

不断提高农作物新品种知识产权保护意识,大力优化产业化运行机制 ——宜宾市农业科学院作物知识产权保护及其产业化经营工作的启示

包灵丰

(宜宾市农业科学院,四川 宜宾 644000)

摘要: 本文概述了我国目前植物新品种保护方面的情况。并根据宜宾市农业科学院在植物新品种知识产权保护情况和新品种产业化方面的经营情况,总结出了进行植物新品种保护的一般性工艺流程和作物新品种知识产权向产业转变的一般性运行机制。同时也反映出了作物新品种保护方面存在的一些问题并提出了相应的改进办法。

关键词: 农作物; 知识产权; 保护; 产业化经营; 运行机制

New varieties of crops continuously improve awareness of intellectual property protection, and vigorously optimize the industry operating mechanism

---Yibin city Academy of Agricultural Sciences, crop protection of intellectual property rights and the industrialization of the work of the enlightenment

BAO Ling-feng

(Yibin City Agricultural Science Academy, Sichuan, China, 644000)

Abstract: This paper provides an overview of the current protection of New Varieties of Plants of the situation. According to Yibin City Academy of Agricultural Sciences in intellectual property protection of new varieties of plants and the industrialization of new varieties of operations, summed up for the protection of new varieties of plants and the general process of intellectual property rights of new varieties of crops to changes in the general operation of industry mechanism. At the same time also reflects the protection of new varieties of crops that exist in some of the problems and the corresponding measures for improvement.

Keywords: crops; intellectual property rights; protection; industrial operation; operating mechanism

自我国1999年开始植物新品种保护以来,农业植物品种保护名录逐年增多,1999到2009年3月31日,申请保护量多达5739件,其中已授权2073件。尽管申请保护量已非常大,但将这些拥有知识产权的新品种转化成产业的速度和规模都还有很大的发展空间。作为市级研究单位的宜宾市农业科学院植物新品种权保护的申请量达46件,在全国中的排名居13位,品种权转让收入近1亿元人民币,这些具有自主知识产权的新品种累计推广面积已近2亿 hm^2 ,总产值达20000亿元人民币,农民增加纯收入多达2000亿元人民币。所以该院在植物新品种权保护方面的经验和新品种产业化经营方面的机制都可供讨论和思考。

一、宜宾市农业科学院农作物知识产权保护及其产业化工作状况

(一)、在作物新品种保护及其产业发展方面的贡献

自 2001 年该院将自己选育的宜恢 1577、冈优 1577、宜恢 3551、冈优 3551、宜香 1A 等作物新品种送植物新品种保护办公室进行品种权保护以来, 已有 40 多个新品种获准了品种权保护, 其中有近 40 个作物新品种已获得了品种权保护证书。由于宜宾市农业科学院对植物新品种保护事业的巨大贡献, 先后两次被表彰为全国植物新品种保护先进集体, 赵德明所长、林纲院长也先后被表彰为全国植物新品种保护先进个人。该院新品种获得品种权保护后, 一方面将一些品种以独占、独家等代理形式有偿转让给包括“隆平高科”种业公司、中国种业公司等 20 余家国内种子公司, 通过他们将该院的最新作物品种迅速推向市场, 这样品种选育单位和种业公司既有了收益, 同时农民又通过更换新品种得到了实惠, 使新品种通过品种权保护和产业化经营发挥出了它们巨大的社会效益, 目前该院已获 8000 多万元的品种权转让收入。另一方面, 那些不能及时转让的新品种, 就通过该院控股的公司(宜字头种业有限责任公司)这个平台将这些品种进行适度规模的产业化经营。通过上述这些形式将所选育的具有自主知识产权的新品种累计推广面积已近 2 亿 hm^2 , 总产值达 20000 亿元人民币, 农民增加纯收入多达 2000 亿元人民币, 给国家和农民带来了巨大的社会效益。基于该院在作物新品种选育、保护和产业化发展方面的贡献, 该院被众多同行认为是中国西部杀出的一匹黑马, 是名副其实的中国作物育种大户。

(二)、该院在植物新品种保护方面采用的工艺流程

1、同步开展新品种区域试验与特异性性状测试

将选育成的已稳定的综合性状好、产量水平高、品质优的新品种用于参加不同地区、不同级别(省市级和国家级)的试验, 在参加试验的过程中, 同时搞好新品种保护的特异性、稳定性和一致性的检测工作, 并将与近似种存在差异的必测性状用照片记录下来。

