

男装何时也缤纷

本报记者 汪敏华

说起服装设计，马上想到的就是女装。一年年，一季季，女装翻起花头来永无穷尽。而男装，向来被认为是最翻不出花头的，其中尤以西装为甚。

其实错了。上海市服装行业协会副会长、上海培罗蒙总公司总经理金建华日前在接受本报记者采访时介绍，来自时装之都意大利、伦敦和法国的男装秀显示：国外的男装世界正日渐缤纷。

创意织进每根纤维

时装设计创意为魂，男装亦如此。在男装系列中，西装的地位堪称“大哥大”，与“大哥大”地位相伴的，是人们长久以来对西装的评价：古板。但金建华介绍，如今国外西装世界的每根纤维都织进了创意设计。

先说面料。面料是服装设计基础，但它并不是单纯的一块画布，被动听凭设计师的创意。在国外，面料往往是服装设计的灵感开关，很多优秀设计师是先看到面料，再灵感迸发的。因此，国际服装界在面料设计上向来各逞锋芒。最新的设计趋势是男装面料不断向“三高”冲刺。所谓“三高”，是指高支棉、高支纱、高纤维。金建华介绍，目前我国西装面料大多数是80支纱-100支纱，而国际上男装高级面料已经达到了160支纱-180支纱。三高面料的最大特点是手感极其细洁滑爽。国际上最负盛名的法国“第一视觉”面料展上，每年都有数百种“三高”面料亮相，它们除具备最时尚的新面孔外，还经高科技整容后拥有各种功能，如免烫，不仅给高级男装的创意设计奠定了材料基础，而且不给穿着者增添保养麻烦。

再说色彩。当前我国西装经典色彩是三大色系：黑、灰、褐。不仅单调，而且色彩也不纯正。很多人青睐的接近黑色的“深藏青”其实是蓝色的一种无奈的模糊色。相比之下，国外的服装面料色彩，包

括蓝色在内的各种色彩都十分纯正。纯正导致的结果是色系非常丰富，这给设计师演绎多彩的世界提供了广阔的空间。近年来，不仅是T台上，即使寻常生活中，西装色彩也突破传统的框架，灰、藏青、黑色等色彩的西装更多地成为制式服装主色，相反，以黑色、藏青色为底色织上条子、格子的西装渐渐成为流行趋势。西装色彩一改以往的平纹呢单一色彩，不仅丰富了色彩，而且拔长了穿着者的身材，显得更加挺拔和精神。

三是款式。服装除了御寒外，另一功能就是体现性别之美。作为西装，其优雅、高贵的总体格调已经奠定，难以再有颠覆性的改变，但是局部范围的创意设计还是掀起一波流行潮。小方领变枪驳领，单排扣变双排扣，两粒扣变三粒扣、四粒扣，后背中开衩变两侧开衩再变不开衩……复古与时尚，便在这种种变动中闪现其令人心折的丰富魅力。

简约创意还原生活

杨明洁，上海杨明洁联合设计机构设计总监，德国工业设计硕士，上海海归设计师的代表。

看杨明洁的创意设计，如读PHILIP K. DICK的小说，简约的理念被执著地融入设计创意里，吹毛求疵的形式美被摒弃，过分堆砌和浮夸的设计手法不会出现在他的作品里。“结果是简约的，过程是复杂的。是一种久经世故的简单。”他说。

单纯的设计风格是杨明洁所钟爱的。做设计如此，作为设计师更应如此。“因为我们眼前的这个世界已是如此的复杂，我们必须让自己变得单纯，只有这样才能让我们集中精力去做一些真正重要而有意义的事，而放弃眼前很多但却没有意义的诱惑。”

在他的设计作品中，我们更容易看到的一种是单纯、低物质化、重视功能的设计精神。简单环保的材料，充满了随意感的设计，在静止的作品里可以看到人的动作和意念，人和物的关系变得轻松而愉悦，正如他所说的：“我们生活在这个世界上，仿佛总是为



了得到一些具体的、物质的、被大的商业集团所左右的的东西，这是令人疲倦的，我想应该还有别的一些，我希望能用设计的方式来表达和传递出来。”

