

名义。这些所谓的“特色小镇”,或者只是简单的房地产化,缺乏坚实的产业基础和充足的人口支撑,从而有形无魂;或者缺乏长远的发展规划和持续的资金支持,从而难以为继。因此,有关部门应尽快制定相应的分区、分类、分阶段建设标准和考核体系,对已公布的两批403个全国特色小镇、96个全国运动休闲特色小镇以及大量正在建设中的特色小镇项目进行系统评估,对其产业内容、盈利模式和运营管理等进行综合分析,统一实行宽进严定、动态淘汰的管理制度。

(作者系该中心主任、研究员;收稿日期:2018-03-22)

虚拟现实与旅游特色小镇的网络化呈现^①

刘沛林

(衡阳师范学院城市与旅游学院,湖南 衡阳 421002)

Doi: 10.3969/j.issn.1002-5006.2018.06.002

运用虚拟现实等数字化技术手段记录、展示和传播自然与文化遗产及旅游景区,已成为我国遗产保护、数字景区和智慧旅游建设的重要内容。利用计算机技术和网络技术模拟实现的旅游特色小镇虚拟旅游,为未来旅游业态的发展开拓了新的方向。

一、虚拟现实有助于景区信息化管理

虚拟现实(virtual reality, VR)技术是一种可以创建和体验虚拟世界的计算机仿真系统,也是一种多源信息融合的交互式的三维动态视景和实体行为的系统仿真,它利用计算机生成一种模拟环境,可使用户沉浸到该环境中并产生身临其境的感觉,又名灵境技术。为了更好地集成真实世界和虚拟世界的信息,又出现了增强现实(augmented reality, AR)技术,是把原本在现实世界的一定时间空间范围内很难体验到的实体信息(如视觉信息、声音、味道、触觉等),通过计算机等技术,模拟仿真后再叠加,将虚拟的信息应用到真实世界,被人类感官所感知,从而达到超越现实的感官体验。

任何一个旅游景区景点都可以进行三维仿真,实现虚拟呈现。特别是在信息化技术高度发达的今天,一切事物都是可以被信息化的,更何况旅游景区景点。旅游景区景点的信息化管理可以有多种形式,一种是借助大量的数字化摄像终端(数字摄像头)及各种功能的传感器,对景区景点的环境、交通、游客数量及其相关要素进行实时动态管理;一种是以数字高程模型(DEM)数据为基础,借助于地理信息系统(GIS)技术,对景区实景进行三维建

模,制作成虚拟现实产品,并配以景区景点解说系统,然后通过网络提供给广大用户,实现网络虚拟旅游。景区景点的数字化呈现和网络化传播,是景区景点信息化管理的重要发展方向,也是网络虚拟旅游的重要途径。

二、虚拟现实有助于推进网络虚拟旅游

事实上,任何人的时间和精力都是有限的,因此,亲身游历所有的景区景点是不现实的。但是,人的好奇心促使人们总是向往着游览更多的景区景点,如何解决人的时间精力的有限性和景区景点的“无限性”之间的矛盾,发展网络虚拟旅游就是解决问题的最好答案。未来的网络虚拟旅游只要借助于一种网络终端(计算机、手机、虚拟设备等)就可以任意游览某个景区景点,当然,前提是这个景区景点已经实现三维虚拟并与网络链接了。

开展三维虚拟旅游具有许多独特的优点。(1)三维虚拟旅游的时间是相对灵活的。可以白天游览也可以晚上游览,可以通过网络终端进行快速游览或慢速游览,也可以根据手头时间分段游览,还可以根据个人爱好反复游览。(2)三维虚拟旅游的形式是多种多样的。可以借助电脑进行景区游览,也可以通过手机进行游览,还可以通过其他移动终端进行游览。(3)三维虚拟旅游的内容是丰富多彩的。既可以欣赏到空中鸟瞰的三维景观,也可以获得细致具体的触景效果,还可以身临其境地穿越时空,均可配以多种语音解说和合适的音乐。(4)三维虚拟旅游的体验感是独特的。因时间或经济的原因不能去现场游览的景区可以通过三维虚拟旅游来实现,因距离太远或身体不济的原因不能到达现场游览的景区也可以通过三维虚拟旅游来实现,为错开景区旅游高峰而通过网络虚拟旅游系统实现游览的感觉也是独一无二的。最简单的一点是,三维虚拟旅游可以让任何人在任何时间任何地点在随身携带的手机上实现对任意景点的旅游,在VR和AR技术的支持下,获得身临其境的游览效果。虽然网络虚拟旅游与实际现场旅游的感觉会有一些的差别,但带来的是另外一种新体验,而且信息量远大于实际旅游。显然,三维虚拟旅游有助于推进网络虚拟旅游,解决人们因时间和精力不足而希望尽可能游览更多旅游目的地的难题,这也是信息化时代带给旅游爱好者的福利,我们必须做好应对。