2、及时准备好植物新品种保护申报材料

在新品种试验最后一年或生产试验年份, 完成测试工作, 形成技术问卷和所有植物新品种保护需要的申请书、说明书、技术问卷、特异性性状照片等资料。

3、即时申请品种权保护

在新品种完成区域试验并向农作物品种审定委员会申请审定的同时, 也向植物新品种保护办公室申请品种权保护, 这样就能确保在新品种获得审定之前, 获得品种权保护, 防止新品种审定以后被无偿使用。

4、积极宣传具有自主品种权的新品种

该院一直积极利用农业部植物新品种保护办公室和四川省植物新品种保护协会每年所提供的宣传平台, 宣传我院新近育成的具有自主品种权的新品种, 一方面可借此平台寻求愿接受品种经营权的合作伙伴, 实现知识产权的有偿转让; 另一方面, 可获得购买该院控股宜字头种业有限责任公司经营的种子的订单。

5、强化植物新品种权的维护力度

该院在对有知识产权的新品种开发过程中, 也发现了不少种业公司和个人的侵权行为, www.ccipa.org

为此，该院早在几年前成立了知识产权维护和清理领导小组，由院长亲自挂帅，领导全院职工维护植物新品种的神圣法律权力，如遇侵权行为，就迅速组织力量予以清理并维权，必要时还请公安机关给予支持。

二、作物新品种保护与开发需要改进的问题

（一）建议部分作物品种保护实施 UPOV 1991 文本

在维护植物新品种权的过程中，发现宜香 1A 的侵权行为最多，而且侵权方式也各异，主要是利用对宜香 1A 的派生育种后的不明显差异而经济性状无差异进行侵权，所以我们建议对那些能给杂交作物育种带来革命性进步的作物不育系在进行植物新品种权保护时实施 UPOV 1991 文本，来确保远期有大量的经济性状明显提高的杂交作物新品种的诞生。当然，除对作物不育系保护上实施 UPOV 1991 文本外，对超及稻、转基因作物等这些能确保未来我国粮食安全的品种权保护建议也实施 UPOV 1991 文本。采用这种高标准的植物新品种权保护措施，能引领作物育种朝着多方位、高标准创新的方向发展，确保在未来几年或十几年里能培育出具有独立知识产权的高产、优质、生态、安全的作物新品种的诞生。保护时应强化特异性审查，促进显著性原创性高产品种的形成，为国家粮食安全作贡献。

（二）作物育种单位与开发单位需建立利益共同体

近年来产权品种转让价格不断走低，低得还不够收回育种成本，所以不少育种单位宁愿束之高阁也不愿低价转让，而一些种业公司又缺乏具核心竞争力的有独立知识产权的作物新品种。如果他们联手，即作物育种单位将产权品种以股份形式与开发单位建立利益共同体，最后则能实现共同开发共同受益，共同实现作物品种在较大规模上的产业化经营。

三、建立起作物新品种知识产权向产业转变的良性运行机制

在作物品种推广过程中，我们除了强调新品种和新技术的重要性外，还应不断创新品种推广机制，积极推进产业化经营。这项产业化经营机制应围绕品种选育单位、种业公司、地方新品种推广部门、农户、粮食加工企业和粮食营销企业这几家单位进行，每个单位即构成了产业化经营链条上的各个环节。产业化经营链条上的品种选育单位、种业公司、地方新品种推广部门、农户、粮食加工企业和粮食营销企业不是松散的无任何约束的集体，而是受具有法律效力的合同约束的利益共同体。如有风险大家共担，并根据合同规定的比例将风险分摊到各个单位，如有收益也将按合同规定的比例将收益分摊到各个单位。该产业链建立后应按以下机制运行。

（一）据种植地区选定适宜的作物新品种

首先由品种选育单位委托地方推广部门选定作物种植区。然后品种选育单位根据该地区的自然条件确立与之相适应的作物品种。

（二）种业公司按要求向农户供种

种业公司将品种选育单位推荐的新品种按照质量高、数量足的要求及时送到当地新品种推广部门，再由他们转交给农户。

（三）搞好技术培训

由品种选育单位、种业公司、地方新品种推广部门、农户、粮食加工企业和粮食营销企业一起搞好新品种推广技术培训。主要针对播种技术、节水高产技术、无公害栽培技术、优质高产栽培技术、仓储技术等进行培训。

（四）成熟后及时抢收

在作物成熟后要求农户及时收割，并尽快晒干，晒干后包装好及时卖到粮食加工企业；如不能及时卖出，就应将粮食进行科学仓储，以等待粮食加工企业前来收购。

（五）搞好已加工粮食的营销

营销是作物新品种产业化经营是否成功的关键环节，我们一定要按市场规律去认真经营，培育起较大规模而又稳定的市场，并据市场供需状况适时调整供给规模和价格，在产业链和整个社会中实现高产、优质、高效、生态、安全的现代农业综合发展目标。