在他看来，设计创意的目的是为人服务，为社会创造价值，其次才是引领精神，设计行业仍然需要诚恳和敬业，而远非天马行空的精神追求。设计师的眼界相对大众往往更高端，也更理想化，因为他们的参照物总是大师的作品，但是若要因此而忽视现实，在设计创意中一味追求艺术和理想，那么出来的产品往往是苍白而缺乏生命力的。好的设计创意，不仅是一种生活潮流，更是一种生活需要，一种还原生活的需要。

流水线淹没工艺艺术

遗憾的是，国际男式服装界每一年、每一季的时尚潮流涌动，我国都不是发源地。

论生产，我国是当之无愧的巨人服装年产量世界第

一；论出口，我国服装占据国际市场主要份额。但即使是生产西装最负盛名的培罗蒙等，其品牌也难以同国际品牌对话。其原因就在于我国男装在创意设计上，还是个矮子。

我国男装设计与国际品牌相比，最大的创意差距是设计缺乏前卫元素，缺乏前瞻性。T台上的服装设计，其成功之处大多有一个共性：往往让人在眼前一亮的同时疑惑：这种衣服穿得出去吗？这种疑惑大多就是一种前瞻性了，恰似概念车，暗示和领导的是今后若干年的汽车设计潮流，服装也如此。但我国T台上的男装设计常常失之于太实用，下了T台立马就可生产，这当然也是需要的，但同时，这种实用性也有其致命弱点：缺乏生命力，稍纵即逝。

此外，由于面料不新颖不丰富、色彩不纯正靓丽，我国男装设计和制作，尤其是高级西装，60%的面料要依赖进口，这也限制了设计师的创意奔涌。

洋装拼不过洋人，而传统服装又缺乏深度开发，这是我国男装创意设计的又一软肋。中山装是我国的传统正装，其高贵、优雅的格调不让西服，但中山装的面目数十年来还是老面孔，在细节上缺乏时尚性，难以同西装匹

设计创意搏击“蓝海”

作为本土设计公司成功典范的上海博路设计有限公司设计师张展，涉及的行业并不是高科技行业，而是像文具、童车、小家电等传统的劳动力密集型行业。这些传统制造业所生产的产品都是人们在日常生活中使用最广泛、频次最多的产品。

张展始终认为“设计创意是企业品牌的灵魂，是中国企业走向世界的必由之路”。中国传统制造企业要想获得长足的发展，必须走出代工模式，进行自主设计，以设计创意征服世界，形成自身的设计创意优势才能立足于世界，这也是这一类企业“蓝海竞争”的战略方法。

从设计创意消费者角度看，设计创意不是一种奢侈的消费品，每个人都有享受设计创意的权利。张展认为，设计师要以“服务大众”为目标，运用自己的设计创意灵感，针对传统制造业，以设计创造价值，在振兴传统制造业的同时，以优秀的作品回报社会。

敌，成为流行服装。

我国男装创意设计面临的另一误区是：没有扬长避短，发挥工艺设计的长处。金建华在前几年曾专程到伦敦的裁缝街考察，并与同行进行了技术研讨，为的是将上海与国外西服制作工艺的长短作一比较，结果信心大增：在工艺设计上，我国完全有能力与国际品牌一拼，打造手工创意定制西服的强势。

在国外，顶级西服生产的标志之一是手工定制。人无完人，即便如模特，身材也并非完美无缺，服装尺寸再齐全，也难以让所有人都穿得合体，比如有些人肚腹特别大，腰围甚至超过裤长，这样的形体几乎买不到现成的裤子，但在手工定制师手中，一剪刀下去就解决难题，只要把裤子的前片裁得比后片长三四寸，通过技术处理和技师缝制并立体熨烫，烫出肚腹的圆势，穿上后，不仅舒服，裤形也很好。金建华介绍，所谓手工定制，就是通过人工的创意设计和制作，遮盖穿着者的身材短处，彰显身材之优。据了解，在国外，手工定制西服的客户都是高端客户，手工定制西服店虽然规模小，盈利却丰厚。上海手工定制能工巧匠不少，有的熨烫工能够仅凭一个熨斗，将女子服装烫出各种胸围的形状，且永不变形。上海培罗蒙男装的手工缝制技艺在国外客户中已经卓有声誉。

