神需求。各地政府在“建设美丽乡村,发展乡村旅游,促进农产品加工销售紧密衔接,实现农村一二三产业深度融合,推进农业产业链整合和价值链提升”的大背景下,纷纷通过举办特色花展,改善旅游环境,调整产业结构,增加农民收入,提升区域综合实力,进而带动了其他产业的发展^[18-19]。其中江苏大丰的荷兰花海、北京延庆的百合花海、陕西凤县的格桑花海等,都是以特色花展带动花卉产业与地方经济的成功典范。而临洮大丽花作为“中国国家地理保护产品”,在大丽花的栽培历史、研究成果、产业发展、气候条件等方面都具有得天独厚的优势和无可替代的作用。因此作为大丽花主要产区的临洮县应该在生产大丽花块根、盆花及切花的同时,利用大丽花在秋季开放的特点,借“十一”黄金周举办大型花展作为振兴大丽花产业的新引擎。在举办花展时应发挥中国花海联盟、中国球(宿)根花卉分会、甘肃省花卉协会等行业协会的作用,将展览与评比相结合,力争打造具有西北特色的、以大丽花为主的秋日花海景观。

4.3 打造全方位、多渠道、专业化、细分工的大丽花产业立体合作模式

将“政、产、研、学、商、用”相结合,打造全方位、多渠道、专业化、细分工大丽花产业立体合作模式,是解决大丽花困境的关键所在。

4.3.1 政府的主导作用 在振兴花卉产业和发展乡村旅游时,当地政府应在资源整合、产业调整、资金投入、招商引资、打包销售、技能培训、宣传推广等方面发挥主导和引导作用^[20-21]。

4.3.2 企业的主体作用 企业是生产的主体,是大丽花产业的直接投入方和受益方,必须在拓展产品形态、保证产品质量、控制产品数量、延长产品寿命、提高产品附加值等方面发挥关键作用。

4.3.3 科研院所要有担当 科研院所也要在振兴大丽花产业、解决大丽花困境中有所担当,包括资源保藏、品种培育、产品开发、标准制定、规范流程等方面,这些投入大、周期长、见效慢、收益少的探索性与研究性工作,只有在研究所才能持续开展,企业不具备这些精力、动力和能力。

4.3.4 重视人员培训 从业人员业务素质的高低和专业水平的优劣直接关系到大丽花产业的前途与生产企业

的命脉,因此企业在经营过程中一定要加强对员工的培训力度,而大丽花产业具有技术要求高、人员变动大等特点,因此邀请专家对员工进行定期培训就显得特别重要。另外企业可以通过与高校、研究所及专业培训机构合作,进行专业技术人员的定向培训,以提高企业人员的整体素质,使花卉生产的每个环节都有技术上的保障。

4.3.5 监管流通环节 销售是连接生产者与消费者的桥梁,是促进产销双方沟通、缩短产品运输时间、确保产品交付质量、建立长期合作机制的重要环节。因此培养契约精神、建立诚信体系、加大过程监督就显得尤为重要。

4.3.6 坚持消费者至上原则 不管是生产大丽花幼苗、盆花、切花、块根,还是举办大丽花展,最终都必须经过消费者或参观者的评判,企业要广泛听取消费者意见,不断调整生产方案、改变经营理念、保证产品质量、提高服务意识等^[22]。

5 结语

作为外来花卉的大丽花,在传入中国以后,经过上百年的发展,已经适应了中国各地不同的气候条件(冬季需保存在0~5℃),不管是南方还是北方,也不管在庭院还是在路旁,甚至在偏远山区,只要有人居住,时常都能看到开放的大丽花,仅就其栽培的广泛性及对气候的适应性而言,在众多外来花卉中大丽花是绝无仅有的一种。

其次,从表面上看,大丽花产业已步入低谷,但在民间,老百姓仍然对其喜爱有加。可以毫不夸张地说,大丽花已经从地地道道的外来花卉变成了名副其实的“传统”花卉了。目前将大丽花作为市花的城市有:张家口市、武威市、包头市、赤峰市、呼和浩特市等,吉林省则给予大丽花“省花”的美誉^[4,8]。可以肯定的是,在中国享有如此待遇的外来花卉唯独只有大丽花。

