

普达措国家公园游客重游意愿及影响因子研究

邱守明¹, 聂铭², 刘传³

(1. 西南林业大学 生态旅游学院, 云南 昆明 650224;

2. 昆明学院 生命科学与技术系, 云南 昆明 650214;

3. 池州学院 旅游与历史文化学院, 安徽 池州 247000)

摘要: 利用在普达措国家公园收集的游客调查数据, 运用二元 Logistic 模型分析影响游客重游普达措国家公园意愿的因子, 对个人基本特征、过去的旅行经历、对国家公园功能的认知、游览感知等 4 个属性 24 个指标变量进行回归分析。分析结果显示游客受教育程度、对自然风光的感知评价、对民族文化的感知评价、对环境卫⽣的感知评价、对游览线路安排的感知评价、对门票及大巴价格的感知评价和对游览性价比的感知评价对游客重游意愿有显著影响。

关键词: 国家公园; 重游意愿; 游客; Logistic 模型; 影响因子

中图分类号: F59 **文献标识码:** A **文章编号:** 1674-5841 (2018) 04-0077-09

一、引言

普达措国家公园位于云南省迪庆藏族自治州境内, 于 2005 年开始规划建设。次年 8 月, 普达措国家公园开始对外开放试营业。截至 2017 年底, 普达措国家公园共接待游客 1127.2 万人次, 实现旅游总收入 21.5 亿元 (见表 1)。

表 1 2007—2015 普达措国家公园游客人次和旅游收入

年份	游客人次 (万人)	旅游收入 (亿元)	年份	游客人次 (万人)	旅游收入 (亿元)
2007	56.6	1.05	2013	125.5	3.14
2008	48.2	0.87	2014	108.7	2.46
2009	65.8	1.17	2015	134.3	3.14
2010	69.0	1.25	2016	137.3	3.27
2011	95.0	1.75	2017	114.5	2.4
2012	109.0	2.02			

数据来源: 根据迪庆州旅游发展集团有限公司提供的数据整理。

作者简介: 邱守明 (1979—), 男, 副教授, 硕士生导师, 主要研究方向为生态旅游;

聂铭 (1981—), 男 (回族), 讲师, 硕士, 研究方向为区域旅游规划与管理;

刘传 (1990—), 男, 硕士, 研究方向为旅游管理。

国家公园的基本特性是公益性、国家主导性和科学性^[1]，遵循着“保护第一”原则，但也承担着自然保护思想培育、科学研究、环境教育、自然游憩等多种功能^[2]，如能因地制宜的适当开展旅游活动，将能在取得社会效益和经济效益的同时，促进生态环境的保护，使国家公园的人地关系更加和谐。

随着云南省在基于国家公园建设的新型保护地模式探索的深入推进，普达措国家公园近年的游客量和收入得到了快速增加，为国家公园带来了持续的社会和经济利益。选择具有代表性的普达措国家公园游客重游意愿及影响因子进行研究，将有助于了解游客游览国家公园的需求、预测游客再次游览国家公园的行为，还能促进国家公园的生态保护、科学研究、环境教育等生态效益的科学评价，对国家公园更合理、有效地开展旅游活动有着较强的实践意义。

二、研究综述

重游意愿能反映出游客对旅游目的地游览环境的满意度和忠诚度。国外学者在关注游客重游意愿的影响因素时，发现对旅游地的感知吸引力^[3]，旅游满意度、旅游地国际形象、游客之前的旅游经历^[4]，希望认知和体验旅游地的其他属性^[5]，过去的游憩体验、感知价值以及满意度^[6]等要素对游客重游意愿产生着重要影响。而国内学者的研究则主要集中在重游意愿的影响因素和影响的差异性探讨两个方面，张岚、杨旺等学者通过选取城郊休闲农业、节事活动，以及某一案例地等研究对象，发现游客偏好、休闲农业的接待条件、休闲农业产品固有质量^[7]和旅游环境存在的替代点^[8]，基础和专项的设施和服务的满意度^[9]，导游、游客停留时间和旅游交通方式^[10]等因素对重游意愿有显著影响。肖潇等学者通过分析出游距离、整体环境、住宿选择、受访者年龄和背景、交通方式、旅游信息获取渠道等因子对不同对象影响存在显著差异^[11]；而刘亚萍等学者则在研究体验型乡村旅游者的重游意愿时提出个人属性特征、出游体验决策、出游体验行为特征、出游体验偏好特征、体验后满意度、体验需求预期等6个因素，通过分析发现，不同因素对同一研究对象的影响存在差异^[12]。