嬗变：从制作走向创作

知己知彼后，有70多年男装手工定制历史的培罗蒙提出打造缤纷男装战略之路：做大创意设计，做强工艺设计。其战略设计已付诸实施：

建立创意设计中心。一个面积逾千平方米的培罗蒙创意设计中心明年初可望正式亮相。这个设计中心将内外结合，一手携复旦，一手携意大利设计学院。一方面与复旦大学视觉艺术学院合作，寻求双赢：设计中心成为学院学生的实习基地，培罗蒙的设计师定期进入复旦视觉艺术学院进修，使设计人员及时把握国际最新的时尚设计脉动，同时将最新创意及时转化为产品，并优先网罗优秀设计人才。另一方面与意大利设计学院合作，学习外国的手工西服定制工艺，培养能工巧匠。

聘请国外设计师领衔培罗蒙设计团队。培罗蒙已经决定在本市开创手工定制西服的旗舰店，令人瞩目的是，旗舰店设计运营总监是从创意设计的鼻祖英国挖来的，这位设计运营总监此前是英国一家著名西服企业的总设计师。培罗蒙希望通过洋设计师担纲设计，提振企业设计团队的创意总体水准。

探索休闲西服创意设计。西服发展至今，已摆脱高级职业战袍的古板面孔，变得越来越轻松、随意、个性化，成为休闲时装。培罗蒙将抓住西服的这种流行趋势，利用自己的工艺设计强势，设计出做工精湛的休闲西服。

深度利用和开发传统服装。在创意设计目标中，如何使中山装赋予时尚之魅也成为培罗蒙的目标，公司已经根据顾客需求，设计出中山装青年装、中山装学生装等，更多的中山装时装设计系列也已经在酝酿之中。

设计师要有社会责任感

绿色创意创新价值

绿色GDP增长，一个中国人追逐的梦想；全球CO₂的减少排放，一个世界性的挑战。美国JWDA建筑设计事务所副经理柴之清主持改建设计完成了张江集电港生态办公园区，这是一组在上世纪90年代建造的大面积玻璃幕墙建筑。由于对建筑外观进行了合理的改建，并系统地采取了节能措施，增加太阳能光伏发电、地源热泵设备、园区内生活污水循环利用等技术措施，创造了“零能耗”的办公空间，达到建筑总体节能65%，节水40%的优异效果。

由柴之清创意的室内装饰环保、简单、实用，改变了传统的装修纯美学的观点，代之以“人文生态”的观

念。为此，柴之清要求园区的指示标志都由拆除原建筑的废弃材料制成，园区的艺术装置也由废旧的红色消防栓箱体加工而成，连办公室的废纸篓也用废弃电线编织成型，提醒员工节能环保从我做起。

柴之清认为：创意不只是天马行空，设计不仅是出奇制胜。绿色节能建筑是未来建筑的新方向，也是未来建筑的新起点，在提倡节能社会、可持续发展的今天，作为一个建筑师必须具有这份责任感。建设和谐社会，绿色设计创意是起点，更是每个设计师应该承担的社会责任。

本市评选百位设计师

“影响上海设计的100位设计师和机构”评选本月中旬启动。

这一评选活动是由上海设计中心、上海工业设计协会主办，上海创智天地协办的，来自德国、法国、英国、意大利、日本、中国台湾地区、香港特别行政区的著名设计师、设计公司代表及商会、领事馆官员和上海著名设计师、部分在沪高等院校校长、设计专业负责人在评选活动开选之际齐聚一堂，共谋发展上海设计创意大计。

近年来，上海设计创意产业得到了长足发展，但与发达国家和设计发达地区相比，上海整体设计创意水平仍处于落后地位，与世界一流设计创意水平相比，还存在一定差距。本次启动“影响上海设计的100位设计师和机构”评选活动，旨在推出优秀的设计师及设计机构，将都市产业升级与设计创意产业提升相结合，聚焦相关设计创意领域，市区联动，形成合力，打造上海设计创意品牌，加快推动上海设计创意产业的发展。

责任编辑 刘斌 执行编辑 吴名遂
E-mail:jjb@jfdaily.com

上海市工商行政管理局外商投资企业法人登记公告

根据《中华人民共和国公司法》及《中华人民共和国企业法人登记管理条例》和其他有关规定，下列企业已经我局核准开业(变更)登记注册，其合法权益受国家法律保护。(2007)外企字第 62-1 号

