

基于网络文本的历史街区旅游发展效果研究

——以晋江五店市为例

姚田田, 方旭红

(华侨大学 旅游学院, 福建 泉州 362021)

摘要: 以五店市为案例地, 使用内容分析法分析游客网络评论文本数据, 研究历史街区旅游发展效果。结果表明: 历史街区旅游吸引物主要包括街区建筑、街区氛围、街区休闲三个方面, 游客在历史街区的活动以街区观光休闲和购物为主, 对街区景观、环境、交通可达性、服务四方面体验要素关注较多。游客对历史街区旅游总体评价趋于积极, 但是商业性强、旅游活动单一、地方类似是历史街区旅游发展中面临的主要问题。历史街区旅游的进一步发展, 需要在控制商业化程度、丰富旅游活动类型以及突出街区地方特色等方面进行完善和改进。

关键词: 内容分析; 历史街区旅游; 效果; 五店市

中图分类号: F59 **文献标识码:** A **文章编号:** 1674-5841 (2017) 04-0039-11

引言

历史街区是城市的重要组成部分, 它能够体现出某一历史时期城市的传统风貌和地方文化特色, 具有很强的文化特征和人文理念。自从 1986 年国务院公布第二批国家级历史文化名城时提出“历史街区”的概念, 对于各地历史街区的保护开发实践活动不断增多, 学术界对其的研究也逐渐增加, 主要集中在历史街区的概念特征、保护开发模式、规划方案、社区参与等方面。历史街区因其记载着城市历史发展信息, 蕴藏着深厚的文化遗产, 具有独特的地方特色, 能够满足游客求新求异的旅游需求, 所以发展旅游就成了保护开发历史街区的重要途径。历史街区与旅游的融合发展在我国很多地区已得到很好的实践, 如: 北京国子监街、成都宽窄巷子、福州三坊七巷、山西平遥南大街等。因此, 历史街区与旅游业的融合互动研究对促进历史街区的保护开发、保留城市文化记忆、满足消费者的精神体验具有重要的意义。

历史街区与旅游的融合发展无论是在实践中, 还是学术研究领域都已成

基金项目: 泉州市社会科学规划项目“基于虚拟现实技术的泉州非物质文化遗产旅游利用研究”(2016C06)。

作者简介: 姚田田 (1992-), 女, 2015 级硕士研究生, 研究方向为文化旅游;

方旭红 (1970-), 男, 副教授, 研究方向为文化旅游资源管理与开发和中国出境旅游。

为当下的热点问题。国外学者对历史街区与旅游的发展研究相对较早,主要集中在历史遗址旅游、旅游对历史街区的影响、历史街区发展旅游的模式、社区居民态度等方面。如 Alison Caffyn & Jane Lutz 对英国伯明翰城市中工业街区遗址的旅游开发进行思考^[1]; David T Herbert 在其《Heritage, Tourism and Society》一书中论述了历史遗产(包括历史街区)对发展现代旅游的影响,但未对存在的问题提出具体的解决方案^[2]; Paul M Fotsch 认为,旅游业的全球化竞争对历史街区的发展产生了普遍影响,例如标准化、商品化、历史扭曲化和现代化^[3]; Tim Snaith & Art Haley 通过调查英国约克镇的居民对旅游发展的态度进行研究,对历史旅游城市发展旅游进行管理提供了普遍的意义^[4]; Isabelle Frochot & Howard Hughes 则从服务质量管理角度建立了历史街区文化遗产旅游开发模型^[5]。

国内对历史街区与旅游的融合发展研究相对较晚,相关文献主要集中在近几年,研究内容涉及历史街区的旅游开发方式、影响,历史街区旅游开发的游客满意度及居民感知,研究视角和研究方法更加多样化。沈苏彦、沙润等提出历史街区在旅游开发时,可采用“主客相融”“低密高质”模式,即强调当地居民和旅游者相融合^[6];秦绪霞、何佳梅从社区旅游角度,提出了对济南老城历史文化街区开发利用的思路^[7];石坚韧从旅游角度对历史街区的古建筑保护修缮与建筑文化遗产保护提出了策略方案^[8];刘家明、刘莹从体验视角出发,对历史街区的旅游复兴进行研究^[9];方玲梅、王慧娟对扬州四大历史街区的旅游开发方式进行了探讨^[10];徐小波、吴必虎通过对“扬州双东”历史街区旅游开发对居民生活环境的影响分析,认为旅游影响以不同方式介入居民生活环境并调整旅游历史街区生活环境的存续-发展结构,提出应结合具体情况确定生活环境维护导向^[11];梁保尔、潘植强利用计算机对上海历史街区的12个历史文化风貌区的官方与游客的关注偏好及共现偏好差异进行分析,提出政府在历史街区旅游宣传时的重点部分^[12]。