游客重游意愿的研究方面已经取得了不少的成果，现有的研究成果已经反复验证了游客的游憩体验是影响游客重游意愿的重要因子，游客个人特征、旅游活动特征也在一些学者的研究中被证明对游客重游意愿产生影响。本文希望验证游客个人特征、过去的旅行经历、游客的游览感知是否会对游客重游普达措国家公园的意愿产生影响。此外，国家公园作为一种国际上通行的保护形式，对游客而言是特色鲜明的旅游目的地，但是国家公园在国内发展的时间很短，游客对国家公园的了解较少，本文尝试探讨游客对国家公园功能的认知是否会对游客重游国家公园的意愿产生影响。

三、研究方法

(一) 数据来源

本研究采用问卷调查法，2015年下半年，在普达措国家公园内针对游览即

将结束的游客发放问卷, 共发放 600 份, 回收 516 份, 回收率 86%, 其中有效问卷 483 份, 有效率 93.6%。

(二) 样本描述性分析

1. 游客的个人特征

被调查的游客中, 男性 216 名, 女性 267 名, 其中 88.6% 为汉族, 在年龄的分布上, 70% 的被调查游客处在 21—35 岁, 月稳定收入主要集中在 2001—8000 元之间, 此外, 被调查游客的受教育程度较好, 只有 10.2% 没有受到过高等教育。

2. 游客本次旅行的基本特征

被调查的游客中超过 80% 是专程来普达措国家公园游玩, 只有不到 40% 是跟团旅行, 游客主要是与亲人、与朋友一起来游览普达措国家公园, 游览的目的主要是观光 (见表 2)。

3. 游客的重游意愿

根据调查结果显示, 游客重游普达措国家公园的意愿比较强烈, 在有效的 483 份问卷中, 愿意重游普达措国家公园的游客有 351 人, 占被调查者的 72.7%, 不愿意重游普达措国家公园的游客有 132 人, 占被调查者的 27.3% (见表 2)。

表 2 被调查游客特征及重游意愿

变量	选项分布	频数	比重/%	变量	选项分布	频数	比重/%
性别	男	216	44.7	常住地	云南省	84	17.4
	女	267	55.3		其他省份	399	82.6
年龄	20 岁以下	27	5.6	是否专程来普达措国家公园	是	395	81.8
	21—35 岁	339	70.2		否	88	18.2
	36—50 岁	99	20.5	是否跟团旅行	是	180	37.3
	51 岁以上	18	3.7		否	303	62.7
民族	汉族	428	88.6	本次跟谁一起来普达措	独自一人	34	7.0
	其他民族	55	11.4		与亲人一起	195	40.4
受教育程度	高中及以下	52	10.8	本次来普达措的主要目的	与恋人一起	93	19.3
	中专/大专	141	29.2		与朋友一起	169	35.0
	本科	238	49.3		观光	309	64.0
月稳定收入	硕士及以上	52	10.8	是否愿意重游普达措国家公园	休闲	181	37.5
	2000 元以下	64	13.3		感受民族文化	145	30.0
	2001—5000 元	201	41.6		工作	6	1.2
	5001—8000 元	128	26.5		愿意	351	72.7
	8001—10000 元	35	7.2		不愿意	132	27.3
	10001 元以上	55	11.4				

注: “本次跟谁一起来普达措” “本次来普达措的主要目的” 两个选项存在多选。

四、研究假设与变量选取

根据已有的研究结果以及本研究的目的, 选取普达措国家公园游客的重游意愿为解释变量, 用 Y 表示, 其中 $Y=0$ 表示游客没有重游普达措国家公园的意愿, $Y=1$ 表示游客有重游普达措国家公园的意愿。此外, 本研究将影响游客重游普

达措国家公园的影响因素分为以下4个属性,共选取24个指标变量(见表3)。

(一) 个人基本特征

主要包括游客的年龄、受教育程度和月稳定收入等3个指标变量。预计年龄、受教育程度、收入水平对游客重游意愿产生正向的影响,因为年龄较大的游客可能会有更强的保护环境意识,更能接受国家公园这种开发模式;受教育程度越高、收入越高的游客越能认同国家公园的开发理念。