企业名称:上海亲亲家具用品有限公司
住所:上海市奉贤区金汇镇江艇路388号
邮政编码:201404
企业类别:有限责任公司(台港澳法人独资)
经营范围:设计、生产、加工家具及配套系统和产品,销售公司自产产品并提供售后服务及技术支持服务(涉及行政许可的,凭许可证经营)。
法定代表人:沈晓峰
注册资本:美元壹佰万元
经营期限:2006年11月7日至2036年11月6日
执照有效期:2006年11月7日至2036年11月6日
注册号:042741号

企业名称:上海晶龙硅材料有限公司
住所:上海市奉贤区闵行出口加工区E6.E8地块
邮政编码:201400
企业类别:有限责任公司(中外合资)
经营范围:太阳能电池、半导体硅材料生产加工,销售公司自产产品(涉及行政许可的,凭许可证经营)。
法定代表人:靳保芳
注册资本:人民币捌仟万元
经营期限:2006年11月8日至2021年11月7日
执照有效期:2006年11月8日至2021年11月7日
注册号:企合沪总字第042767号

企业名称:上海浪音酒店有限公司
住所:上海市奉贤区金汇塘路2.4号
邮政编码:201424
企业类别:有限责任公司(外国法人独资)
经营范围:筹建;经营、管理宾馆业务,附设商场、餐厅、咖啡厅、酒吧、浴场、停车场(凭许可证内容登记经营范围后方可经营)。
法定代表人:江口龙雄
注册资本:美元壹佰肆拾万元
经营期限:2006年11月20日至2016年11月19日
执照有效期:2006年11月20日至2007年11月19日
注册号:042857号

企业名称:上海晶龙光伏技术有限公司
住所:上海市奉贤区闵行出口加工区E6.E8地块
邮政编码:201400
企业类别:有限责任公司(中外合资)
经营范围:生产太阳能电源板及配套产品,销售公司自产产品(涉及行政许可的,凭许可证经营)。
法定代表人:靳保芳
注册资本:美元陆佰万元
经营期限:2006年11月8日至2021年11月7日
执照有效期:2006年11月8日至2021年11月7日
注册号:企合沪总字第042770号

企业名称:上海禾康不锈钢贸易有限公司
住所:上海市奉贤区奉浦工业区韩村路708号215室
邮政编码:201400
企业类别:有限责任公司(外国自然人独资)
经营范围:不锈钢制品的批发,上述产品的进出口(上述涉及配额许可证管理、专项规定管理的商品按国家有关规定办理)。
法定代表人:成元庆
注册资本:美元贰拾万元
经营期限:2006年11月9日至2036年11月8日
执照有效期:2006年11月9日至2036年11月8日
注册号:042772号

企业名称:上海晶澳太阳能科技有限公司
住所:上海市奉贤区闵行出口加工区E6.E8地块
邮政编码:201400
企业类别:有限责任公司(中外合资)
经营范围:生产、加工单晶硅棒、单晶硅片、太阳能电池、组件,研制、开发太阳能系列产品,销售公司自产产品(涉及行政许可的,凭许可证经营)。
法定代表人:靳保芳
注册资本:美元壹仟贰佰万元
经营期限:2006年11月16日至2021年11月15日
执照有效期:2006年11月16日至2021年11月15日
注册号:企合沪总字第042830号

企业名称:依嘉(上海)木业有限公司
住所:上海市奉贤区奉城镇神州路288号
邮政编码:201411
企业类别:有限责任公司(外国自然人独资)
经营范围:设计、生产各类家具、建筑装饰材料,销售公司自产产品(涉及行政许可的,凭许可证经营)。
法定代表人:王大春
注册资本:美元叁佰柒拾伍万元
经营期限:2006年11月27日至2036年11月26日
执照有效期:2006年11月27日至2036年11月26日
注册号:042914号

企业名称:升丰电子信息科技(上海)有限公司
住所:上海市奉贤区奉城镇神州路288号
邮政编码:201411
企业类别:有限责任公司(外国自然人独资)
经营范围:研发、制造电子防盗系统、电子智能控制系统及相关软件、硬件,销售公司自产产品(涉及行政许可的,凭许可证经营)。
法定代表人:WANG EMILY PING
注册资本:美元贰佰伍拾万元
经营期限:2006年11月27日至2036年11月26日
执照有效期:2006年11月27日至2036年11月26日
注册号:042913号