通过对以上文献梳理发现,国内外对历史街区与旅游的融合发展研究越来越多,研究者大多选取案例地,通过调查、问卷、网络文本等方式进行定性与定量的分析。总体来说,国内学者的研究多集中在历史街区的旅游开发方式、影响以及历史街区中具体的建筑、标识系统等的开发方式,研究方法主要是定性研究,研究视角较单一。随着各种网络平台、计算机技术与旅游的紧密结合,游客更多地通过互联网获取信息和分享自己的出游经验,网络游记与评论渐渐成为旅游研究的重要数据来源,搜索相关文献,尚无研究者运用网络文本分析法对历史街区与旅游融合发展效果进行定量研究,因此,以晋江五店市为案例地,使用网络文本分析法分析历史街区与旅游的融合效果,为历史街区研究提供新的方法和视角。

一、研究设计

(一) 案例地选取

五店市传统街区位于晋江老城区青阳的核心区,历史悠久,拥有纵贯明清、

民国及近代的各式闽南文化历史风貌建筑百余栋, 像一幅丰富多彩的历史画卷绵延展开, 一千多年间, 许多家族在此繁衍, 世代相传不绝, 其中保留和传承有高甲戏、木偶戏、南音等晋江传统特色的非物质文化遗产。五店市于2012年4月正式启动开工建设, 2015年5月正式对外开放, 自开放至今, 五店市充分发挥作为闽南地区规模最大的红砖古厝建筑群的资源优势, 引进现代产业经营模式, 以坚持社会效益和文化属性为基调, 兼顾经济效益和商业氛围的营造, 使五店市成为集传统文化展示、民俗体验、商务旅游、休闲娱乐、美食品尝等为一体的“慢生活”城市体验区, 旅游发展迅速, 被授予国家4A级旅游景区、福建省现代服务业集聚示范区、海峡两岸交流基地等称号。

本研究选择五店市作为案例地的主要原因有: ①五店市作为独具闽南地方特色的历史街区, 具有很高的文化价值和游览价值, 发展潜力巨大。②五店市位于历史文化名城——泉州市, 距离厦门、福州距离很近, 客源市场广泛。而且五店市与台湾尤其台南地区的闽南特色建筑群落同出一脉, 遥相呼应, 以此为契机举办相关活动将会推进两岸文化交流合作, 连接两岸历史文化, 具有一定的研究意义。③自五店市开放至今, 旅游发展迅速, 吸引大量游客前来旅游, 对网络评论数据进行分析会为五店市的下一步发展提供参考依据。

(二) 研究方法

本研究主要采用内容分析(Content Analysis)的方法。内容分析法是客观系统并量化地描述显性的传播内容的一种研究方法^[13]。Banyai Clover认为, 在研究旅游者在目的地的具体活动或者旅游目的地供给与需求两方面的差异时, 应用内容分析法是比较合适的。但是对相关文献分析发现, 以网络文本为样本, 运用数据分析手段研究历史街区旅游发展效果的文献十分缺乏, 因而使用此方法进行研究。

(三) 研究步骤

1. 样本选取

通过百度搜索“五店市旅游游记”, 在结果中选取马蜂窝、驴妈妈、同程网、携程网等网站2015年5月至2016年10月有效的游记和评论共224条, 将这些内容复制到Word文档中进行文本预处理, 删除图片并将意思相近的词语转换为统一的表达, 将修改过的文本存放在词频分析软件能够识别的.txt文件, 用于下一步分析。