(二) 过去的旅行经历

主要包括游客过去一年外出旅行的次数、之前是否来过普达措国家公园、是否去过云南省其他的国家公园、是否去过国外的国家公园等4个指标变量。预计过去一年外出旅行次数对游客重游普达措国家公园的意愿有反向的影响,因为游客出行次数多说明游客见识多,一般也就更愿意选择不同的目的地;之前是否来过普达措国家公园、是否去过云南省其他国家公园和是否去过国外的国家公园对游客重游意愿的影响方向不明。

(三) 对国家公园功能的认知

国家公园虽然在国际上发展比较成熟,但是在中国大陆地区发展的时间较短,普通游客对国家公园的认知有限。为了了解游客对国家公园认知情况对其重游意愿的影响,选取游客对国家公园5大功能的认知为指标变量。难以预计这5个变量对游客重游普达措国家公园意愿的影响方向,因为一方面游客了解国家公园会有利于游客产生游览的意愿,另一方面若国家公园的开发与游客的认知区别较大,则会导致游客降低重游的意愿。

(四) 游览感知

主要包括资源禀赋、基础设施及环境、管理及服务、价格等4个方面的12个指标变量。预计游客对以上4个方面的12个变量的游览感知满意程度对游客重游意愿会产生正向的影响。

表3 变量的选取及其影响预期

变量设定	变量取值	均值	标准差	预期影响
个人基本特征				
年龄(x1)	20岁以下=1, 21-35=2, 36-50=3, 51岁以上=4	2.22	0.601	+
受教育程度(x2)	高中及以下=1, 中专/大专=2, 本科=3, 硕士及以上=4	2.60	0.820	+
月稳定收入(x3)	2000元以下=1, 2001-5000=2, 5001-8000=3, 8001-10000=4, 10001元以上=5	2.62	1.154	+
过去的旅行经历				
过去一年旅行次数(x4)	没有旅行过=0, 1次=1, 2次=2, 3次及以上=3	2.06	0.908	-
是否来过普达措(x5)	否=0, 是=1	0.10	0.305	+/-
是否去过云南省其他国家公园(x6)	否=0, 是=1	0.33	0.469	+/-
是否去过国外的国家公园(x7)	否=0, 是=1	0.18	0.381	+/-

续表 3

变量设定		变量取值	均值	标准差	预期影响
对国家公园功能的认知	科学研究 (x8)		4.43	0.776	+/-
	科普教育 (x9)		4.45	0.728	+/-
	游憩展示 (x10)	不重要 = 1, 不太重要 = 2, 一般 = 3, 比较重要 = 4, 重要 = 5	4.19	0.857	+/-
	社区发展 (x11)		4.02	1.030	+/-
	资源保护 (x12)		4.78	0.495	+/-
资源禀赋	自然风光 (x13)		4.82	0.451	+
	民族文化 (x14)		4.35	0.859	+
对普达措国家公园的感知评价	游览栈道 (x15)		4.55	0.693	+
	标识设施 (x16)		4.42	0.773	+
	休息设施 (x17)		4.36	0.798	+
	餐饮设施 (x18)	不满意 = 1, 不太满意 = 2, 一般 = 3, 比较满意 = 4, 满意 = 5	3.91	1.023	+
	环境卫生 (x19)		4.45	0.767	+
管理及服务	管理水平 (x20)		4.32	0.841	+
	游览线路安排 (x21)		4.33	0.829	+
	人员服务 (x22)		4.29	0.862	+
价格	门票及大巴价格 (x23)		3.48	1.127	+
	游览性价比 (x24)		3.86	1.053	+

五、模型选择与结果分析

(一) 模型的选择

本研究的因变量“是否愿意重游”虽然有很多影响因素,但是“是否愿意重游”这个问题的答案只有两种可能,即“愿意”或“不愿意”,这是一个典型的 $[0, 1]$ 二分类变量,因此,本研究的分析属于离散选择问题,采用概论模型比较理想,二元 logistic 模型是研究因变量为二分类变量问题的有效模型^[13],因此本研究采用二分类 Logistic 模型分析游客重游意愿的影响因素。