^① 本文为国家社会科学重大项目“历史文化村镇数字化保护的理论、方法和应用研究”研究成果(16ZDA159)。

三、虚拟现实在旅游特色小镇中的实践

旅游特色小镇是以旅游产业为主体的特色小镇,发展旅游业是它的主要方向。除了作为常规旅游目的地和旅游接待地之外,新业态的旅游传播和旅游创收是旅游特色小镇的战略方向,而发展网络虚拟旅游是其应有的选择。

1. 基本思路

旅游特色小镇如何借助虚拟现实技术刺激新业态并获得新发展,重点应从理念建构、技术实现和网络营销等方面着手。

(1)理念建构。用虚拟现实技术开展特色旅游小镇的三维虚拟呈现,就是为了适应现代信息化时代的特点和需求,拓展旅游特色小镇的产品供给,丰富旅游特色小镇的业态,完善旅游特色小镇产品营销体系,抢占网络虚拟旅游的先机。具体而言,三个理念最重要:一是要树立互联网+的理念,以适应信息化时代的趋势;二是要树立新传媒的理念,以适应新的营销策略;三是要树立创新的理念,不断推出新产品新业态,切实推进供给侧改革。

(2)技术实现。用虚拟现实技术实现旅游特色小镇的三维虚拟仿真,在技术上主要是借助数字化技术,要分别实现旅游特色小镇的数字化采集、数字化表达、数字化传播。目前的数字化采集技术较多,常见的有三维激光扫描技术(车载或定点)、无人机倾斜摄影技术、激光雷达成像技术(机载)、近景摄影测量、360全景摄影、全息摄影等等;数字化表达技术也多种多样,包括三维动画(如3D MAX、Unity 3D、Lumion等软件)、3D GIS(如CityEngien、Skyline等软件)、虚拟现实、语义Web等等;数字化传播技术也较多,包括资源发布、检索、注册与目录服务技术,无线通讯、负载均衡与动态调度等网络技术、云计算等等。总之,采用虚拟现实技术实现旅游特色小镇的三维虚拟仿真,在技术上最终要解决以下几个问题:一是解决旅游特色小镇的三维建模技术,实现虚拟展示,目前的技术已基本可行;二是解决旅游特色小镇的虚拟旅游技术,实现旅游体验的目的;三是将旅游特色小镇的虚拟信息与现实信息实行有效的结合,进一步增强虚拟旅游体验感。

(3)网络营销。以往旅游营销主要借助于传统媒体和传统方式,但是,在信息化大潮下的旅游营销必须有效整合新媒体资源和互联网资源,实行全新的网络营销。将旅游特色小镇实现三维虚拟,一方面适应了信息化时代的变革要求,二是丰富了旅游营销的形式,三是增加了旅游产品的类型,打破

现实旅游的时空障碍,使原有静态、不可触及的旅游产品变得更加生动活泼,丰富旅游体验的途径。

2. 基本实践

多年来,我们承担了湖南省“湖湘风情旅游小镇”的遴选、咨询和建设指导工作,已公布的旅游小镇达到50多个。在遴选和规划的基础上,我们借助三维虚拟等数字化技术,对其中的部分旅游小镇进行了三维虚拟呈现,并开发了用于网络虚拟体验和虚拟旅游的湖南省旅游特色小镇Web系统,拓展了旅游特色小镇的新业态。湖南省南岳古镇是闻名遐迩的旅游特色小镇,我们尝试性地开发了基于GIS的南岳古镇三维虚拟与景观管理信息系统,该系统的总体目标是通过南岳古镇文化景观的三维虚拟,以实现景观保护、管理和网络虚拟旅游。在这里GIS主要用于对古镇核心区(大庙为主)各建筑和其他文化遗产的虚拟呈现及景区管理。

该系统整合了二维地图和三维模型,用Web GIS实现三维虚拟场景管理,特别是实现了三维模型数据和建筑文化属性数据的整合,通过图形化交互界面,实现了场景内的文化遗产分布及其价值展示,并能通过对已改建、维修的建筑的模型和属性数据的更新历史,了解民居建筑的动态变化;同时,拓展GIS二维空间分析方法,实现了古镇虚拟场景中要素的三维空间分析,从而方便用户从宏观上把握古镇要素的三维空间关系,如民居的分布与水系、交通的二维关系、公共建筑和民居建筑的空间关系以及建筑结构要素之间的三维空间关系。具体来说,该系统的实现基于以下工作:

(1)采用无人机倾斜摄影测量技术获取南岳古镇的高精度DEM数据和相关基础地理数据。

(2)利用无人机和激光扫描仪等对南岳古镇建筑景观和旅游景观进行三维数据采集。

(3)通过内业处理完成南岳古镇基础数据、街景数据的整理、合成和三维建模。

(4)古镇的三维场景制作,实现三维虚拟呈现的基础工作。

(5)将场景嵌入湖南省旅游特色小镇Web系统,为网络虚拟旅游的开展提供统一平台。

(6)利用百度地图等数据供应商的开放API提供南岳古镇的旅游交通、旅游气象、旅游食宿等服务信息。

当然,在上述框架的基础上还要注入更多的内容,承载各种相关的旅游信息和服务信息,最终打造成一个便捷高效适用的旅游特色小镇网络虚拟

旅游系统,实现旅游特色小镇新业态的拓展。

(作者系该院教授、博士生导师;收稿日期:2018-03-12)