2. 高频特征词分析

运用ROST Content Mining 6软件对修正后的游记文本进行分析, 该软件是一款中文词频分析软件, 可以进行词频统计、对词频分析结果进行过滤, 以提取高频特征词。分析前, 先自定义一个词典, 包括五店市的主要旅游景点名称、地名、人名、小吃、活动、情感等, 使用软件对文档进行分词和词频统计, 获得初步结果, 再把“的”“是”“在”等连词和介词以及“吃饭”“坐车”“住宿”等与表现五店市旅游发展效果无关的常见词汇纳入过滤词汇表, 运用软件过滤无关词汇, 最后获得高频特征词及频数(表1)。

表1 五店市前50个高频特征

排序	词语	词频	排序	词语	词频	排序	词语	词频
1	古建筑	118	18	风格	41	35	独具	20
2	闽南	94	19	不错	39	36	小店	19
3	特色	89	20	民居	38	37	古老	17
4	晋江	84	21	宗祠	38	38	传承	16
5	传统	75	22	遗产	36	39	免费	15
6	小吃	73	23	休闲	34	40	酒吧	13
7	文化	69	24	看看	33	41	完好	12
8	街区	60	25	庄氏	32	42	好吃	11
9	历史悠久	59	26	民国	29	43	民俗	11
10	青阳	53	27	参观	29	44	拍照	10
11	万达	48	28	文艺气息	28	45	喜欢	10
12	红砖	47	29	中西	25	46	别墅	10
13	现代	45	30	南音	23	47	漂亮	9
14	保留	45	31	石鼓	22	48	值得一看	8
15	泉州	44	32	推荐	21	49	老城区	7
16	交通便利	43	33	风味	21	50	逛逛	7
17	蔡氏	41	34	商业	20			

3. 语义网络构建

利用 ROST Content Mining 6 中的语义网络和社会网络生成工具, 输入已经修改过的网络文本, 生成共现语义网络图 (图 1)。语义网络图的结果可直观地提供整体的要素关系, 为进一步的分析提供思路^[14]。

由图 1 可见, “闽南、古建筑、文化、红砖” 是主要的核心高频词, “宗祠、老城区、别墅、万达” 为高频特征词。其中, “建筑” 是五店市旅游吸引物的核心要素, “红砖” 是其建筑的主要特点, 其中的“文化 (高甲戏、木偶戏)、艺术、别墅、宗祠 (蔡氏、庄氏)” 是五店市主要的旅游吸引物, 正是这些核心吸引物和次级吸引物使游客对五店市的总体感觉是“传统、悠久、古老、完好”。“青阳、万达” 是游客对五店市地理位置的主要认知, 即: 古时称晋阳, 靠近万达广场, 交通便利是游客对其通达性的认知。从以上高频特征词和语义网络分析中可知, 游客对历史街区发展旅游业的效果描述中, 更加关注历史街区的传统风貌和特色旅游吸引物, 其次关注其文化氛围和旅游服务方面。

二、研究结果分析

(一) 历史街区发展旅游效果概念模型

对五店市网络文本的高频特征词及其相互关系进行分析, 从词性来看, 主要是名词、动词和形容词, 名词主要是地名和五店市内部的旅游吸引物, 动词主要是游客的活动方式, 形容词是游客游览五店市的整体感受和对它的评价。根据上述分析, 构建历史街区发展旅游效果的概念模型, 即分为4个维度: 历史街区旅游吸引物(如古建筑、艺术、文化、宗祠、民俗风情); 历史街区旅游活动(逛逛、看看、参观古建筑、购买艺术品、听南音); 历史街区旅游体验要素评价(交通便利、特色、小吃好吃、街区干净、商业气息浓); 历史街区旅游情感体验(漂亮、喜欢、值得一看、推荐)。从这4个维度评价历史街区发展旅游的效果, 包含的词汇丰富全面, 又相对集中。