Logistic 模型主要被用于因变量为“是”与“否”的概率解释,其自变量可以是二分类或者是多分类变量。在本研究中的因变量“重游意愿”可用“是”与“否”回答,故 Logistic 模型的常规表达式为:

$$\text{Logit}(p) = a + \sum \beta_i X_i + \mu$$

其中, p 代表游客愿意重游普达措国家公园的概率,表示第个影响因素,表示第个影响因素的回归系数,为回归方程常数项,为随机误差。

(二) 模型计算结果

本研究运用 SPSS21.0 统计软件对数据进行分析,对游客调查的数据进行了 Logistic 回归处理,在回归时,采用“wald 概率统计检验向后逐步筛选变量”方法,先将所有的变量全部引入模型计算,逐步剔除不显著的变量,直至第 17 步,模型内剩余的变量全部显著,最终留下 8 个变量,由于篇幅的关系,本文只列出

最初计算结果和最终计算结果, 结果见表4。

表4 模型计算结果

变量	最初计算结果			最终计算结果		
	B	Wald	Sig.	B	Wald	Sig.
年龄 (x1)	0.301	1.635	0.201			
受教育程度 (x2)	-0.453	7.415	0.006	-0.419	7.317	0.007
月稳定收入 (x3)	-0.025	0.051	0.822	—	—	—
过去一年旅行次数 (x4)	-0.102	0.436	0.509	—	—	—
是否来过普达措 (x5)	0.381	0.889	0.346	—	—	—
是否去过云南省其他国家公园 (x6)	-0.151	1.043	0.307	—	—	—
是否去过国外的国家公园 (x7)	-0.132	0.540	0.462	—	—	—
科学研究 (x8)	-0.311	2.295	0.130	—	—	—
科普教育 (x9)	0.160	0.482	0.487	—	—	—
游憩展示 (x10)	-0.010	0.003	0.956	—	—	—
社区发展 (x11)	0.099	0.382	0.536	—	—	—
资源保护 (x12)	0.200	0.568	0.451	—	—	—
自然风光 (x13)	-0.542	3.463	0.063	0.656	6.082	0.014
民族文化 (x14)	-0.340	4.915	0.027	0.304	4.587	0.032
游览栈道 (x15)	-0.355	2.041	0.153	—	—	—
标牌设施 (x16)	0.187	0.480	0.488	—	—	—
休息设施 (x17)	0.026	0.010	0.920	—	—	—
餐饮设施 (x18)	-0.165	1.084	0.298	—	—	—
环境卫生 (x19)	0.401	3.656	0.056	0.375	4.414	0.036
管理水平 (x20)	-0.043	0.038	0.845	—	—	—
游览线路安排 (x21)	-0.379	2.578	0.108	0.479	7.659	0.006
人员服务 (x22)	-0.035	0.024	0.876	—	—	—
门票及大巴价格 (x23)	-0.525	10.104	0.001	0.538	12.302	0.000
游览性价比 (x24)	-0.319	3.366	0.067	0.326	4.136	0.042
常数	-6.046	12.966	0.000	-6.571	21.337	0.000
-2LL		431.504			441.651	
Cox&Shell R Square		0.244			0.228	
Nagelkerke R Square		0.353			0.330	
Hosmer 和 Lemeshow 检验						
卡方		6.611			3.312	
Sig.		0.579			0.913	

两个模型的所有参数估计值都在 0.05 的显著性水平下通过了显著性检验, 模型的预测准确率为 78.9%, 说明该模型的预测结果较好; 从模型计算的结果中可以看出, 最终结果得到的回归方程比较显著, 而且各个变量之间不存在共线性问题; 模型的“Hosmer 和 Lemeshow 检验”的结果显示: $p = 0.913 > 0.05$, 因此接受 0 假设, 该模型拟合结果较好。

从回归结果来看, 受教育程度、对自然风光的感知评价、对民族文化的感知评价、对环境卫⽣的感知评价、对游览线路安排的感知评价、对门票及大巴价格的感知评价和对游览性价比的感知评价是影响游客重游意愿的最重要因素。

(三) 模型结果分析

1. 个人基本特征

在游客的个人基本特征中, “年龄”“月稳定收入”未通过显著性检验, 说明游客的“年龄”和“月稳定收入”对游客重游普达措国家公园的意愿没有显著的影响; “受教育程度”对游客的重游意愿有显著影响, 且 $B < 0$, 说明学历越高的游客越不愿意重游, 原因是学历较低的人通常收入较低, 旅行的机会相对较少, 因此当他们在游览完普达措国家公园之后, 更容易引起他们在心理上的满足感, 进而促使他们产生重游意愿; 学历较高的人通常收入较高、见识较广, 他们更有意愿和能力去往不同的目的地, 由此产生不同目的地之间的比较, 因此更难产生重游的意愿。

