

doi:10.3969/j.issn.1671-9247.2017.06.017

# 数字媒体对于平面设计的影响研究

夏雨晴

(安徽工业大学 艺术与设计学院,安徽 马鞍山 243002)

**摘要:**数字媒体不仅影响了平面设计的表现方式,即创作过程与手段的改变、设计师设计方式与领域得到了拓展与为设计师提供更多的设计空间与创意,还影响了传播方式,即高效传播的多样视觉传达、交互传播人性化视觉传达和跨媒体传播整合传达。

**关键词:**数字媒体;媒体传播;平面设计

**中图分类号:**G206;J51

**文献标识码:**A

**文章编号:**1671-9247(2017)06-0049-02

## A Study on the Influence of Digital Media on Graphic Design

XIA Yu-qing

(School of Arts and Design, Anhui University of Technology, Ma'anshan 243002, Anhui, China)

**Abstract:** Digital media affects both the way of expression of graphic design and that of communication. The influences on expression of graphic design are reflected on the following aspects: the change of creative process and means; the expansion of designer's design methods and fields, and the provision of more room for designers. The influences on the way of communication are reflected on the following aspects: efficiency of a variety of visual communication; interactiveness of human visual communication and cross-media communication integration.

**Key words:** digital media; media communication; graphic design

当前形势下,由于计算机网络科技极大地发展,数字媒体在传播形式方面出现了重大的变化,为传统的平面设计在受众与设计师之间的互动问题提供了良好的解决方法。第一,现代印刷技术的不断进步,为平面设计提供了良好的发展条件。经过不断地探索,形成了新型的平面设计语汇。它通过无饰边字体以及视觉图来进行信息的传达,将传统的一些装饰元素去除,倡导简洁风格。第二,数字媒体给平面设计带来了更多的机遇。它能够使信息资源尽可能地拓展,信息传播更加高效和及时。设计师在很好地掌握了计算机操作技能以后,可以更为灵活地将视觉图形方面的语言表达出来。另外,数字技术和相关设备的大量出现,使得设计师在设计作品的过程中具有更高的效率。

### 一、数字媒体对平面设计表现形式的影响

#### (一)创作过程与手段的改变

目前,我国的计算机技术越来越发达,数字媒体得到了广泛推广和应用。在此背景之下,各种各样的软件都在被开发出来,给平面设计带来了巨大的改变。第一,在计算机生成图像方面,其时代特征越来越明显。比如三维建模等,已经成为了很多设计师比较喜欢的设计语言。第二,计算机拥有数字化的屏幕,能够有效地取代传统的一些工具,比如纸和笔等,但这也要求设计师具备较强的操作计算机的能力<sup>[1]</sup>。从根本上来讲,数字技术对传统的排版印刷是一种颠覆,不管是哪种平面设计,最终都要求能够操作计算机,或者有计算机的操作人员来把创意从理论变为现实。第三,计算机对平面设计最为直接的贡献是改变了表达方式与

图像处理。在目前的平面设计里面,因为扫描仪等的存在,设计师可以更方便地将图像输入,并依靠2D或3D技术,模拟真实世界。另外,借助数字媒体技术,平面设计更加重视同视觉环境及其它涉及领域之间的融合,使其表现形式变得多样化。

#### (二)设计师设计方式与领域得到了拓展

首先,我国信息技术不断进步,尤其是在图像表现力方面得到了极大的提升,处理图像的手段越来越丰富,这就使设计师在进行平面设计的时候,不仅有更加广阔的表现空间去完成作品,而且较之传统的技术,工作效率更高,从而有效地避免了一些不必要的重复性劳动,使其灵感尽可能地用在了设计方面。其次,互联网的极大发展,使得设计方面的展览与交流变得更加频繁和容易。在表现题材以及创意方面,设计的内容也就更为丰富。再次,由于虚拟数字信息存在,设计师能够将相关的设计元素通过数字信息的方式,使其很快地呈现在屏幕之上。这样一来,设计与创意的过程基本上能够等同。在这种技术的支持下,设计师将不会再受到传统工具的制约,也不会因为时空限制而受到影响,能够迅速地将想法转化为现实。最后,电脑与网络技术普及后,读者能够转化为使用者,可以有效地掌控字符、影像等,从而自行完成一些设计。网络的开放性特点,使得设计者能够获得更多的资源,也可以将自己的相关设计在网络上呈现,并因此受到诸多关注。可以说,在网络面前,个性设计有了更大的平台,其风格也将会更为张扬。

尽管新的技术手段等促进了平面设计的发展,使

收稿日期:2017-05-12

作者简介:夏雨晴(1990—),女,安徽马鞍山人,安徽工业大学艺术与设计学院助教。

其创作空间得到了极大拓展,但设计形式上的创新同电脑的应用显然没有关联,并且与高科技和新材料也没有关系,因为其最根本的还是设计师的思维<sup>[2]</sup>。设计师根据现有的媒介手段等来呈现自己的想法,使设计灵感得到充分地激发。对于平面设计来讲,或许这才是技术。