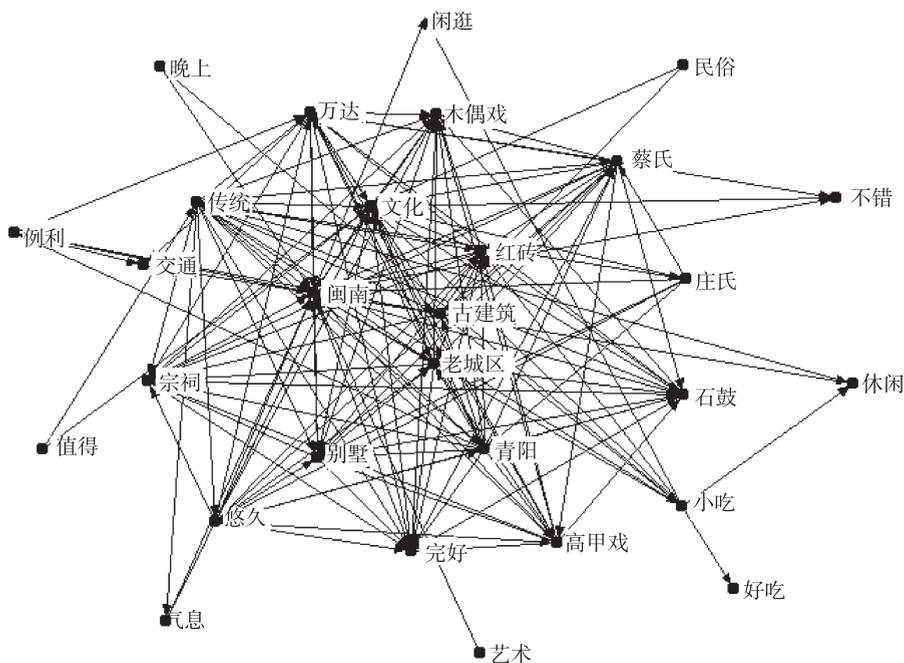


图1 网络文本中五店市语义网络

(二) 历史街区发展旅游效果分析

1. 历史街区旅游吸引物分析

在224条评论文本中, 对有关五店市旅游吸引物的词汇进行统计, 共出现了638次。由图2可见, 五店市的旅游吸引物大致分为街区建筑(古建筑、民居、宗祠、石鼓、红砖), 街区氛围(文化、街区、风格、遗产、休闲、民俗风情), 街区休闲(酒吧、小店、小吃、拍照)三种类型。五店市发展旅游业的主要模式是将红砖古厝集中分布的历史街区加以保护开发, 融合吃、行、游、购、娱多

种旅游要素,发展文化旅游综合体。五店市现有纵贯明清、民国及近代的各式闽南文化历史风貌建筑百余栋,其中的石鼓庙、乡贤祠、蔡氏家庙、庄氏家庙等都是省市级的文物保护单位,这些建筑造型优美,色彩鲜艳,雕刻精美,十分华丽。除了古建筑,五店市还保留和传承了高甲戏、木偶戏、南音等当地传统的文化遗产,蔡氏宗祠和庄氏家庙更是众多分布在闽台地区的蔡庄两姓人家寻亲拜祖的地方,里边众多的充满艺术气息的工艺品小店、茶馆使五店市充满文艺、宁静的气息。走进五店市,无论是否购买东西,都可免费欣赏美丽的红砖古厝,接受传统文化的熏陶,感受宁静悠闲的古街时光。这种古朴的历史街区对很多当地和周边的游客都具有很大的吸引力。