2. 过去的旅行经历

过去的旅行经历所包含的“游客过去一年外出旅行的次数”“之前是否来过普达措国家公园”“是否去过云南省其他的国家公园”“是否去过国外的国家公园”这4个指标变量均未能通过显著性检验, 说明以上4个指标变量对游客重游普达措的意愿不能产生显著影响。

3. 对国家公园功能的认知

国家公园主要包含科学研究、科普教育、游憩展示、社区发展、资源保护等5大功能, 模型的检验结果表明, 游客对国家公园的5大功能的认知情况对其重游意愿没有产生显著影响。

4. 游览感知

游客对普达措国家公园“自然风光”“民族文化”“环境卫⽣”“游览线路安排”“门票及大巴价格”“游览性价比”的满意度越高则游客越有重游的意愿, 且从B值的结果来看, 游客对“自然风光”的游览感知对游客重游意愿的影响程度最大, 其次是“门票及大巴价格”, 之后依次为“游览线路安排”“环境卫⽣”“游览性价比”和“民族文化”。说明只要资源禀赋好, 游客愿意重游, 原因在于国家公园的多样性旅游资源的吸引是驱使游客重游的重要因素; 景区相关服务的合理定价, 游客也愿意重游, 原因在于“跟团大众游”游客仍然较为看重服务价格; 而对于国家公园内硬软件设施和服务及其当地民族文化, 只是游客重游意愿的次要因素, 说明游客重游更加看重国家公园游览过程中的原生态体验。结果也因此显示, 游客对“游览栈道”“标牌设施”“休息设施”“餐饮设施”“管理水平”“人员服务”等的满意度对其重游意愿没有产生显著影响。

六、研究结论

通过研究发现, 在个人基本特征这个属性上, 只有“受教育程度”这一个指标对游客重游意愿有显著影响; 在游览感知这个属性上, 有“对自然风光的感知

评价”“对民族文化的感知评价”“对环境卫⽣的感知评价”“对游览线路安排的感知评价”“对门票及大巴价格的感知评价”和“对游览性价比的感知评价”这6个指标对游客重游意愿有显著影响；而过去的旅行经历和对国家公园功能的认知这两个属性的所有指标对游客的重游意愿都没有显著影响。本文认为，对游客重游普达措公园意愿的影响最大的是游客的“游览感知”这一属性。

因此，在国家公园开发过程中，首先应当注意国家公园内的地质地貌、湖泊湿地、森林草甸、河谷溪流等自然风光的游客感知对游客重游意愿的影响程度最大，说明游客在游览国家公园时最关注的是其中的自然风光，国家公园管理机构应继续保持对生态保护工作的重视，在生态旅游开发的过程中不能为了经济收益而忽视保护生态环境。第二，游客来普达措国家公园游览需要包含门票和大巴车票的套票，研究结果显示游客对“门票和大巴价格”的感知对重游意愿影响的程度也较大，建议国家公园管理机构应充分调查游客的接受能力，结合同类型景区的定价情况给公园制定合理的价格，也可以考虑结合市场的变化、不同的细分市场等问题给予更灵活的定价方式，增加游客的选择可能，提升游客的满意度，以提高游客的重游意愿。第三，游客在国家公园内的游览可以选择全程步行，但是时间较长且对体力要求较高；还可以选择大巴车+步行的方式游览，这样虽然时间短但是游玩不充分，建议国家公园管理机构充分收集游客意见和建议，分析游客行为，更合理地安排游客的游览线路。第四，良好的⽣态环境对游客的重游意愿有很重要的影响，国家公园游客量非常大，维持环境卫⽣的难度也非常大，因此国家公园管理机构应建立良好的管理制度，加强对游客的管理，加大维持环境卫⽣工作的力度，以维持游客对国家公园的良好感知，提高游客的重游意愿。第五，游客对国家公园的“民族文化”游览感知也会影响他们的重游意愿，国家公园管理机构应当重视对民族文化旅游产品的开发，充分展示公园特色鲜明的民族文化，并适当开发体验型的产品，让游客能够更直观地感受民族文化，享受不一样的旅游体验。

