

《管理学》考试大纲

第一部分 管理总论

掌握管理的含义、职能、管理者的角色和技能；了解中外早期管理思想，理解管理实践、管理思想和管理理论的关系；掌握管理理论的形成与发展，能够应用主要管理理论分析管理问题；熟悉管理道德与企业社会责任，能够从道德和社会责任的视角分析现代企业行为。

第二部分 决策与计划

掌握决策的含义、原则、依据、决策理论、决策过程和决策影响因素；掌握定性决策方法和定量决策方法，能够应用主要的决策方法进行决策；掌握计划的概念、性质、类型与计划的编制过程，能够按照计划编制的过程编制计划；掌握计划组织实施的方法，能运用计划实施方法执行计划。

第三部分 组织

掌握组织设计的必要性、任务、原则、组织设计的影响因素；掌握组织结构模式，能够区分不同组织结构模式的特点及适用范围；理解组织中的分权和授权；熟悉人力资源管理的含义、职能；理解组织变革的一般规律，熟悉减少组织变革压力、阻力与冲突的管理对策，理解组织文化的功能和塑造途径。

第四部分 领导

掌握领导的内涵、领导权力来源，理解领导者与管理者的区别、领导风格类型；掌握领导理论，能够应用主要的领导理论分析提高领导效能；掌握激励原理、激励的内容理论和激励的过程理论，能够灵活运用激励理论进行员工激励，能够结合实践综合应用各种激励理论；掌握沟通的原理、过程和类别，理解有效沟通的障碍、克服沟通障碍的管理对策。

第五部分 控制

掌握控制的必要性、原理和类型；理解控制的过程、有效控制的要求；熟悉主要的控制方法。

第六部分 创新

熟悉创新的内涵、内容；理解创新的过程及管理；了解企业技术创新和企业组织创新。