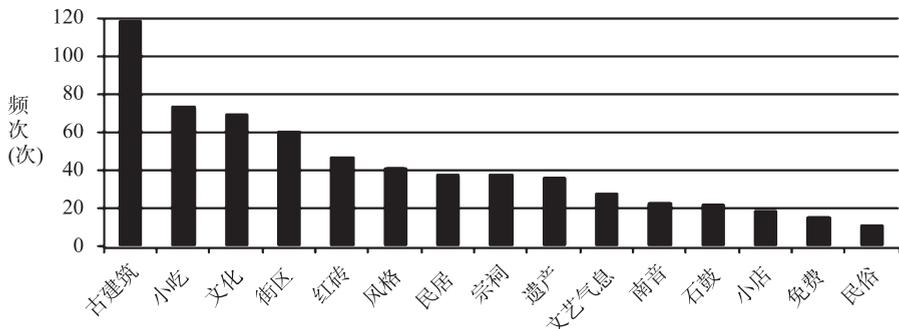


图2 排名前15的五店市街区旅游吸引物词汇

2. 历史街区旅游活动分析

在评论文本中,有关游客在五店市的旅游活动的词汇共出现了271次。由图3可见,游客在五店市的旅游活动主要有街区观光休闲(看古建筑、喝咖啡、喝茶、逛逛、参观、拍照、听南音、品美食)和街区旅游购物(买工艺品)两种,游客参加这些活动主要是为了欣赏五店市精美的红砖古厝,感受其浓厚的传统文化氛围,享受宁静休闲的旅游时光,购买制作精美的手工艺品。极具闽南地方特色的历史街区以红砖古厝为载体,将闽南文化得以原生态展示和延续,使游客获得不一样的旅游体验。总的来看,游客在五店市的旅游活动类型多样,但是旅游活动方式主要集中在参观古建筑,逛逛街区的小店,旅游活动的参与性和体验性十分不足,很多游客也在评论中提到很快就参观完,没有其他可以玩的,因

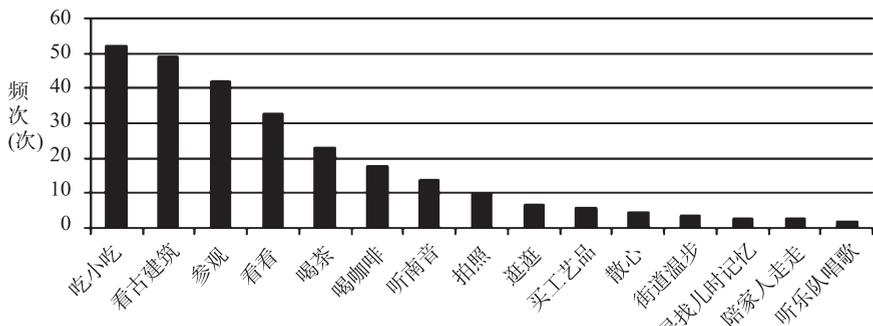


图3 排名前15的五店市街区旅游活动词汇

此在后续开发中这方面有待加强。

3. 历史街区旅游体验要素评价分析

评论文本中与五店市历史街区旅游体验要素评价有关的词汇共出现了349次。根据图4, 将游客对五店市旅游体验要素评价分为街区景观(很多、独具特色、漂亮、不错), 街区环境(古朴、干净、商业化、万达广场), 街区可达性(交通便利、公交、不远), 街区服务和活动(停车方便、小吃多、活动单一、类似)四个要素, 涵盖游客对五店市吃、行、游、购、娱多方面的评价, 能体现五店市的街区发展状况和旅游服务基础设施完善程度。

街区景观要素方面: 五店市的红砖古厝大多保存完整, 历史文物建筑众多, 具有很高的艺术价值、审美价值和文化价值, 游客对五店市的建筑景观大多表示满意, “特色”(频次89)是游客游览五店市时评价最高的词语, 加上五店市的南音、木偶戏、高甲戏等传统文化的渲染, 更是赋予五店市这个闽南历史街区无穷的文化魅力。其次由于五店市位于晋江老城区, 周边是高楼林立的现代化建筑, 很多游客在游记中写道: 闹市中能有这么一处宁静的地方, 新旧建筑的对立给人一种强烈的冲击感, 是一种独特的景观, 但也有游客认为这种对立破坏了街区的景观。

街区环境要素方面: 游客大多认为五店市的街区道路干净, 环境古朴宁静。五店市历史街区作为晋江市规划的重点文化旅游项目, 其古建筑保护修缮、街区整治、环境营造受到高度重视, 通过对五店市街区全方位的保护提升, 五店市重新焕发老城区原有的魅力, 成为传承晋江原乡记忆的重要场所, 因而游客漫步其中, 会感受到干净、古朴、宁静的环境氛围。但是由于五店市现如今商家云集, 产品质量参差不齐, 给游客留下商业气息过于浓厚的印象, 因此产品经营方面, 开发商需要注意不同产品的搭配, 价格制定及质量监管是不容忽视的问题。

街区可达性要素方面: 由于五店市位于晋江老城区青阳的核心位置, 与万达广场和世纪大道相邻, 有多条公交线路可直达, 距离泉州市、厦门市也很近, 因此几乎所有的游客认为五店市交通便捷, 游玩方便, 从高频词“交通便利”(频次43)即可看出。