旅游特色小镇建设的取势、明道和优术

徐虹,王彩彩

(南开大学旅游与服务学院,天津 300350)

Doi: 10.3969/j.issn.1002-5006.2018.06.003

特色小镇建设正以不可阻挡之势席卷大江南北,成为新时代的新兴事物。2016年公布的第一批特色小镇中半数以上为旅游发展型小镇,作为特色小镇发展的一种重要类型,旅游特色小镇建设将对新型城镇化的探索以及乡村振兴战略的实施产生巨大的推动作用。然而实践中旅游特色小镇建设也面临着不少尴尬和困境,如建设中的地产化、产业的空泛化、操作的行政化、利益的矛盾化等问题时有发生,因此旅游特色小镇建设各方需要冷静思考,直面问题,从中找到破局与创新的痛点,以下拟从取势、明道、优术三个方面谈点看法,以期引起学界和业界的重视和思考。

一、取势:借供求双方合力之势

事业的发展需要顺势而为,借势而上,方能取得良好的效果。旅游特色小镇建设需要从供给和需求两个方面借外力之势助其快速成长与健康发展。

1. 乡村振兴指引——取方向之势

乡村振兴是十九大提出的新的城乡发展战略,具有典型的目标导向性。乡村振兴战略提出了“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的20字总要求,为旅游特色小镇的发展指明了方向。乡村是相对于城市的一种村庄聚落形态,其产生、延续和发展离不开人、产业、空间和制度等要素的相互作用。随着壮劳力离开了乡村,产业和空间逐渐衰败,乡村原有的治理制度失去了土壤和基础,因此需要找寻一种新的方式重构这四个要素的关系。特色小镇是建立在一定地域空间的产业载体,旅游业的多功能性可以发挥产业集群、资本参与、技术创新、环境改善、人流汇集等优势,对缓解“城市病”、解决“空心村”问题具有综合带动作用。旅游特色小镇应时而生,占据天时地利人和,将为城镇化、乡村振兴带来不可忽视的价值,发挥着小城镇大战略的功能,符合乡村振兴战略的大方向。

2. 发展环境利好——取政策之势

政策红利是旅游特色小镇兴建的重要推动力,2016年住房和城乡建设部、国家发展和改革委员会、

财政部三部委推出《关于开展特色小镇培育工作的通知》明确提出,加快培育1000个左右各具特色、富有活力的休闲旅游、商贸物流、现代制造、教育科技、传统文化、美丽宜居的特色小镇。富有这些特征的特色小镇很大程度上体现了产业融合发展趋势下的旅游业发展的新方向,符合“旅游+”的发展战略新要求。旅游特色小镇建设成为推动旅游与新型城镇化、新型工业化、农业现代化和现代服务业融合发展的有效手段。政策既有助推特色小镇建设的力量,也有约束和限制其发展的作用,尤其是针对特色小镇建设中出现的问题,国家发展和改革委员会、国土资源部、环境保护部、住房和城乡建设部联合发布了《关于规范推进特色小镇和小城镇建设的若干意见》,各地特色小镇建设必须准确理解和正确把握国家关于特色小镇发展的深刻内涵、鼓励与限制方向,合理取政策之势,取正确投资方向,防盲目投资风险。

3. 美好生活需要——取市场之势

大众旅游时代的到来,不仅带来市场需求数量的大增,更带来了需求层次的多样化和个性化。旅游特色小镇提供的是休闲度假产品,所有开发活动的成功都离不开持续不断的市场需求,而近些年来国内旅游需求已发生了巨大的变化。据统计,2017年国内旅游人数50.01亿人次,全年实现旅游总收入5.4万亿元,其中,全国乡村旅游25亿人次,旅游消费规模超过1.4万亿元。我国旅游需求市场稳步扩大,自驾游、乡村游、周边游等休闲度假类细分市场高速增长。人民对美好生活的需要为旅游特色小镇建设奠定了强大的市场基础,要求小镇顺应市场需求变化,进行供给侧改革。在旅游基本要素供给上,旅游特色小镇需要整合地区多样化的资源,保留地域空间的原真性,为游客提供“吃、厕、住、行、游、购、娱”的满意体验。小镇经营主体切忌在个人的空间“为他人做嫁衣裳”。笔者走访河北廊坊的一处特色小镇,在游客服务中心的墙面上赫然写着“陕西臊子面”的广告词,小镇已经无法体现当地的旅游特征,更谈不上“特色”发展。旅游特色小镇只有满足游客的基本需求,才能实现向“文、商、养、学、闲、情、奇”的更高目标奋进,为游客提供更完美的旅游体验。

二、明道:走“四生”和谐发展之道

事业的发展需要把握正确的发展方向,遵循事物的发展规律,方能以较小的投入实现持续的发展。

1. 遵循“五度”原则

旅游特色小镇要明确正确的发展方向,需要坚