

# 管理学原理考试大纲

## 一、《管理学原理》科目性质

《管理学原理》是报考江西农业大学教育经济与管理学科研究生的专业基础课考试科目。该门课程以管理学原理课程的教学内容为基础，要求考生系统地掌握并掌握管理的基本概念、基本理论与基本方法。具有一定的思维能力、逻辑推理能力，以及综合运用所学的管理理论分析和解决管理实践问题的能力。

为了便于考生明确考试复习范围和了解考试要求，特制定本考试大纲。

## 二、《管理学原理》科目考试要求

要求考生较为全面地掌握管理学的基本概念、基本理论与基本方法，具有应用管理学的基本思想和方法分析、解决实际管理问题的能力。

## 三、《管理学原理》考试形式

考试形式为闭卷，笔试。考试时间为3小时。

## 四、《管理学原理》试卷结构

试卷满分为150分。内容及题型结构如下：

- (1) 内容结构：管理基本知识 80 分；实际问题分析 70 分
- (2) 名词解释（20 分）；  
    简答题（70 分）；  
    判断题（20）  
    论述题（40 分）；

## 五、主要参考教材

周三多等《管理学——原理与方法》复旦大学出版社，2007年6月第四版；  
海因茨·韦里克等《管理学——全球化视角》（第十一版）经济科学出版社，2004年12月第1版

## 六、《管理学原理》考试内容

### 第一章 管理学概论

**理解：**管理的概念；管理工作的重要性；管理学的内容体系、管理学的重要性；管理职能；组织管理层次。

**掌握：**管理的特性；管理性质的二重性；管理职能及之间的相互联系。

**运用：**各管理层次的工作任务、职能承担的侧重和技能要求的侧重；管理者的角色承担及任务要求。

### 第二章 管理思想的演进

**理解：**古典管理理论阶段的主要管理理论和代表性人物；行为科学理论阶段的主要管理理论和代表性人物；现代管理理论阶段主要流派的管理理论和代表性人物。

**掌握：**管理思想的演进与当时的社会历史环境的影响；各种管理理论的优点和局限；泰罗的科学管理、法约尔的组织管理；霍桑实验及梅奥的结论。

**运用：**近20年来管理学的趋势、以及管理理论在现实中的应用。

### 第三章 管理环境、管理的道德与社会责任

**理解：**环境、管理道德和企业社会责任的概念及对企业的重要性。

**掌握：**环境、管理道德和企业社会责任与企业管理理念、经济效益的相互关系。  
**运用：**环境因素、企业环境研究的目的及其基本逻辑。管理伦理、企业管理道德和企业社会责任的具体内容和要求。

#### 第四章 决策

**理解：**决策的含义和特征；决策的类型与基本特点；决策的主要方法。  
**掌握：**决策的影响因素；决策的过程；完全理性和有限理性的理论假设。  
**运用：**企业战略决策制定。

#### 第五章 计划

**理解：**计划的概念；计划的重要性；计划的分类、形式。  
**掌握：**计划编制过程；长期计划与短期计划、各种职能计划、战略性计划与战术性计划、具体性计划与指导性计划、程序性计划与非程序性计划，  
**运用：**目标管理。

#### 第六章 组织

**理解：**组织的概念和特征、组织的概念和类型；组织设计的概念、任务；组织变革和组织文化的概念、类型和功能。  
**掌握：**组织设计的主要内容：管理幅度与管理层次、部门化、集权与分权等；各种组织结构类型的特点、优缺点；影响组织结构设计的因素。  
**运用：**现代组织结构的趋势、组织变革的动因和实施。

#### 第七章 领导

**理解：**领导、领导者的概念；领导职能的重要性。激励的概念和重要性；沟通的含义和作用；沟通的特点、沟通过程。  
**掌握：**领导者与管理者的区别和联系；领导方式及其理论；激励理论；沟通的障碍及克服。  
**运用：**管理方格理论、权变理论；需要理论、期望理论、公平理论、强化理论。

#### 第八章 控制

**理解：**控制的概念、重要性；控制的类型、方法和优缺点。  
**掌握：**控制的有效前提和要求。  
**运用：**控制的过程和内容；财务控制、预算控制、审计控制。

#### 第九章 创新

**理解：**创新的概念、重要性。  
**掌握：**创新与维持的关系；创新的内容。  
**运用：**创新的过程、组织和实施。