街区服务和活动要素方面: 对于街区服务, 游客提及最多的是老晋江美食街的小吃, 认为小吃好吃、种类多、原汁原味; 价格有的游客认为便宜, 有的认为较贵。街区活动目前还比较单一是很多游客的评价, 这主要是由于五店市对外开放时间不长, 很多活动还在规划中, 商业业态也没有完善, 因此主要以参观古建筑、品尝美食、逛一些工艺品店为主, 需要政府和开发商在以后的时间里逐步完善, 把五店市真正打造成一个集文化展示、民俗体验、商务旅游、休闲娱乐、美食品尝等为一体的街区博物馆, 丰富游客的旅游体验。此外很多游客认为五店市和三坊七巷、曾厝垵很类似, 除了古建筑没有其他特别的地方, 因此也要注意产品的特色性和差异性问题的。

4. 历史街区旅游情感体验分析

使用ROST Content Mining 6对五店市网络文本进行情感分析, 结果如表2。

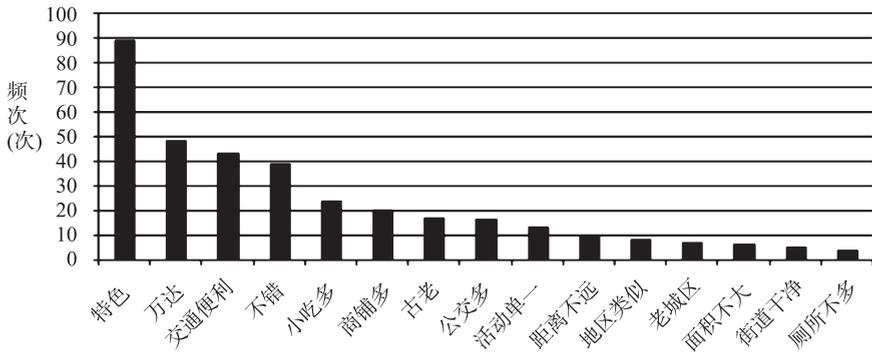


图4 排名前15的五店市街区旅游体验要素评价词汇

从表2可以发现,游客对五店市的评价中,积极情绪远远高于消极情绪,占73.73%,且消极情绪中只有一般程度,中度和高度皆为0条。这充分说明五店市历史街区旅游发展效果良好,给游客留下了积极的印象。

表2 五店市网络文本的旅游情感分析

情绪类型	数量 (条)	百分比 (%)
积极情绪	87	73.73
中性情绪	18	15.25
消极情绪	13	11.02

其中,积极情绪的分段统计结果如下:

一般 (0~10)	25	21.19
中度 (10~20)	38	32.20
高度 (20以上)	24	20.34

其中,消极情绪的分段统计结果如下:

一般 (-10~0)	13	11.02
中度 (-20~-10)	0	0.00
高度 (-20以下)	0	0.00

对网络文本中有关情感的词汇进行统计,得出排名前10的情感词汇(图5)。由图5可知,游客对五店市历史街区的各方面是高度满意的,很多游客在游览之后都做出了积极正面的情感评价,如:“很不错、值得一看、推荐、下次再来”,其中“特色、不错、好吃、漂亮、好看”等词汇都表现了游客对五店市的积极正面的情感。负面情感体验主要是由于五店市很多售卖工艺品的店铺产品和价格不对等,又无其他更多类型的娱乐体验活动,使游客感到商业气息太浓,有游客表示和鼓浪屿类似,不推荐外地游客来此。

