

★★★★ 答题一律做在答题纸上，做在试卷上无效。 ★★★★★

一、简答题（共 4 小题，每小题 10 分，共 40 分）

1. 请列出广告的 5 个关键词并将它们连成句子，用于描述什么是广告。
2. 公共关系部门承担的四种主要职能除了“沟通信息”和“决策咨询”外，还有两种职能是什么？
3. 会议新闻的采写要求。
4. 网络时代新闻语言的特点。

二、论述题（共 4 小题，每小题 15 分，共 60 分）

1. 有一种观点认为“注意力竞争力是传媒行业的核心竞争力”，你赞同这种说法吗？为什么？
2. 广告的目标受众就是消费者吗？为什么？请做理论上的分析。
3. “倒金字塔”结构是一种常用的新闻结构，但随着互联网的普及，海量信息扑面而来，有人说传统的“倒金字塔”结构已经过时了，要用其他适合新媒体特点的新闻结构才能吸引眼球。请你谈谈自己的看法。
4. 请结合实例，谈谈你对电视纪录片的认识及对其未来发展的看法。

三、应用题（共 2 小题，每小题 25 分，共 50 分）

1. 说说什么是“众筹”，请通过互联网做一个“众筹”的初步计划。（约 800 字）
2. 结合材料和自己的认识，对以下事件进行评论。（要求观点鲜明，论述有逻辑和条理，题目自拟，字数不少于 800 字）

【材料】今年十月，《京华时报》并入《北京晨报》，实际意味着这份创刊 15 年来的报纸停刊。在进入互联网时代之后，尤其是移动互联网的出现，信息交互的改革呈现了一种前所未有的面貌，传统纸媒在此浪潮之下只能选择出走，转战新媒体。仅仅是 2016 年，就有《中国新闻周刊》的总编辑李径宇离职，投身新媒体的运营与孵化；邱兵从澎湃离职，不再担任东方早报社长、澎湃 CEO，投身到短视频内容创业中……等等。

而这样的转型之路，在新闻风头转向更快的时尚杂志上，体现的更加淋漓尽致。在近两年，一些曾经耳熟能详却惨遭停刊的时尚刊物有：

- 2014 年 1 月，隶属南方报业传媒集团的《风尚周报》宣布停刊；
- 2014 年 8 月，主打香港潮流文化的《YES!》停发印刷版，继续出版电子杂志；
- 2014 年 11 月，赫斯特中国旗下《心理月刊 Psychologies》休刊；
- 2014 年 9 月，《Oggi 今日风采》宣布将于发行 10 月号后停刊；
- 2014 年 12 月，中国第一本时尚周刊《风尚志》被证实停刊；
- 2015 年 1 月，《都市主妇》停刊；
- 2015 年 2 月，时尚杂志《费加罗》中国版停刊；
-