### (三)为设计师提供更多的设计空间与创意

设计师只需要拥有合适的软件以及自己具备的操作技能,就可以将创意呈现出来,不需要考虑媒介等方面的制约。对于计算机设计来讲,在修改方面,其成本很低,甚至可以为零,根本不需要将材料的成本费用计算进去。这也就为设计师提供了自由创作空间。在表现形式方面,由于数字媒体技术的存在,视觉传达设计具有更强的表现力,远远超过了摄影和绘画等传统的方式。然而需要注意的是,虽然,数字媒体为平面设计提供了更多便利,使其可以依靠网络获取更多资源,并具有更高的传播率。但是,这也使得很多作品可能都存在雷同的情况。依靠网络的便利,不少作品在设计出来以后可以任意复制与传播,成为了一次性消费的产品。这对于文化作品的艺术价值而言,肯定是较为严重的伤害。就艺术层面来看,个性是迫切需要的,而设计也需要讲求个性<sup>[3]</sup>。因此,在这样的数字化时代,设计对个性特点的需求就显得更加迫切了。设计师只有设计出具有个性色彩的作品,才能够更好地得到认同,并在本行业里面备受推崇,其作品艺术方面的价值才可以得以体现。

## 二、数字媒体对平面设计传播方式的影响

### (一)高效传播的多样视觉传达

传统广告的传播信息通畅都是有媒体朝着受众进行传播,属于单方向的传播。这样一来,它的相关诉求与表现的形式受到了制约。传统的媒体如广播、电视等,由于受制于时空,使其传达内容终究有个限度。当多媒体广告产生以后,视觉形式开始变得多样化,其表现方式也具有更强的渗透力。数字多媒体把广播、电视、通信以及网络等集合起来,实现了音、像、字等信息的一元化处理,并且处理速度很快,能够给相关用户提供合理的双向信息系统。广告媒体的不断兴起,使其种类在不断增多,视觉传达进入了更高的层次,实现了更好的传达效果。数字媒体的出现,使视觉媒体进入了一个新的发展时期。正是由于这些技术和设备的存在,使多样视觉在传播效率方面大大地提高了。

### (二)交互传播人性化视觉传达

在作品的视觉传达过程中,设计师一直都希望能够同受众在心里与视觉层面产生良好的互动。尤其是平面设计的艺术,对作品创作者与受众之间的互动表现出了极大的重视。受众的体验是这个环节里面非常重要的内容。当设计师将海报创作出来以后,希望受众能够很好地领悟其中蕴藏的涵义。如果是设计消费

品的外包装,就会期待消费者注意该商品;如果是广告宣传,则希望可以更好地引起观众的注意,使其购买这件商品。通过实践证明,设计师如果可以从受众那里得到有效的信息反馈,就能够根据这些信息对自己的设计进行适当地调整,甚至重新确定创作的方向和目标,这对于创作能力及产品价值的提升来说是非常重要的。对于传统的设计和艺术而言,设计师和受众之间的互动沟通是一件比较困难的事情。而数字化技术的支持,使得平面设计能够实现这一点。依靠网络技术和平台,二者之间能够很好地完成互动<sup>[4]</sup>。

### (三)跨媒体传播整合传达

数字媒体的出现,使从前看似独立开来的媒体渐渐融合在一起,组建成了一个跨媒体的综合平台。这里的跨媒体,其实指的是横跨立体、平面与网络三种媒体的组合。比如,AOL同时代华纳进行了合并,从而形成了一个集网络、电视与报刊于一体的组合,这也为其它的跨媒体展现了一个成功的案例。对于跨媒体而言,其实质就是要依靠各类媒介,把相关内容和信息尽快地传递给受众,并力争获得最大收益,使媒介协同的效应能够更好地发挥出来。跨媒体信息在各类媒体间展开互动,一般包含有两方面的内容:一方面,在各类媒体间,相同的内容得到了整合和传播;另一方面,各类媒体间存在互动和协调等关系。比如,互联网不仅具备传统媒介的相关功能,也能够把音、像等传播形式进行有机地结合,从而具备良好的优势。在当前这个时代,人们在选择信息时,自由程度非常高。所以,如果在单一媒体上进行广告的投放,并不会收到良好的投放效果<sup>[5]</sup>。这就要求能够有效地选择媒体来完成组合,依靠媒体之间的交叉传播等,达到良好的广告效果。

## 三、结语

随着时代的发展,数字媒体的传播形式发生着变化,为传统的平面设计在受众与设计师之间的互动问题提供了良好的解决方法。它影响了平面设计的表现方式和传播方式,使平面设计得到了极大发展。

### 参考文献:

- [1]刘媛妹,崔悦.数字多媒体传播形式对平面设计的影响:评《高等学校数字媒体专业教材·平面设计案例教程》[J].新闻爱好者,2016(10):10-11.
- [2]安宁.浅析平面设计的数学理论与设计方法:兼评《平面设计原理》[J].中国高教研究,2016(8):88-89.
- [3]刘佳.数字媒体传播形式下对动态标志设计的影响思考[J].文艺生活,2017(1):30-31.
- [4]周越,董是非.数字媒体影响下的视觉传达设计研究[J].美术大观,2014(8):151-151.
- [5]周卉.动态广告设计中数字媒体艺术的应用[J].传媒,2015(3):55-56.

(责任编辑 聂根兰)