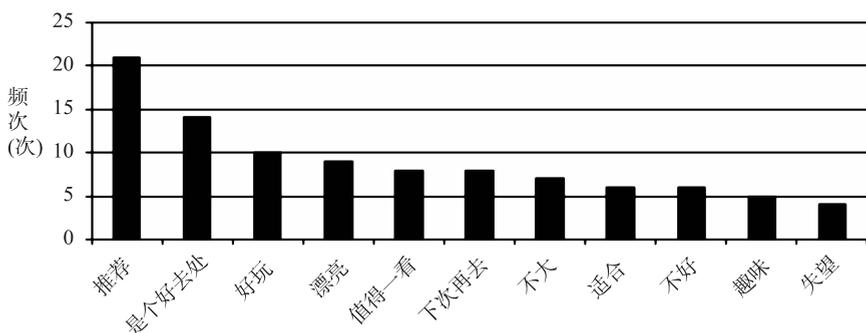


图5 排名前10的五店市街区旅游情感体验词汇

三、结论与建议

(一) 研究结论

历史街区是城市的时代记忆,其发展旅游是延续城市记忆,重新焕发魅力的重要途径。以五店市为案例地,使用 ROST Content Mining 6 对有关其的网络评论文本进行分析,从历史街区旅游吸引物、历史街区旅游活动、历史街区旅游体验要素评价、历史街区旅游情感体验 4 个维度构建历史街区旅游发展效果评价的概念模型,并对其旅游发展效果进行评价,得出以下结论。

第一,从历史街区旅游吸引物来看,游客偏好的街区旅游吸引物主要是特色建筑、民俗风情、街区文化氛围和街区休闲活动几个方面。由五店市的网络评论数据文本分析结果可以看出,独特的红砖古厝、宁静悠闲的街区环境氛围和民俗文化是游客提及最多的旅游吸引物。

第二,从历史街区旅游活动来看,游客在街区的活动主要围绕观光休闲和购物展开,在街区里参观古建筑、欣赏各种手工艺品和文化创意产品、在街道小巷里漫步拍照、购买一些旅游纪念品,但是旅游活动的特色性和体验性不足,不仅导致游客参观游览时间短,而且容易产生地方类似的感觉。

第三,从游客对历史街区旅游体验要素评价来看,街区环境要素方面:政府对历史街区的重视和大力投资建设,使得街区环境干净整洁、街区氛围古朴宁静,但是随着时间的发展,商家云集,游客大多认为浓厚的商业气息破坏了街区的环境氛围。街区可达性要素方面:游客对历史街区的交通便利程度满意度较高,这主要是因为大部分历史街区都位于城市的老城区地带,交通体系完善,因而通达性好。街区服务和活动要素方面:游客对历史街区的服务评价主要来自美食和纪念品购物两方面,历史街区的美食和纪念品大多是当地有特色的小吃和手工艺品,对游客具有较大吸引力,但是美食产品和纪念品的质量参差不齐,缺乏统一的定价标准和管理机制,使游客在购物过程中常常产生不好的印象。

第四,从历史街区旅游情感体验分析来看,游客对历史街区的总体评价趋于积极。五店市的网络评论数据文本分析结果显示,游客对五店市的旅游发展

效果持积极肯定态度,对其抱有很大的期待,认为值得一游并表示会再次游览。

(二) 建议

依据上述结论及历史街区旅游发展中存在的商业性强、旅游活动单一、地方类似几个问题,提出历史街区旅游进一步发展的建议。

1. 控制商业化程度,保存街区原始风貌

很多历史街区都是城市原先的老城区,随着旅游的发展商业化逐渐加强,被千篇一律的小吃快餐等低端业态所充斥,导致街区逐渐失去自己独特的韵味,这对历史街区是严重的破坏。五店市目前正处于旅游发展的初始阶段,因此要特别注意商业化的程度,追求街区可持续发展,保护好文化资源,规划管理精细化。就五店市目前状况而言,对于入住的商家要严格筛选,控制小吃餐饮类店铺的数量,餐饮类型也要精心挑选,避免千篇一律,价格制定要合理。其他诸如陶艺馆、旅游纪念品、手工艺品等店铺更要严格把关,实行一店一品制,销售的商品要体现当地文化特色,真正让游客感受到浓厚的街区文化氛围,欣赏到丰富的街区文化商品。

2. 丰富旅游活动类型,增强游客体验性

历史街区除了让游客参观游览外,还要在旅游活动上丰富游客的体验,五店市最主要的游览方式就是参观古建筑,其他旅游活动十分缺乏,导致游客在此游览时间十分短暂,很难对这里的街区文化有一个深刻的认识,因此五店市针对游客设置什么样的体验活动十分重要。可以利用街区文化遗产和古建筑本身,文化遗产方面,针对南音、木偶戏等可以开展游客学唱活动;开展“卜花灯”“卜贡果”“闹端午”等传统民俗体验活动;对于当地的传统美食和手工艺品可以让游客亲自制作。古建筑本身就是五店市靓丽的风景,可以针对古建筑开展一些摄影大赛、最美照片竞选、古建绘画等体验活动。