第三,甘肃省临洮县以其独特的气候条件,经过近百年的发展和几代人的努力,临洮大丽花成为“中国国家地理保护产品”,其中以张万全先生为代表的临洮籍大丽花育种专家功不可没。另外,笔者从事大丽花研究与推广工作20余年,也曾在西安地区举办过一定规模的大丽花展览,深刻感受到普通市民对大丽花的喜爱程度绝不亚于其他名花。

基于以上原因,笔者以为只要花卉园艺界同仁达成共识,大丽花产区地方政府足够重视,按照“从业人员专业化、企业生产规模化、农业设施现代化、日常管

理科学化、储藏运输优质化、产品服务多元化、市场运营规范化、地理标识知名化”之要求,整合各方资源,以“产、学、研”推进“育、繁、推”,以“育、繁、推”促进“产、学、研”,有着传统优势和雄厚基础的大丽花产业走出低谷将指日可待。

参考文献

- [1] 杨群力.大丽花名优品种的引种及露地栽培技术研究[J].北京:中国农学通报,2009,25(11):108-116.
- [2] 杨群力,王峰伟.大丽花快速扦插繁殖技术的改进措施研究[J].中国农学通报,2009,25(24):338-340.
- [3] 文艺,何进荣,姜浩.大丽花[M].北京:中国林业出版社,2004.
- [4] 杨群力.大丽花名优品种的引种栽培与规模化生产技术研究[D].陕西:西北农林科技大学,2007.
- [5] 樊远征.乌鲁木齐市大丽花的繁殖及栽培管理技术措施研究[D].新疆:新疆农业大学学报,2012.
- [6] 杨焯艺.临洮大丽花扩繁生产技术[J].甘肃林业,2008(4).
- [7] 张建军.7个适宜盆栽的临洮大丽花品种及栽培要点[J].甘肃农业科技,2008(5).
- [8] 刘安成,王庆,庞长民.我国大丽花园艺学研究进展[J].北方园艺,2010(11).
- [9] 刘维君,李宗艳,杨壁嘉,等.甘肃临洮大丽花栽培技术[J].中国园艺文摘,2013(12).
- [10] 戴呈玲.大丽花种苗上市量减少[N].中国花卉报,2012-04-03(5).
- [11] 杨永花,李正平,李万祥,等.甘肃大丽花品种资源及应用[J].北方园艺,1996(3).
- [12] 刘芳.大丽花花朵形态及花色的遗传变异研究[D].山东:山东农业大学学报,2011.
- [13] 王晓慧.大丽花表型性状遗传多样性研究[D].山东:山东农业大学学报,2012.
- [14] 李志清,吴桂萍,鞠志新.大丽花观赏特征与品种分类分析[J].北方园艺,2010(5).
- [15] 阙雪芹,方向明,贾俊丽,等.大丽菊杂合花色突变体的发现及RAPD鉴定[J].北方园艺,2009(3).
- [16] 郭守鹏.大丽花在青海栽培中品种退化的原因及预防[J].青海师范大学学报:自然科学版,2005(2).
- [17] 赵敏.昆明地区鲜切花出口的障碍分析及解决方案研究[D].杭州:浙江大学,2007.
- [18] 黄新爱.我国花卉业的营销策略探讨[D].长沙:中南林业科技大学,2006.
- [19] 马锦义,陈发棣,房伟民,等.现代花卉产业基地建设与发展模式探讨[J].江苏农业科学,2000(1):63-66.
- [20] 付迪,袁天远.我国花卉生产发展的现状、前景以及政策建议[J].中国集体经济,2007(12).
- [21] 郭小辉.云南花卉产业发展分析及对策研究[D].云南:昆明理工大学,2010.
- [22] 江泽慧.当前我国花卉业发展的形势与任务[J].林业经济,2002(3).