现阶段，我国的国家公园虽然经过多年的发展，但对大众来说仍然是一个新生事物，普通游客并不了解国家公园与其他景区的差别，特别是国家公园的生态旅游应具有什么特色，这就需要在未来的研究中继续加强游客对国家公园生态旅游特点认知、感知对重游意愿的影响方面的研究。

[参考文献]

- [1] 马勇, 李丽霞. 国家公园旅游发展: 国际经验与中国实践 [J]. 旅游科学, 2017, 31 (3): 33-50.
- [2] 张海霞, 汪宇明. 旅游发展价值取向与制度变革: 美国国家公园体系的启示 [J]. 长江流域资源与环境, 2009, (8): 738-744.
- [3] SEOHO U, KAYE C, YOUNG H R. Antecedents of Revisit Intention [J]. Annals of Tourism Research, 2006, 33 (4): 1141-1158.
- [4] SARA C M, JOAN B G, MARIA P M. Factors Influencing Repeat Visits to a Destination: The Influence of Group Composition [J]. Tourism Management, 2010, 31 (6): 862-870.
- [5] FAKEYE P C, CROMPTON J L. Image differences between prospective, first-time, and repeat visitors to the lower Rio Grande Valley [J]. Journal of Travel Research, 1991, 30 (2): 10-16.

- [6] PETRICK J F, SHEILA J B. An examination of the construct of perceived value for the prediction of golf travelers' intentions to revisit [J]. *Journal of Travel Research*, 2002, 41 (1): 38 - 45.
- [7] 魏芬. 城郊休闲农业游客重游行为影响因素的实证研究——以合肥市城郊休闲农业为例 [J]. *皖西学院学报*, 2015, 31 (1): 66 - 71.
- [8] 张岚, 赵金凌, 李晏墅, 等. 节事活动游客的重游意愿影响因素研究——以上海世博会为例 [J]. *南京师大学报 (自然科学版)*, 2012, 35 (3): 118 - 124.
- [9] 杨旺, 张捷, 赵宁曦. 旅游地游客游憩体验和重游意愿作用机制研究——以宜兴为例 [J]. *旅游学刊*, 2008, 23 (5): 42 - 48.
- [10] 尹燕, 周应恒. 不同乡村旅游地游客重游意愿的影响因素实证研究——基于江苏省苏南地区 [J]. *旅游科学*, 2013, 27 (6): 83 - 92.
- [11] 肖潇, 任黎秀, 张捷, 等. 城郊旅游地游客重游意愿影响因素及作用机制分析——以南京珍珠泉旅游风景区为例 [J]. *地域研究与开发*, 2013, 32 (2): 148 - 153.
- [12] 刘亚萍, 吴燕秋, 金建湘. 体验型乡村旅游者重游意愿影响因素分析——基于 Logistic 模型的分析 [J]. *旅游论坛*, 2013, 6 (2): 5 - 10.
- [13] 王宇涛. 基于二元 logistic 模型的文科实验室环境建设 [J]. *实验室研究与探索*, 2013, 32 (11): 121 - 124, 127.

A Research on Revisiting Inclination for Potatso National Park and the Influential Factors

QIU Shouming¹, NIE Ming², LIU Chuan³

(1. Faculty of Ecotourism, Southwest Forestry University, Kunming 650224, Yunnan, China;

2. The Department of Biology, Kunming University, Kunming 650214, Yunnan, China;

3. College of Tourism and Historical Culture, Chizhou University, Chizhou 247000, Anhui, China)

Abstract: Based on the tourists' data collected from Potatso National Park, this paper applies logistic model to analyze the factors that influence tourists' revisiting inclination for Potatso National Park. The paper conducts a regression analysis on 4 attributes (basic individual characteristics, past travel experiences, cognition of national parks' function and travel cognition) and 24 index variables. The result shows that the following factors have significant influence on tourists' future revisiting inclination: the education background of tourists, the cognition and assessment for natural scenery, the ethnic culture, the environment, the itinerary arrangement, the admission to the park, the shuttle bus fee and the cost performance of the travel. Finally, strategies in accordance with the analysis results are brought forward.

Keywords: National Park; revisiting inclination; tourists; Logistic Model; influence factors