3. 突出街区地方特色,加强游客符号认知

很多历史街区不注重保存原始韵味,导致特色丧失,容易给游客地方类似的感觉。一方面,街区特色要从本身的文化、原始风貌上入手,另一方面,要注重街区整体氛围的营造,加强游客对街区的符号认知,可以从街区空间塑造和街区居民生活习惯表达上入手。对五店市而言,要以街区的历史文化为基础,以古建筑、街道风格、服务设施、文化景观、标识牌等的外在表现为载体,以街区居民生活习惯的表达为展示方式,体现五店市独特的街区文化氛围,提高游客对街区最直观的印象和感知,真正做到特色化和差异化。

[参考文献]

- [1] CAFFYN A, LUTZ J. Developing the Heritage Tourism product in Multi-ethnic Cities [J]. *Tourism Management*, 1999, 20 (20): 213-221.
- [2] HERBERT DT. Heritage Tourism and Society [J]. *Journal of Rural Studies*, 1995 (4): 465-466.
- [3] FOTSCH PM. Tourism's uneven impact: History on Cannery Row [J]. *Annals of Tourism Research*, 2004, 31 (4): 779-800.
- [4] SNAITH T, HALEY A. Residents' opinions of tourism development in the historic city of York, England [J].

- Tourism Management, 1999, 20 (5): 595 - 603.
- [5] FROCHOT I, HUGHES H. Histoqual: the development of a historic houses assessment scale [J]. Tourism management, 2000, 21 (2): 157 - 167.
- [6] 沈苏彦, 沙润, 魏向东. 历史街区旅游开发初探 [J]. 资源开发与市场, 2003 (4): 266 - 270.
- [7] 秦绪霞, 何佳梅. 关于历史文化街区的旅游开发与保护 [J]. 安徽师范大学学报, 2004 (3): 25 - 30.
- [8] 石坚韧. 旅游城市的建筑文化遗产与历史街区保护修缮策略研究 [J]. 经济地理, 2010, 30 (3): 508 - 513.
- [9] 刘家明, 刘莹. 基于体验视角的历史街区旅游复兴——以福州市三坊七巷为例 [J]. 地理研究, 2010, 29 (3): 556 - 564.
- [10] 方玲梅, 王慧娟. 历史文化街区的旅游开发——扬州四大历史街区实例研究 [J]. 国土与自然资源研究, 2013 (6): 80 - 82.
- [11] 徐小波, 吴必虎. 历史街区旅游开发与居民生活环境发展研究——以扬州“双东”历史街区为例 [J]. 人文地理, 2013 (6): 133 - 141.
- [12] 梁保尔, 潘植强. 基于旅游数字足迹的目的地关注度与共现效应研究——以上海历史街区为例 [J]. 旅游学刊, 2015, 30 (7): 80 - 90.
- [13] 马明, 陈方英. 旅游地网络口碑传播研究 [M]. 北京: 经济科学出版社, 2014: 37 - 38.
- [14] 袁俊, 吴中堂. 基于网络文本的文化创意产业园与旅游业融合效果研究——以深圳大芬油画村为例 [J]. 资源开发与市场, 2016, 32 (5): 632 - 636.

Research on effect of tourism development of historic block based on network text: A case study of Wudian, Jinjiang

YAO Tiantian, FANG Xuhong

(College of Tourism, Huaqiao University, Quanzhou 362021, Fujian, China)

Abstract: Taking Wudian as an example, this paper researches the effect of convergence between historic block and tourism as well as analyzes the data of tourists' network comments by using content analysis. Research has revealed that tourism attractions of historic block mainly include block buildings, street atmosphere and block leisure. Sightseeing, entertainment and shopping are the main activities of tourists. What's more, block landscape, environment, traffic accessibility, service are the 4 top concerns for tourists. The overall evaluation of historic block tourism the tourists made tends to be positive, but the common problems historical block development faced are heavy commercial atmosphere, single travel activities and similar to other places. The further development of historic block tourism needs to improve and perfect the following aspects, such as control the degree of commercialization, enrich the types of tourism activities, and highlight local characteristics.

Key words: content analysis; historic block tourism; effect; Wudian